

СТУДИСКА ПРОГРАМА

ТУРИЗАМ И УГОСТИТЕЛСТВО Трет циклус на тригодишни студии 180 кредити (2018/2019)

1. Општи дескриптори на квалификации за трет циклус на тригодишни студии со 180 ЕКТС, студиска програма Туризам и угостителство, Факултет за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев“- Штип

Ниво во Националната рамка на високообразовните квалификации	Високо образование	Ниво во Европската рамка на високообразовни квалификации
VIII	III циклус на студии Докторски студии	8

Квалификации кои означуваат успешно завршување на третиот циклус на студии (180 ЕКТС):

Знаења и разбирање	Покажува систематско разбирање на полето на истражување и совршено познавање на методи и вештини за истражување во рамките на тоа поле согласно највисоките меѓународни стандарди.
Примена на знаењето и разбирањето	Покажува способност да толкува, дизајнира, применува и адаптира суштински предмет на истражување со научен интегритет. Има направено придонес преку оригинални истражувања кои ги поместуваат напред постојните граници на знаење, развивајќи нови знаења, вреднувани на ниво на национални и интернационални рецензирани публикации.
Способност за проценка	Способност за критичка анализа, оценување и синтеза на нови и сложени идеи, имајќи компетенции за проценка. Способност за независно иницирање и учество во национални и меѓународни истражувачки мрежи и настани со научен интегритет. Способност за независно иницирање на истражувачки и развојни проекти, преку кои ќе генерира ново знаење и вештини за развој на истражувачкото поле.
Комуникациски вештини	Може да комуницира со своите колеги, пошироката академска заедница и со општеството во целина во рамките на својата област на експертиза.
Вештини на учење	Се очекува да биде способен да се промовира во академски и професионални рамки и во технолошкиот, социјалниот или културниот развој во општество базирано на знаење.

2. Специфични дескриптори на квалификацијата со кои се одредуваат резултатите од учењето за трет циклус на тригодишни студии со 180 ЕКТС, студиска програма Туризам и угостителство, Факултет за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев“- Штип

Знаење и	- Покажува способности и изразити продлабочени знаења во областа на
----------	---

<p>разбирање</p>	<p>туризмот.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Показува стекнати знаење и способности за разбирање и проширување на научните дисциплини кои го третираат туризмот. - Способност да ги пронајдат, препознаат, продлабочи и интерпретира знаењата од областа на туризмот. - Показуваат развивање на способност за знаење и идентификација на критичка анализа на туризмот во светот и во Република Македонија.
<p>Примена на знаењето и разбирањето</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Поседува способности да го применува знаењето и разбирањето во туристичкото стопанство. - Применува висок степен и компетенции за самостојно истражување во сите сегменти на туристичкото стопанство. - Применува и демонстрира вештини за подготовка, практична реализација на разновидни научни техники и методи. - Идентификува, анализира и решава проблеми од туристичкиот менаџмент и маркетинг. - Показува високи способности за трансфер на туристичката теорија во пракса.
<p>Способност за проценка</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Способности и компетенции да прибира, анализира, оценува и презентира релевантни информации и податоци. - Високо логично расудување во донесување на соодветна проценка и заклучоци на туристичките процеси. - Успешност во откривање и давање на процени во процесот на туристичките проучувања. - Поседува способност да синтетизира, дава нови идеи, извлечи заклучоци од дебата, експеримент, тест, резиме и сл.
<p>Комуникациски вештини</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Располага со ефективни комуникациски вештини да информира и поврзува идеи, проблеми и решенија од различни сегменти од областа на туризмот. - Аргументирано образложува ставови и деловно комуницира пред стручна и нестручна јавност. - Демонстрира култура на однесување и комуникациски вештини со колегите и со општеството во целина. - Развиваат вештини за тимска работа и ги презентираат резултатите од работењето. - Изработка на акционен план и вештини за јавно презентирање на истиот.
<p>Вештини на учење</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Идентификува и промовира вештини за континуирано учење базирано на знаење и способности. - Поседува разновидни вештини и способности за практично интерпретирање на информатичката технологија во областа на туризмот. - Самостојно користи и дизајнира датабази, библиографии, пишува стручни и научни трудови, изработува комплексни трудови, раководи и учествува во проекти. - Превзема одговорност во вреднување и имплементирање на научните цели.

3. Научно-истражувачко подрачје, поле и област, каде припаѓа студиската програма

Студиска програма: Туризам и угостителство

Научно-истражувачко подрачје	5 Општествени науки
Научно-истражувачко поле	514 Туризам и угостителство 506 Општествени науки и управување (менаџмент)
Научно-истражувачка област	51400 Организација во угостителство 51401 Хотелиерство 51403 Туристички агенции 51404 Туристичка географија 51405 Туристичка политика 51405 Туристичка промоција 51407 Економика и организација на туризмот 51409 Управување со туристички простор 51410 Контролинг во туризмот 51412 Безбедност во туризмот 51413 Туризмот и културното наследство 51414 Туристички маркетинг 51415 Туристичко деловно комуницирање 51416 Комуникации во туризмот 51418 Туристичка култура; култура на однесување во туризмот 51419 Друго 50603 Бизнис менаџмент 50604 Банкарски менаџмент 50605 Стратегиски менаџмент 50607 Финансиски менаџмент 50608 Маркетинг менаџмент 50610 Лигистика 50611 Управување со системи 50613 Деловно комуницирање 50621 Менаџмент во царина и шпедиција 50622 Управување со човечки ресурси 50623 Претприемништво

4. Степен на образование (трет циклус)

Студиската програма по Туризам и угостителство се организира од страна на Факултет за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев“- Штип, како трет циклус на образование.

5. Цел и оправданост за воведување на студиската програма

Студиските програми се предмет на акредитација и усогласување според член 99 од Законот за високото образование, Сл. весник 35/08, Законот за изменување и дополнување на Законот за Високото образование 17/11. како и според Правилник за задолжителни компоненти кои треба да ги поседуваат студиските програми од прв, втор и трет циклус на студии Сл. весник 25/11.

Целта на оваа студиска програма од третиот степен на студии на Факултетот за туризам и бизнис логистика е студентите да се оспособат за теоретска и практична примена на научни и стручни знаења од областа на туризмот и угостителството.

Студите по **туризам и угостителство** овозможат стекнување на знаења од областа на туризмот и угостителството, како и стекнување на вештини за планирање и управување со туризмот и угостителството.

Студентите кои ќе завршат трет циклус на студии по туризам и угостителство ќе добијат научен степен и ќе бидат оспособени да учествуваат во решавање на практични проблеми од областа на туризмот и угостителството. Научните работници по туризам и угостителство ќе бидат оспособени за планирање, организирање и раководење со сложените и современи системи во туризмот и угостителството.

6. Години и семестри на траење на студиската програма

Студиската програма по Туризам и угостителство ќе се реализира во траење од три години, шест семестри.

7. ЕКТС кредити со кои се стекнува студентот

Со завршување на тригодишните студии од трет циклус, студиска програма Туризам и угостителство, организирани на кампус 4, Факултет за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип, студентите стекнуваат 180 ЕКТС, и VIII ниво НРК.

8. Начин на финансирање

Студиските програми на Кампус 4, Факултет за туризам и бизнис логистика се во рамките на интегрираниот Државен универзитет „Гоце Делчев“ Штип и начинот на финансирање е со

- Поддршка од Буџетот на Република Македонија за Високото образование и
- Партиципација од студентите

9. Услови за запишување

На универзитетски академски тригодишни студиски програми за трет циклус можат да се запишат кандидати кои имаат завршено прв и втор циклус на интегрирани студии, според ЕКТС во траење најмалку од 5 (три) години, односно вкупно 300 кредити.

На универзитетски академски тригодишни студии од трет циклус на студии може да се запишат кандидати кои имаат завршено соодветен втор циклус на студии (заедно со првиот циклус со вкупно 300 кредити).

Услов за запишување имаат кандидати кои ги исполнуваат следниве општи услови:

1. Завршени универзитетски студии од прв и втор циклус во обем од 300 ЕКТС;
2. Просечна оценка од вториот циклус на студии од најмалку 8,0;
3. Активно познавање на странски јазик.

На докторски студии може да се запише лице кое завршило соодветни студии од втор циклус. Кандидатите кои не завршиле соодветни академски студии од втор циклус, односно за кандидатите од сродна научна област, Наставно-научниот совет на докторски студии на кампусот утврдува дополнителни услови за запишување на докторски студии.

10. Структура на студиската програма

Студиската програма Туризам и угостителство, трет циклус на студии, се организира како редовни тригодишни (шест семестрални) студии и претставува можност за проглубочување на знаењата на студентите.

Во продолжение е претставена структурата на студиската програма, трет циклус, тригодишни студии, со 180 ЕКТС.

СТРУКТУРА НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА – ТРЕТ ЦИКЛУС

Предметни програми, прва година - прв семестар

Ред бр.	Код на предмет	Предмети	ЕКТС	Фонд на часови	Вкупно часови
1.	4FT300117	Методологија во туристичкото истражување	9	3+3+3	270
2.	4FT300217	Туризмологија	9	3+3+3	270
3.		Изборен факултетски предмет од листа бр.1-1	6	2+2+2	180
4.		Изборен факултетски предмет од листа бр.1-2	6	2+2+2	180
Вкупно ЕКТС			30	10+10+10	900

Листа бр.1-1 на изборни факултетски предмети (се избира еден предмет)

Ред бр.	Код на предмет	Предмети	ЕКТС	Фонд на часови	Вкупно часови
1.	4FT300317	Анализа и управување со туристичко – угостителски објекти	6	2+2+2	180
2.	4FT300417	Современи информатички системи во туризмот	6	2+2+2	180
3.	4FT300517	Менаџмент со квалитет во туристичката индустрија	6	2+2+2	180
4.	4FT300617	Претприемништво во туризмот	6	2+2+2	180

Листа бр.1-2 на изборни факултетски предмети (се избира еден предмет)

Ред бр.	Код на предмет	Предмети	ЕКТС	Фонд на часови	Вкупно часови
1.	4FT300717	Управување со туристички дестинации	6	2+2+2	180
2.	4FT300817	Комуникации во туризмот	6	2+2+2	180
3.	4FT300917	Менаџмент во царина и шпедиција	6	2+2+2	180
4.	4FT301017	Кооперативно банкарство во туризмот	6	2+2+2	180

Напомена: Изборните факултетски предмети може да се избираат од една или од повеќе листи во зависност од тоа како се групирани предметите.

Предметни програми, прва година – втор семестар

Ред бр.	Код на предмет	Предмети	ЕКТС	Фонд на часови	Вкупно часови
1.	4FT301117	Туристичка промоција	9	3+3+3	270
2.	4FT301217	Современи теории во меѓународниот туризам	9	3+3+3	270
3.		Изборен факултетски предмет од листа бр.2	6	2+2+2	180
4.		Универзитетски изборен предмет од листа бр.3	6	2+2+2	180
Вкупно ЕКТС			30	10+10+10	900

Листа бр.2 на изборни факултетски предмети (се избира еден предмет)

Ред бр.	Код на предмет	Предмети	ЕКТС	Фонд на часови	Вкупно часови
1.	4FT301317	Туристичка валоризација	6	2+2+2	180
2.	4FT301417	Анимацијата во туристичката пропаганда	6	2+2+2	180
3.	4FT301517	Менаџмент во туризмот	6	2+2+2	180
4.	4FT301617	Современ менаџмент	6	2+2+2	180
5.	4FT301717	Финансиски менаџмент во туризмот	6	2+2+2	180

Предметни програми, втора година, трет семестар

Ред бр.	Код на предмет	Предмети	ЕКТС	Фонд на часови	Вкупно часови
1		Пилот истражувачки труд	30	30	900
Вкупно ЕКТС			30	30	900

Кредитите за пилот- истражувачкиот труд студентот ги стекнува преку додатни активности кои носат одреден број на кредити и може да избере кои од додатните активности ќе ги има за да ги добие потребните 30 кредити.

Додатни активности	Кредити
Меѓународна мобилност најмалку еднонеделен престој	10
Публикација во списание со импакт фактор	10
Публикација во списание со меѓународна рецензија	5
Публикација во зборник на трудови на меѓународен научен собир	2
Публикација во зборник на трудови на домашен научен собир	1

Предметни програми, втора година, четврт семестар

Ред бр.	Код на предмет	Предмети	ЕКТС	Фонд на часови	Вкупно часови
1		Докторски труд	30	30	900
Вкупно ЕКТС			30	30	900

Предметни програми, трета година, пети семестар

Ред бр.	Код на предмет	Предмети	ЕКТС	Фонд на часови	Вкупно часови
1		Докторски труд	30	30	900
Вкупно ЕКТС			30	30	900

Предметни програми, трета година, шести семестар

Ред бр.	Код на предмет	Предмети	ЕКТС	Фонд на часови	Вкупно часови
1		Докторски труд	30	30	900
Вкупно ЕКТС			30	30	900

Листа бр.3 на изборни предмети од слободната листа на Универзитетски предмети за трет циклус на студии (се избира еден предмет)

Код	Листа на Универзитетски изборни предмети трет циклус			
	ПРЕДМЕТ	Кредити	Часови	Вкупно
UGD300117	Напреден академски странски јазик (англиски/германски)	6	2+2+2	180
UGD300217	Емоционалната писменост и интелигенција во образованието	6	2+2+2	180
UGD300317	Интеркултурна педагогија	6	2+2+2	180
UGD300417	Образование за животна средина	6	2+2+2	180
UGD300517	Меѓународна трговска арбитража	6	2+2+2	180
UGD300617	Право на интелектуална сопственост	6	2+2+2	180
UGD300717	Промоција на здравје	6	2+2+2	180
UGD300817	Методика на пишување научен труд	6	2+2+2	180
UGD300917	Управување со проекти	6	2+2+2	180
UGD301017	Туристички маркетинг	6	2+2+2	180
UGD301117	Менаџмент на човечки ресурси	6	2+2+2	180
UGD301217	Претприемништво	6	2+2+2	180
UGD301317	Македонска музика	6	2+2+2	180
UGD301417	Дизајн и примена на текстилни композити	6	2+2+2	180
UGD301517	Рециклирање на текстил	6	2+2+2	180
UGD301617	Заштита при работа	6	2+2+2	180
UGD301717	Географски информациона систем (ГИС)	6	2+2+2	180
UGD301817	Бизнис процеси и информациски системи	6	2+2+2	180
UGD301917	Конечни елементи – напредни поглавја и примени	6	2+2+2	180
UGD302017	Статистика и примени	6	2+2+2	180
UGD302117	Микрокомпјутерска базирана инструментација во мехатроничките системи	6	2+2+2	180
UGD302217	Методи во биохемиско-физиолошки истражувања	6	2+2+2	180
UGD302317	Методи во научно-истражувачката работа	6	2+2+2	180

11. Предметни програми

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Методологија во туристичкото истражување			
2.	Код	4FT300117			
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика Катедра: Туризам			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус			
6.	Академска година / семестар	Прва година / I	7.	Број на ЕКТС	9

		семестар Задолжителен	кредити
8.	Наставник	Вон. проф. д-р Никола В. Димитров	
9.	Предуслови за запишување на предметот	/	
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Стекнување на продлабочени знаење и пракса за создавање и практикување на методологија во туристичкото истражување.		
11.	<p>Содржина на предметната програма: Содржина на предавањата: 1. Предмет на туристичко – угостителско истражување 2. Примена на методи во функција на туристичкото истражување 3. Примена на техники и инструменти во туристичкото истражување 4. Собирање на податоци, обработка и нивно средување 5. Планирање и организирање на стручен и научен труд 6. Проект и проектирање во туристичкото истражување 7. Анализа на податоци, средување и пишување на пообени трудови од областа на туризмот 8. Видови на цитирање на податоци 9. Користење на Интернет страни и пребарувачи 10. Општи и посебни белези на докторскиот труд</p> <p>Содржина на вежбите: 1. Користење на методи, техники и инструменти во туристичкото истражување 2. Изработка на разни видови анкетни и интервју прашалници 3. Статистичка, графичка и картографска обработка на податоците 4. Средување и изработка на јавна презентација 5. Фази во изработка на Нацрт проект 6. Фази во изработката на финален проект</p>		
12.	Методи на учење: предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна проектна активност, семинарска работа; домашно учење; консултации.		
13.	Вкупен расположив фонд на време	9 ЕКТС x 30 часа = 270 часа	
14.	Распределба на расположивото време	$3*15+3*15+3*15+45+90 = 270$	
15.	Форми на наставните активности	15.1. Предавања- теоретска настава. 15 недели x часа = часа	45 часа
		15.2. Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа. 15 недели x часа = часа	45 часа
16.	Други форми на активности	16.1. Проектни задачи	45 часа
		16.2. Самостојни задачи	45 часа
		16.3. Домашно учење - задачи	45 часа
17.	Начин на оценување		
	17.1.	Тестови	30 бодови
	17.2.	Индивидуална работа/ проект (презентација: писмена и усна)	50 бодови
	17.3.	Активност и учество	20 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет) (F)
		51 x до 60 бода	6 (шест) (E)
		61 x до 70 бода	7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)

19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% успех од сите предиспитни активности				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски, англиски јазик				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација				
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Цане Мојаноски	Методологија на научно-истражувачка работа	Скопје	1998
		2.	Ratko Zelenika	Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i strucnog djela	Rijeka	2000
		3.	Лилјана Батковска	Методологија на научното истражување	ФТУ - Охрид	2005
		4.	Виолета Панзова	Науката како занает	Скопје	2003
		5.	Никола В. Димитров	Методологија во научно – истражувачката работа, скрипта	/	/
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Tadayuki, H.,	Quantitative tourism industry analysis	Butterworth-Heinemann Elsevier	2008
		2.	Phillimore, J., Goodson, L. ed.	Qualitative research in tourism	Routledge	2004
		3.	Stipe Blak	Uvod u znanosti	Sibenik	2005

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Туризмологија			
2.	Код	4FT300217			
3.	Студиска програма	Туризам и Угостителство – Штип			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика - Гевгелија			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус на студии			
6.	Академска година / семестар	Прва година / Прв семестар		Број на ЕКТС кредити	9
8.	Наставник	Проф. д-р Златко Јаковлев			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Запишана прва година на студиите, презентирање на проектна активност и полагање на усмен дел на предметот по завршување со предавањата и успешно завршени вежби.			
10.	Цели на предметната програма (компетенции):	Целите се научни и практични, научната се однесува на стекнување на теориски сознанија на студентите за туризмологијата, а практичната на примена на научните сознанија во туристичката практика.			

11.	Содржина на предметната програма: Вовед 1. Теориско-методолошки приод во туризмот (предмет, задачи, цели и методи на проучувања на туризмот) 2. Аспекти на научно проучување на туризмот 3. Теориски сваќања на поимот туризам 4. Практично значаење на дефинирањето на туризмот 5. Туризмот и аналогни појави 6. Општествено-економска усковеност на туризмот 7. Теориски ставови за појавата на туризмот 8. Туристичка потреба 9. Фактори на туризмот 10. Функции на туризмот 11. Туристички вредности 12. Туристичка дестинација 13. Туристички содржини и активности 14. Видови туризам 15. Туристичка регулатива 16. Туристички диференцијал 17. Туристичка футурологија			
12.	Методи на учење: Предавања, консултации и лабораториски вежби			
13.	Вкупен расположив фонд на време	9 ЕКТС x 30 часа = 270 часа		
14.	Распределба на расположивото време	45+45+45+60+75 = 270 часа (3+3+3)		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава (15 недели x 3 часа = 45 часа)	45 часа
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа (15 недели x 3 часа = 45 часа)	45 часа
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	45 часа
		16.2.	Самостојни задачи	60 часа
		16.3.	Домашно учење	75 часа
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови	0 - 20 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)	0 – 10 бодови	
17.3.	Активност и учество	0-10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)

		од 91 до 100 бода	10 (десет) (А)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација	

22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Н. Мариноски	Основи на туристичката теорија и практика	Универзитет Св. Климент Охридски, Битола, Факултет за туризам и угостителство, Охрид	2008
	2.					
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Н. Панов	Основи на туризам	ПМФ- Скопје	2004
		2.	М. Будиноски	Туризмологија	Факултет за туризам - Скопје	2006

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Анализа и управување со туристичко - угостителски објекти			
2.	Код	4FT300317			
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус			
6.	Академска година / семестар	Прва година / прв семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Вон.проф.д-р Нако Ташков			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентот преку предавања, вежби-работилници, консултации и изработена семинарска работа ќе се запознае и воведе во теоретските и практичните познавања, разните форми, методи, стратегии на учење и научни истражувања поврзани со анализата и управувањето со туристичко - угостителските објекти.				
11.	Содржина на предметната програма: 1. Вовед во анализата и управувањето со туристичко - угостителските објекти 2. Концепти на управување со туристичко - угостителските објекти 3. Глобализацијата и современото управување со туристичко - угостителските објекти 4. Планирање во туристичко - угостителските објекти				

	5. Организација на туристичко - угостителските објекти 6. Координирање во туристичко - угостителските објекти 7. Мотивирање на персоналот во туристичко - угостителските објекти 8. Контрола во туристичко - угостителските објекти 9. Управување и анализа на побарувачката 10. Анализа на работењето и приходите во туристичко - угостителските објекти 11. Примери на управување со меѓународните туристичко - угостителските објекти 12. Современи тенденции на анализа и управување со туристичко - угостителските објекти во Република Македонија			
12.	Методи на учење: предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна семинарска работа; домашно учење; консултации.			
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа		
14.	Распределба на расположивото време	30+30+30+30+60 = 180 часа (2+2+2)		
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања- теоретска настава	30 часа
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	30 часа
		16.2	Самостојни задачи	30 часа
		16.3	Домашно учење	60 часа
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		30 поени
	17.2.	Проектна задача (презентација: писмена и усна)		50 поени
	17.3.	Активност и учество		20 поени
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) F
		од 51 до 60 бода		6 (шест) E
		од 61 до 70 бода		7 (седум) D
		од 71 до 80 бода		8 (осум) C
		од 81 до 90 бода		9 (девет) B
		од 91 до 100 бода		10 (десет) A
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% успех од сите предиспитни активности.		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација		

22.	Литература				
	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
22.1.	1.	Barrows, C., Powers, T.	Introduction to Management in the Hospitality Industry	John Wiley and Sons	2009
	2.	Hayes, D., Mille, A.	Revenue Management for the Hospitality Industry	John Wiley and Sons	2011
	Дополнителна литература				
22.2.	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Clarke, A., Chen, W.	International Hospitality Management: Concepts and cases	Elsevier	2007

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Современи информатички системи во туризмот			
2.	Код	4FT300417			
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет			
6.	Академска година / семестар	Прва година, прв семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Доц. д-р Дејан Методијески			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентот преку предавања, вежби-работилници, консултации и изработена семинарска работа ќе се запознае и вовед во теоретските и практичните познавања, разните форми, методи, стратегии на учење и научни истражувања поврзани со информатичките системи во туризмот и угостителството. Посебна цел ќе биде воведување на студентот во информатичките системи во функција на развој и унапредување на туризмот и угостителството.				
11.	Содржина на предметната програма: <ol style="list-style-type: none"> 1. Вовед во информатички системи 2. Основни концепти на информатички системи 3. Вовед во проектирањето на базата на податоци 4. Имплементација на база на податоци 5. Основни технологии во дигиталната економија 6. Модели и деловни системи на електронското работење 7. Електронски туризам 8. Електронски дестинации 9. Електронско хотелиерство 10. Електронски организатори на патувања и туристички агенции 11. Интелегентни бизнис системи во туризмот 12. Бизнис интелигенција 				
12.	Методи на учење: Интерактивни предавања, индивидуална и групна работа, примена на Power Point презентации, проектни задачи, самостојни задачи, домашно учење, семинарска работа				

13.	Вкупен расположив фонд на време		6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа	
14.	Распределба на расположивото време		30+30+30+30+60 = 180 часа (2+2+2)	
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	30 часа
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часа
		16.2.	Самостојни задачи	30 часа
		16.3.	Домашно учење	60 часа
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		30 поени
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		50 поени
	17.3.	Активност и учество		20 поени
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		60% успех од сите предиспитни активности т.е. 42 бодови од двата колоквиуми, семинарската, редовноста на предавања и вежби	
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски и англиски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Самоевалуација	

22.	Литература					
	Задолжителна литература					
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година	
	22.1.	1.	Методијески, Д., Ангелкова-Петкова, Т., Цуцулески, Н.	“Информатички системи во туризмот и угостителството”	УГД	2016
		2.	Методијески, Д., Ангелкова-Петкова, Т., Цуцулески, Н.	“Практикум по Информатички системи во туризмот и угостителството”	УГД	2016
		3.	Njegus, A.,	"Informacioni sistemi u turističkom poslovanju"	Singidunum	2010
	Дополнителна литература					
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година	
	22.2.	1.	Gredzel, U., Law, R., Fuchs, M., eds.	“Information and communication technologies in tourism”	Springer	2015
		2.	Ali, A., Frew, A.	“Information and communication technologies for sustainable tourism”	Routledge	2013
	3.	Pease, W., Rowe, M., Cooper, M., eds.,	“Information and communication technologies in support of the tourism industry”	Idea Group Inc.	2007	

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Управување со квалитет во туристичката индустрија			
2.	Код	4FT300217			
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика Катедра: Туризам			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус			
6.	Академска година / семестар	Прв	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Вон. проф. д-р Елизабета Митрева			
9.	Предуслови за запишување на предметот	/			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Цел на предметот е студентите да добијаат основни знаења за совладување на методологијата за проектирање и имплементација на систем за обезбедување квалитет во туристичката индустрија				
11.	Содржина на предметната програма: Содржина на предавањата:				

<p>Предавањата опфаќаат проучување на филозофијата и концептуалното дефинирање на квалитет во согласност со современото производство и пазарните односи, како и барањата за животната средина (триаголник - квалитет / производ / кориснички барања). Евалуацијата и означување на квалитетот во туристичката индустрија. Клучни фактори за обезбедување на квалитетот на туристичките производи / услуги. Quality Management System во согласност со серија стандарди ISO 9000 - основни принципи, елементи на системот и структурата. Сертификација на квалитетот на системите за управување - барања, релевантни стандарди и компетенции. Поврзување на составот со управување со квалитетот и составот со управување со животната средина.</p> <p>Содржина на вежбите:</p> <p>Вежбите опфаќаат проучување на методите за откривање на дефекти, рекламации и недостатоци во работењето на туристичката индустрија. Парето дијаграм за утврдување на трошоците поради рекламациите, проучување на картата на трендот на рекламациите, Ишикава дијаграм за откривање на причините за рекламации, Taguchi-евиот пристап за загубите поради варијациите на својствата и методата на Nancy Roberts за оптимизирање на трошоците. Вежбите опфаќаат проучување на методите за откривање на причините за дефекти (Дијаграм на причини и последици) и методите за откривање на зависностите помеѓу својствата (Корелација, Регресија, Дисперзија). Управување со квалитет во туристичката индустрија значи и проучување и примена на методите за оценување на способноста и стабилноста на процесите (Контролни карти, Дисперзија) како и методите за донесување стратегија за развој на компанијата (примена на QC-CE (Quality Cycle&Cause and Effect) моделот, Гантограм, Матричен дијаграм и др.)</p>															
12.	<p>Методи на учење: предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна семинарска работа; домашно учење; консултации.</p>														
13.	<p>Вкупен расположив фонд на време 6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа</p>														
14.	<p>Распределба на расположивото време 30+30+30+30+60 = 180 часа (2+2+2)</p>														
15.	<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">Форми на наставните активности</td> <td>15.1.</td> <td>Предавања- теоретска настава. 15 недели x 2 часа = 30 часа</td> <td>30 часа</td> </tr> <tr> <td>15.2.</td> <td>Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа. 15 недели x 2 часа = 30 часа</td> <td>30 часа</td> </tr> </table>	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава. 15 недели x 2 часа = 30 часа	30 часа	15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа. 15 недели x 2 часа = 30 часа	30 часа							
Форми на наставните активности	15.1.		Предавања- теоретска настава. 15 недели x 2 часа = 30 часа	30 часа											
	15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа. 15 недели x 2 часа = 30 часа	30 часа												
16.	<table border="1"> <tr> <td rowspan="3">Други форми на активности</td> <td>16.1.</td> <td>Проектни задачи</td> <td>30 часа</td> </tr> <tr> <td>16.2.</td> <td>Самостојни задачи</td> <td>30 часа</td> </tr> <tr> <td>16.3.</td> <td>Домашно учење - задачи</td> <td>60 часа</td> </tr> </table>	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часа	16.2.	Самостојни задачи	30 часа	16.3.	Домашно учење - задачи	60 часа				
Други форми на активности	16.1.		Проектни задачи	30 часа											
	16.2.		Самостојни задачи	30 часа											
	16.3.	Домашно учење - задачи	60 часа												
17.	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Начин на оценување</td> <td></td> </tr> <tr> <td>17.1.</td> <td>Тестови</td> <td>30 бодови</td> </tr> <tr> <td>17.2.</td> <td>Индивидуална работа/ проект (презентација: писмена и усна)</td> <td>50 бодови</td> </tr> <tr> <td>17.3.</td> <td>Активност и учество</td> <td>20 бодови</td> </tr> </table>	Начин на оценување			17.1.	Тестови	30 бодови	17.2.	Индивидуална работа/ проект (презентација: писмена и усна)	50 бодови	17.3.	Активност и учество	20 бодови		
Начин на оценување															
17.1.	Тестови	30 бодови													
17.2.	Индивидуална работа/ проект (презентација: писмена и усна)	50 бодови													
17.3.	Активност и учество	20 бодови													
18.	<table border="1"> <tr> <td rowspan="5">Критериуми за оценување (бодови/ оценка)</td> <td>до 50 бода</td> <td>5 (пет) (F)</td> </tr> <tr> <td>51 x до 60 бода</td> <td>6 (шест) (E)</td> </tr> <tr> <td>61 x до 70 бода</td> <td>7 (седум) (D)</td> </tr> <tr> <td>од 71 до 80 бода</td> <td>8 (осум) (C)</td> </tr> <tr> <td>од 81 до 90 бода</td> <td>9 (девет) (B)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>од 91 до 100 бода</td> <td>10 (десет) (A)</td> </tr> </table>	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет) (F)	51 x до 60 бода	6 (шест) (E)	61 x до 70 бода	7 (седум) (D)	од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)	од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)												
	51 x до 60 бода		6 (шест) (E)												
	61 x до 70 бода		7 (седум) (D)												
	од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)												
	од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)													
	од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)													
19.	<p>Услов за потпис и полагање на завршен испит 60% успех од сите предиспитни активности</p>														
20.	<p>Јазик на кој се изведува наставата Македонски јазик</p>														

21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација				
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Evans, R. J. & Lindsay, M. W.	Managing for Quality and Performance Excellence	South-Western Cengage Learning, USA.	2010
		2.	Edvardsson, B., Thomasson, B., Ovretreit, J.	Quality of Service – Making it really Work	London: McGraw-Hill.	1994
		3.	Postma, A. & Jenkins, K.A.	Improving the Tourist’s Experience: Quality Management applied to Tourist Destinations in Murphy, E.P. (Eds.)	Quality Management in Urban Tourism, New York: Wiley.	1997
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Митрева, Е., Ташков, Н. & Ѓоршевски. Х.	Совршенство во менаџмент на квалитетот и перформансите на компаниите	2-ри Август, Штип. ISBN 978-608-4662-61-7	2016
2.	Митрева, Е., Ташков, Н. & Ѓоршевски. Х.	Методи и техники за оцена на квалитетот на производите	2-ри Август, Штип. ISBN 978-608-4662-62-4	2016		

Прилогбр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Насловна наставниот предмет	Претприемништво во туризмот			
2.	Код	4FT300617			
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство			
4.	Организаторна студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус			
6.	Академска година / семестар	Прва година Прв семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Доц. д-р Марија Магдинчева –Шопова			
9.	Предуслови за запишување на предметот	нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Основана цел и намера на предметот е да им овозможи на студентите да стекнат знаење и да ја разберат суштината и основите на претприемништвото, посебно претприемништвото во туризмот, подготвителните активности за започнување со претприемничка активност, основните карактеристики на претприемништвото, карактеристиките, проблемите на				

	претприемачите воопшто а посебно проблемите на претприемачите во туризмот. Во рамки на оваа предметна програма се изучува концептот на претприемништвото во туризмот, етничкото претприемништво и современите форми на претприемништво- корпоративно и социјално претприемништво.			
11.	Содржина на предметната програма: Појава и развој на претприемништвото, Претприемништвото во туризмот, Суштина, дефинирање и карактеристики на претприемништвото, Карактеристики на претприемништвото во туризмот, Претприемништвото и малите претпријатија; Подготвителни активности за започнување со претприемничка активност, Започнување со претприемнички бизнис-практични примери, Карактеристики на претприемачите, Проблеми на претприемачите, Иновациите и претприемништвото, Претприемништвото и е-бизнисот, Жени претприемачи, Етничко претприемништво, Современи форми на претприемништво, Корпоративно претприемништво, Социјално претприемништво.			
12.	Методи на учење: предавања со Power Point презентација, предавачи од пракса, дискусии, изработка на проектна задача, консултации			
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа		
14.	Распределба на расположивото време	30+30+30+30+60 = 180 часа (2+2+2)		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	30 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови
		16.2.	Самостојни задачи	30 часови
		16.3.	Домашно учење	60 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		30 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена усна)		50 бодови
	17.3.	Активности учество		20 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (Ф)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (Е)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (Д)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (Ц)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (Б)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (А)
19.	Услов за потпис и полагање наз авршен испит			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски и англиски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација		

22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Фити, Т.	Претприемништво	Универзитетскиучебник, Економскифакултет-Скопје	1999
		2.	Магдинчева-Шопова М.	Претприемач на 21-ви век	Печатница Софија, Богданци	2014
	3.	Магдинчева-Шопова М.	Општи услови и начини за започнување со претприемничка активност	Печатница Софија, Богданци	2012	
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Елизабета Митрева	Претприемништво	ФТБЛ, УГД Штип	2013
		1.	Hisrich, R. and Peters, M.	Entrepreneurship	Irwin McGraw – Hill, International Edition, London	1998
2.		Robert Baron and Scot Shane	Entrepreneurship, Процес со перспектива	Генекс 2011 Кочани	2011	
3.		Дејвид Дикинс и Марк Филс	Претприемништвото и малите фирми, четврто издание(превод)	Издавачки центар три	2010	

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Управување со туристичките дестинации			
2.	Код	4FT300717			
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за Туризам и Бизнис логистика			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус			
6.	Академска година / семестар	Прва година/ I семестар, Изборен	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Доц. Д-р Тања Ангелкова Петкова			
9.	Предуслови за запишување	/			

	на предметот			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентот преку предавања, вежби - работилници, консултации и изработена семинарска работа ќе се запознае и воведи во теоретските и практичните познавања, разните форми, методи, стратегии на учење и научни истражувања поврзани со управување со туристичките дестинации.			
11.	Содржина на предметната програма: 1. Поим и елементи на туристичката дестинација 2. Основни карактеристики и развој на туристичката дестинација 3. Конкурентност и одржливост на туристичката дестинација 4. Менаџмент на туристичката дестинација 5. Позиционирање на туристичката дестинација 6. Идентитет, имиџ и брендирање на туристичката дестинација 7. Маркетинг на туристичката дестинација 8. Туристички дестинациски кластер 9. Дестинациски развој на туризмот во Република Македонија 10. SWOT анализа на македонскиот туризам Содржина на вежбите: Вежбите опфаќаат проучување на методите, техниките и инструментите во туристичка дестинација и управување со самата дестинација.			
12.	Методи на учење: Предавања, теориски и практични вежби, изработка на самостојна семинарска работа, консултации			
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа		
14.	Распределба на расположивото време	2*15+2*15+2*15+45+45 = 180 часа (2+2+2)		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава. 15 недели x 2 часа = 30 часа	30 часа
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа. 15 недели x 2 часа = 30 часа	30 часа
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часа
		16.2.	Самостојни задачи	45 часа
		16.3.	Домашно учење - задачи	45 часа
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		30 бодови
	17.2.	Индивидуална работа/ проект (презентација: писмена и усна)		50 бодови
	17.3.	Активност и учество		20 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода	5 (пет) (F)
			51 x до 60 бода	6 (шест) (E)
			61 x до 70 бода	7 (седум) (D)
			од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
			од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% успех од сите предиспитни активности.		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација		
22.	Литература			

Задолжителна литература					
Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година	
22.1.	1.	Димитров, Н., Ангелкова, Т.	Менаџмент на туристички дестинации	Самостоен издавач, Битола	2014
	2.	Попеску, Ј.	Менаџмент туристичке дестинације	Универзитет Сингидунум, Србија	2016
Дополнителна литература					
Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година	
22.2.	1.	Weaver, D.	“Sustainable Tourism: Theory and Practice”	Butterworth-Heinemann Elsevier	2006
	2.	Harris, R., Griffin, T., Williams, P., ed.	“Sustainable Tourism: A Global Perspective”	Butterworth-Heinemann Elsevier	2002
	3.	Попеску, Ј.	Менаџмент туристичке дестинације	Универзитет Сингидунум, Србија	2011

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Комуникации во туризмот			
2.	Код	4FT300817			
3.	Студиска програма	Туризам			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус			
6.	Академска година / семестар	Прва година Прв семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Доц.д-р Александра Жежова			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>Целта е слушателите да се запознаат со новата бизнис парадигма, која му задава на менаџерот поголема одговорност. Знаењата со кои ќе се стекнат слушателите се во насока на осознавање на филозофските и бизнис основи за развој на деловната етика. Препознавање на етичкиот карактер на одлуките во организацијата и нивно разрешување. Стекнувањето со вештини за создавање на етички кодекси кои ќе ги раководат вработените, едновременно ќе претставуваат солидна алатка за унапредување на процесот на комуникација.</p> <p>Студентите треба да добијат основни знаења за важноста на карактеристиките на деловните комуникации, повратното комуницирање, стилите на комуницирање, комуникациската клима и комуникациските бариери. Од особено значење се видовите на комуницирање (вербално, невербално).</p> <p>Воведувањето на новиот концепт на општествена одговорност, имплицира поголема одговорност кон општествената заедница и сите засегнати страни. Со анализа, објаснување и разбирање на целите и смислата на функционалниот комуникациски процес, како интегриран систем на општествена одговорност, испитување на темелните критериуми за вреднување на делувањето на организацијата и нејзината комуникација, се создава можност да се изгради</p>				

	клима за одржување на рамнотежа меѓу барањата на засегнатите страни.				
11.	Содржина на предметната програма: Информации и информациона системи, Функции на комуницирање, Модели на комуникација, Видови комуникација, Вербална комуникација, Невербала комуникација и нејзини елементи, Организациско комуницирање, Облици на комуницирање, Техники на преговарање, Техники за успешно комуницирање, Презентации, Писмена комуникација, Емоционална интелигенција, Односи со јавноста.				
12.	Методи на учење: Интерактивни предавања, индивидуална и групна работа, примена на Power point презентации, проектни задачи, самостојни задачи, семинарска работа. Преку панел дискусији, формални дебати, семинарски работи, проектни задачи, процена на трудот на друг студент ќе се настојува континуирано изучување на материјалот. Посебен акцент при интерактивната настава и учење ќе се даде на дискусијата, заедничкото учење во тимови, методи на симулација. Студиите на случај често ќе бидат комбинирани со содржини од задолжителната литература.				
13.	Вкупен расположив фонд на време		6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа		
14.	Распределба на расположивото време		2*15+2*15+2*15+45+45 = 180 часа (2+2+2)		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава. 15 недели x 2 часа = 30 часа	30 часа	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа. 15 недели x 2 часа = 30 часа	30 часа	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часа	
		16.2.	Самостојни задачи	45 часа	
		16.3.	Домашно учење - задачи	45 часа	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови	30 бодови		
	17.2.	Индивидуална работа/ проект (презентација: писмена и усна)	50 бодови		
	17.3.	Активност и учество	20 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода		5 (пет) (F)
			51 x до 60 бода		6 (шест) (E)
			61 x до 70 бода		7 (седум) (D)
			од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
			од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
			од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% успех од сите предиспитни активности т.е. 42 бодови од двата колоквиуми, семинарската, редовноста на предавање и вежби.			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација			
22.	Литература				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
	1.	Scott McCabe	Marketing communications in Tourism & Hospitality	Elsevier	2009

		2.	Randolph W. Alan & Blackburn S. Richard	Managing Organizational Behavior	Boston: Irwin	1989
		3.	Iil Tussyadiah, Alessandro Inversini	Information and communication technologies in tourism 2015	Springer	2015
		4.	Luthans Fred at al.	Social Issues in Business	New York: MacMillan	1990
		Дополнителна литература				
22.2.		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Томас, Ј. Минс	Деловна комуникација	МОН - Превод од Владата		
	2.	Robert C. Solomon	Ethics and Excellence, Cooperation and Integrity in Business	Oxford University Press, New York,	1993	
	3.	Dobrijevic, Gordana	Poslovno komuniciranje i pregovaranje	Singidunum, Beograd	2015	

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Менаџмент на царина и шпедиција			
2.	Код	4FT300917			
3.	Студиска програма	Бизнис логистика			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Туризам и бизнис логистика			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус студии			
6.	Академска година / семестар	Прва година Прв семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Проф. Д-р Драшко Атанасоски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршени после додипломски студии			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Цел на предметот е надградба на знаењата на студентите				
11.	Содржина на предметната програма: Постапки пред отпочнување на царинско дозволено постапување или употреба на стока; Царинско дозволено постапување или употреба на стока; Царинско дозволено постапување или употреба на стока; Повластени постапки; Првостепенa ЦУП, поведување и барање на странките ; Постапка до донесување на решение; Постапка до донесување на решение; Донесување на одлуки во ЦУП; Правни средства во ЦУП; Вонредни правни средства; Извршување на ЦУП; Управен спор				
12.	Методи на учење: предавања со Power Point презентација, дискусии, изработка на семинарска работа, консултации				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа			
14.	Распределба на расположивото време	30+30+30+30+60 = 240 часа (2+2+1)			

15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава (15 недели x 2 часа = 30 часа)	30 часа	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа (15 недели x 2 часа = 30 часа)	30 часа	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часа	
		16.2.	Самостојни задачи	30 часа	
		16.3.	Домашно учење	60 часа	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		70 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		10 бодови	
	17.3.	Активност и учество		20 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода	5 (пет) (F)	
			од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)	
			од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)	
			од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)	
			од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)	
			од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% успех од сите предиспитни активности т.е. 42 бодови од двата колоквиуми, семинарската, редовноста на предавања и вежби			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски и англиски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација			
22.	Литература				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		Година			
		1.	Душан Вељковиќ	Царински системи и царинска политика	Охрид
	2.	Јованка Биљановска	Царинско работење	Охрид	
	22.2.	Дополнителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		Година			
		1.	Миладин Крстановски	Царинска управна постапка со деликатни постапки	Охрид
2.	Ристо Речковски	Царински постапки	Охрид		

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Корпоративно банкарство во туризмот			
2.	Код	4FT301017			
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус			
6.	Академска година / семестар	Прва година Прв семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Доц. д-р. Зоран Темелков			
9.	Предуслови за запишување на предметот	/			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентот преку предавања, вежби-работилници, консултации и изработена семинарска работа ќе се запознае и воведо во теоретските и практичните концепти на банкарските активности. Студентот ќе се запознае со актуелностите кои се однесуваат на развојот на туризмот и туристичките претпријатија. Стекнување на компетенции во однос на улогата на корпоративното банкарство во развојот на туризмот.				
11.	Содржина на предметната програма: <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели на банкарското работење 2. Банкарски активности 3. Цели на корпоративното банкарство 4. Важноста на туризмот за економијата 5. Опкружувањето на туристичките претпријатија 6. Ограничувања за развој на туризмот 7. Финансирање на туристичките активности 8. Иновации во банкарското работење 9. Банките во улога на партнер на туристичките претпријатија 10. Банкарски производи и услуги во насока на развоја на туризмот 11. Потребата за соработка помеѓу банкарскиот сектор и угостителските објекти 12. Развивање на банкарски производи за поддршка на туристичкиот сектор 				
12.	Методи на учење: Интерактивни предавања, индивидуална и групна работа, примена на Power Point презентации, проектни задачи, самостојни задачи, домашно учење, семинарска работа, студии на случај.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа			
14.	Распределба на расположивото време	2*15+2*15+2*15+45+45 = 180 часа (2+2+2)			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава. 15 недели x 2 часа = 30 часа	30 часа	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски, семинари, тимска работа. 15 недели x 2 часа = 30 часа	30 часа	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часа	
		16.2.	Самостојни задачи	45 часа	
		16.3.	Домашно учење - задачи	45 часа	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови	30 бодови		

	17.2.	Индивидуална работа/ проект (презентација: писмена и усна)			50 бодови	
	17.3.	Активност и учество			20 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода			5 (пет) (F)	
		51 x до 60 бода			6 (шест) (E)	
		61 x до 70 бода			7 (седум) (D)	
		од 71 до 80 бода			8 (осум) (C)	
		од 81 до 90 бода			9 (девет) (B)	
		од 91 до 100 бода			10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% успех од сите предиспитни активности т.е. 42 бодови од двата колоквиуми, семинарската, редовноста на предавања и вежби				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски, англиски јазик				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација				
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Барбара Касу, Клаудија Цирардоне, Филип Молину	Вовед во банкарството	Ars Lamina	2012
		2.	Шила Хефернан	Современо Банкарство	АКАДЕМСКИ ПЕЧАТ	2009
		3.	Barrows, C., Powers, T.	Introduction to Management in the Hospitality Industry	John Wiley and Sons	2009
		Дополнителна литература				
	22.2.	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Д-р Томе Неновски	Формирање цени на производите и на услугите на корпоративните банки	Нампрес - Скопје	2005
		2.				

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Туристичка промоција			
2.	Код	4FT301117			
3.	Студиска програма	Меѓународен туризам			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика Катедра за туризам			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	трет			
6.	Академска година / семестар	Прва година/прв семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	9

8.	Наставник		Вонреден проф. Билјана Петревска		
9.	Предуслови за запишување на предметот		/		
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Запознавање на студентите со концептот, начините, формите и иновативните пристапи во туристичката промоција				
11.	Содржина на предметната програма: <ul style="list-style-type: none"> - Осврт на литература за современи концепции во туристичката промоција - Нови начини и форми на туристичка промоција - Иновативни пристапи во туристичката промоција - Компаративни модели - Анализа на случаи 				
12.	Методи на учење: Интерактивни предавања, индивидуална и групна работа, примена на Power Point презентации, проектни задачи, самостојни задачи, домашно учење				
13.	Вкупен расположив фонд на време		9 ЕКТС x 30 часа = 270 часа		
14.	Распределба на расположивото време		45+45+45+60+75 = 270 часа (3+3+3)		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава. 15 недели x 3. часа = 45 часа	45 часа	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа. 15 недели x 3 часа = 45 часа	45 часа	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	45 часа	
		16.2.	Самостојни задачи	60 часа	
		16.3.	Домашно учење - задачи	75 часа	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови			30 бодови
	17.2.	Индивидуална работа/ проект (презентација: писмена и усна)			50 бодови
	17.3.	Активност и учество			20 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода		5 (пет) (F)
			51 x до 60 бода		6 (шест) (E)
			61 x до 70 бода		7 (седум) (D)
			од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
			од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
			од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		60% успех од предиспитните активности т.е. 42 бодови		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Самоевалуација		
22.	Литература				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
	1.	Секуловска, Н.	Промоција	Економски факултет – Скопје	2009

		2.	Morgan, N. & Pritchard, A.	Tourism Promotion and Power: Creating Images, Creating Identities	Wiley	1999
		Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	22.2.	1.	Goodall, B. & Ashworth, G.	Marketing in the Tourism Industry: The Promotion of Destination Regions	Routledge, Taylor and Francis Group	2013

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Современи теории во меѓународниот туризам				
2.	Код	4FT301217				
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство				
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика Катедра: Туризам				
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус				
6.	Академска година / семестар	Прва година / Втор семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	9	
8.	Наставник	Вон.проф.д-р Цане Котески				
9.	Предуслови за запишување на предметот	Предходно завршени магистерски студии од областа на туризмот, гастрономијата, хотелско ресторанско работење и сите останати сродни постдипломски студии од географија, животна средина и др.				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): стекнување на знаење и пракса. Воведување на студентите во современите теории во истражувањето, изучувањето и значењето на меѓународниот туризам за развојот на државните економии и негово ставање во функција за развој и унапредување на меѓународниот туризам во светот и во нашата земја. Задолжително испраќање на студентите на пракса во туристичките места како во нашата земја така и во странство.					
11.	Содржина на предметната програма: Содржина на предавањата: I. ГЛАВА ПРВА: ОСНОВНИ ОБЕЛЕЖЈА НА СОВРЕМЕНИОТ МЕЃУНАРОДЕН ТУРИЗАМ И МЕЃУНАРОДНИОТ ТУРИЗАМ КАКО ГЛОБАЛНА ЖИВОТНА СРЕДИНА II. ГЛАВА ВТОРА: КУЛТУРНИ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ВО МЕЃУНАРОДНИОТ ТУРИЗАМ III. ГЛАВА ТРЕТА: КУЛТУРА И КУЛТУРНИ РАЗЛИКИ ВО СВЕТОТ IV. ГЛАВА ЧЕТВРТА: ТУРИСТИЧКО ОДНЕСУВАЊЕ НА НАРОДИТЕ V. ГЛАВА ПЕТТА: МЕЃУКУЛТУРНИ СПОРЕДБИ НА НАРОДИТЕ ВО СВЕТОТ VI. ГЛАВА ШЕСТА: МУЛТИКУЛТУРНИ КОМПЕТЕНЦИИ НА НАРОДИТЕ ВО СВЕТОТ VII. ГЛАВА СЕДМА: КАРАКТЕРИСТИКИ НА МЕЃУНАРОДНИОТ ТУРИЗАМ ВО СВЕТОТ ПО РЕГИОНИ VIII. ГЛАВА ОСМА: ВЛИЈАНИЕТО И ЗНАЧЕЊЕТО НА СОВРЕМЕНИОТ ТУРИЗАМ ВО МЕЃУНАРОДНАТА РАЗМЕНА IX. ГЛАВА ДЕВЕТА: ПРЕДВИДУВАЊА И ПРЕПОРАКИ ЗА ИДНИОТ РАЗВОЈ НА МЕЃУНАРОДНИОТ ТУРИЗАМ					

Содржина на вежбите: ВЕЖБА БР.1. ГЛАВА ПРВА: I.ГЛАВА ПРВА: ОСНОВНИ ОБЕЛЕЖЈА НА СОВРЕМЕНИОТ МЕЃУНАРОДЕН ТУРИЗАМ И МЕЃУНАРОДНИОТ ТУРИЗАМ КАКО ГЛОБАЛНА ЖИВОТНА СРЕДИНА ВЕЖБА БР.2. II. ГЛАВА ВТОРА: КУЛТУРНИ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ВО МЕЃУНАРОДНИОТ ТУРИЗАМ ВЕЖБА БР.3. III. ГЛАВА ТРЕТА: КУЛТУРА И КУЛТУРНИ РАЗЛИКИ ВО СВЕТОТ ВЕЖБА БР.4. 3: Културно влијание на етничките групи на народите во светот ВЕЖБА БР.5. IV. ГЛАВА ЧЕТВРТА: ТУРИСТИЧКО ОДНЕСУВАЊЕ НА НАРОДИТЕ ВЕЖБА БР.6. 2: Однесување на потрошувачите при купување на разни дестинации во светот ВЕЖБА БР.7. 3: Влијанието на културата на однесувањето на туристот при купување ВЕЖБА БР.8. V. ГЛАВА ПЕТТА: МЕЃУКУЛТУРНИ СПОРЕДБИ НА НАРОДИТЕ ВО СВЕТОТ ВЕЖБА БР.9. VI. ГЛАВА ШЕСТА: МУЛТИКУЛТУРНИ КОМПЕТЕНЦИИ НА НАРОДИТЕ ВО СВЕТОТ ВЕЖБА БР.10. VII. ГЛАВА СЕДМА: КАРАКТЕРИСТИКИ НА МЕЃУНАРОДНИОТ ТУРИЗАМ ВО СВЕТОТ ПО РЕГИОНИ ВЕЖБА БР.11. VIII. ГЛАВА ОСМА: ВЛИЈАНИЕТО И ЗНАЧЕЊЕТО НА СОВРЕМЕНИОТ ТУРИЗАМ ВО МЕЃУНАРОДНАТА РАЗМЕНА ВЕЖБА БР.12. IX. ГЛАВА ДЕВЕТА: ПРЕДВИДУВАЊА И ПРЕПОРАКИ ЗА ИДНИОТ РАЗВОЈ НА МЕЃУНАРОДНИОТ ТУРИЗАМ				
12.	Методи на учење: предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна семинарска работа; домашно учење; консултации.			
13.	Вкупен расположив фонд на време	9 ЕКТС x 30 часа = 270 часа		
14.	Распределба на расположивото време	45+45+45+60+75 = 270 часа (3+3+3)		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава. (15 недели x 3 часа = 45 часа)	45 часа
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа. (15 недели x 3 часа = 45 часа)	45 часа
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	45 часа
		16.2.	Самостојни задачи	60 часа
		16.3.	Домашно учење - задачи	75 часа
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		30 поени
	17.2.	Индивидуална работа/ проект (презентација: писмена и усна)		50 поени
	17.3.	Активност и учество		20 поени
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		51 x до 60 бода		6 (шест) (E)
		61 x до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски, англиски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата			

Литература					
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Вон.проф.д-р Цане Котески	Скрипта, интерни предавања: Современи теории во меѓународниот туризам			2015
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Проф.д-р Иванка И. Несторовска	Меѓународен туризам	Универзитет „Свети Климент Охридски, - Битола, Факултет за туризам и угостителство, Охрид.	2006
	2.	Проф.д-р Борис Пирјевец и проф. Д-р Борис Вукониќ	Зборник: Меѓународна конференција „Туризмот во меѓународната размена,“	Економски факултет, Загреб	1987
	3.	Yvet Reisinger	International Tourism, cultures and behavior	ELSEVIER Oxford	2009
	4.	David Weaver, laura Lawton	Wiley Australija Tourism Series: Tourism Management, Fourth Edition	National Librari of australija	2010
	5.	Д-р Радоје Зечевич	Меѓународни односи и туризам	„Форма Б“, београд, Чика мише Ѓурича 20	2009
	6.	Giancarlo Bethke, M.B.C.	Internationales Tourismus-und Hospitality-Management Theoretische Grundlagen 2.Uberarbeitete Auflage	Berlin	2011

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Туристичка валоризација			
2.	Код	4FT301317			
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика Катедра: Туризам			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус			
6.	Академска година / семестар	Прва година / II семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	6

		Изборен		
8.	Наставник	Вон. проф. д-р Никола В. Димитров		
9.	Предуслови за запишување на предметот	/		
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Стекнување на продлабочени знаење и пракса за туристичка валоризација на географскиот простор и објектите.			
11.	Содржина на предметната програма: Содржина на предавањата: 1. Предмет на туристичка валоризација 2. Човекот и природата како вредност 3. Општествено – економски вредности на туризмот 4. Културни, здравствени и други вредности на туризмот 5. Методи на туристичка инвентаризација 6. Техники и инструменти во туристичка валоризација или вреднување 7. Туристичка категоризација на просторот 8. Туристичка категоризација на туристичко - угостителските објекти 9. Одржлив развој на туризмот 10. Туристичка валоризација на природниот простор во Р. Македонија 11. Туристичка валоризација на општествените вредности во Р. Македонија 12. Туристичка категоризација на туристичко - угостителските објекти во РМ Содржина на вежбите: Вежбите опфаќаат проучување на методите, техниките и инструментите во туристичка валоризација и категоризација на просторот и објектите за потребите на туризмот и угостителството.			
12.	Методи на учење: предавања, теоретски и практични вежби, консултации; изработка на самостојна проектна активност, семинарска работа; домашно учење; консултации.			
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа		
14.	Распределба на расположивото време	2*15+2*15+2*15+45+45 = 180		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава. 15 недели x часа = часа	30 часа
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа. 15 недели x часа = часа	30 часа
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часа
		16.2.	Самостојни задачи	45 часа
		16.3.	Домашно учење - задачи	45 часа
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		30 бодови
	17.2.	Индивидуална работа/ проект (презентација: писмена и усна)		50 бодови
	17.3.	Активност и учество		20 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		51 x до 60 бода		6 (шест) (E)
		61 x до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% успех од сите предиспитни активности		

20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски, англиски јазик				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација				
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Никола В. Димитров,	Туристички вредности и одржлив развој, скрипта;	/	/
		2.	Стеван М. Станковиќ	Туризам – заштита и валоризација -	Београд	2003
		3.	Weaver, D.,	“Sustainable Tourism: Theory and Practice”,	Butterworth-Heinemann Elsevier,	2006
	4.	Harris, R., Griffin, T., Williams, P.,ed.	“Sustainable Tourism:A Global Perspective”,	Butterworth-Heinemann Elsevier,	2002	
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Agis Stankovic,	Aksiologija,		2006
		2.	Панчовски, Фил.Ив.Г.	Етичка генеологија и Аксиологија,		1973
		3.	Gössling, S., Hall, M., Weaver, D., ed.	“Sustainable Tourism Futures”,	Routledge,	2009
4.	Никола В. Димитров	Просторно пчланирање	УГД	2013		

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Анимација во туристичката пропаганда			
2.	Код	4FT301417			
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство - Штип			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика - Гевгелија			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус на студии			
6.	Академска година / семестар	Прва година Втор семестар		Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Проф. д-р Златко Јаковлев			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Запишана прва година на студиите, презентирање на проектната задача и полагање усмен дел на предметот по завршување со предавањата и успешно завршени вежби.			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Целите се научни и практични, научната се однесува на стекнување на теориски сознанија на студентите за анимацијата во туристичката пропаганда, а практичната на примена на научните сознанија во туристичката практика				
11.	Содржина на предметната програма: Вовед 1.Теоретски аспекти на анимацијата во туризмот 2.Анимацијата интегрален сегмент на туристичката понуда 3.Менаџмент на анимацијата во туризмот				

	4. Улогите на субјективниот фактор во збогатување на содржината на туристичкиот престој			
	5. Ефекти и финансирање на анимацијата во туризмот			
	6. Методи и техники за истражување на анимацијата во туризмот			
	7. Анимацијата во туристичката пропаганда			
	8. Некои истражувања за анимацијата во туризмот			
	9. Практична примана на анимацијата во туризмот			
12.	Методи на учење: Предавања, консултации и лабораториски вежби			
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа		
14.	Распределба на расположивото време	30+30+30+30+60 = 240 часа (2+2+1)		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава (15 недели x 2 часа = 30 часа)	30 часа
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа (15 недели x 2 часа = 30 часа)	30 часа
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часа
		16.2.	Самостојни задачи	45 часа
		16.3.	Домашно учење	45 часа
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови	30 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)	50 бодови	
	17.3.	Активност и учество	20 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	редовност на предавања и вежби		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација		

22.	Литература				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	З. Јаковлев	Анимација во туризмот – теорија и практика	Универзитет Гоце Делчев – Штип	2016
	2.	Б. Бунташески	Анимацијата во туристичката понуда	Институт за истражување на туризмот- Охрид	2001
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	И. Нестороска	Анимации во туризмот	Факултет за туризам и угостителство – Охрид	2005
	2.	З. Церовиќ	Анимација у туризму	Факултет за туризам и хотелски менаџмент	2008
3.					

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Менаџмент во туризмот			
2.	Код	4FT301517			
3.	Студиска програма	Меѓународен туризам			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	ФТБЛ			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет			
6.	Академска година / семестар	Прва година	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Вон.Проф. Мичо Апостолов			
9.	Предуслови за запишување на предметот	/			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Програмата е поделена на следните три делови: 1) средина на туризмот, економски развој, предвидувања и трендови, 2) интегриран менаџмент во туризмот, 3) стратешка визија и менаџмент во туризмот. Оваа програма ги анализира влијанијата на круцијалните прашања во средината и најголемите фактори што влијаат врз менаџментот на туризмот. Програмата обезбедува аналитичко вреднување на најважните глобални трендови во туризмот.				
11.	Содржина на предметната програма: <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристичка околина и економски развој <ol style="list-style-type: none"> a. Новата бизнис околина b. Индекс на туристичка конкурентност c. Моделирање на понудата 2. Интегриран менаџмент на туризмот <ol style="list-style-type: none"> a. Однесување на потрошувачите b. Стратешки иновации 				

	<p>с. Менаџмент на операции и финансии</p> <p>3. Стратешка визија</p> <p>а. Стратешко планирање и менаџмент на перформанси</p> <p>б. eTourism</p> <p>с. Меѓународни Стратегии</p>					
12.	Методи на учење: предавања со Power Point презентација, дискусии, изработка на семинарска работа, консултации					
13.	Вкупен расположив фонд на време		6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа			
14.	Распределба на расположивото време		45+45+45+60+75 = 270 часа (3+3+3)			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава (15 недели x 3 часа = 45 часа)	45 часа		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа (15 недели x 3 часа = 45 часа)	45 часа		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	45 часа		
		16.2.	Самостојни задачи	60 часа		
		16.3.	Домашно учење	75 часа		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			30 бодови	
	17.2.	Индивидуална работа/ проект (презентација: писмена и усна)			50 бодови	
	17.3.	Активност и учество			20 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода		5 (пет) (F)	
			51 x до 60 бода		6 (шест) (E)	
			61 x до 70 бода		7 (седум) (D)	
			од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)	
			од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)	
			од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		60% успех од сите предиспитни активности т.е. 42 бодови од двата колоквиуми, семинарската, редовноста на предавања и вежби			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, англиски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Самоевалуација			
22.	Литература					
	Задолжителна литература					
	22.1.	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Stephen Page	Tourism Management (5 th edition)	Routledge	2014
		2.	Lesley Pender, Richard Sharpley	The Management of Tourism	SAGE Publications Ltd	2004
		3.	Луиз Мутињо	Стратегиски менаџмент во туризмот	Влада на РМ	2012
	Дополнителна литература					
	22.2.	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.		Chris Ryan, Stephen Page	Tourism Management: Towards the New Millennium	Routledge	2000	

		2.	Clare Inkson, Lynn Minnaert	Tourism Management: An Introduction	SAGE Publications Ltd	2012
		3.	David Weaver, Laura Lawton	Tourism Management (5 th Edition)	Wiley	2014

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Современ менаџмент				
2.	Код	4FT301617				
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство				
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика				
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус				
6.	Академска година / семестар	Прва година Втор семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	6	
8.	Наставник	Вонр. проф. д-р Мимоза Серафимова				
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршени студии од втор циклус				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Стегнувањезнаење и способност за менаџирање со комплексноста на стратегиските, организациските и предизвиците на човечките ресурси во перманенти промени на микро и макро окружувањето и на глобалниот пазар;					
11.	Содржина на предметната програма: 1: Еволуција на мислата за менаџмент; Вредности, ставови, емоции и култура – Менаџерот како личност; 2: Менаџмент окружување; Етика и општествена одговорност; Управување со разновидни вработени во мултикултурно окружување; 3: Одлучување, планирање и стратегија; Одлучување, учење, креативност и претприемништво; Менаџерот како планер и стратег; Менаџмент на ланец на вредности: Стратегии за конкурентска предност; 4: Организирање и контролирање; Управување со организациската структура и култура; Организациска контрола и промена; Менаџмент на човечки ресурси; 5: Водење на поединци и групи; Мотивација и извршување; Лидерство; Ефективни групи и тимови; 6: Управување со критични организациски процеси; Унапредување на ефективна комуникација; Управување на конфликти, политики и преговарање; Користење на напредна информатичка технологија за зголемување на извршувањето.					
12.	Методи на учење: предавања, дискусии, изработка на семинарска работа, консултации.					
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа				
14.	Распределба на расположивото време	30+30+30+30+60 = 240 часа (2+2+1)				
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава (15 недели x 2 часа = 30 часа)			45 часа
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа (15 недели x 2 часа = 30 часа)			45 часа
16.	Други форми на	16.1.	Проектни задачи			45 часа

	активности	16.2.	Самостојни задачи	60 часа
		16.3.	Домашно учење - задачи	75 часа
17.	Начин на оценување			
17.1.	Тестови			30 бодови
17.2.	Индивидуална работа/ проект (презентација: писмена и усна)			50 бодови
17.3.	Активност и учество			20 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода	5 (пет) (F)
			51 x до 60 бода	6 (шест) (E)
			61 x до 70 бода	7 (седум) (D)
			од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
			од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
			од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Изработена проектна задача		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација		
Литература				
Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
22.1.	1.	Gareth R. Jones & Jennifer M. George	Contemporary management	McGraw-Hill Companies
	2.	Kevin Lane Keller	Strategic Brand Management	Pearson Education
	3.	Michael M. A. Hit & Duane Ireland Robert Hoskison	Strategic Management - Competitiveness and Globalization	South-Western
	4.	David A. Ejker	Strategic management market	John Wiley&Sons
Дополнителна литература				
22.2.	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
	1.	George E. Belče & Michael A. Belče	Advertising and Promotion - term Integrated Marketing Communication	McGraw-Hill
	2.	John D. Daniels, Lee H. Radebau & Daniel P. Sullivan	International Business Operations and Working Environments	Prentice Hall
	3.	Paul G. Farnell	Economics for Managers	Pearson Education
	4.	Lee Krajevski Larry P. Ricman & Manoah K. Malhotra	Management operations - processes and value chains	Pearson Education

Прилог бр.3	Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии
-------------	---

1.	Наслов на наставниот предмет	Финансиски менаџмент во туризмот		
2.	Код	4FT301717		
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика, Универзитет “Гоце Делчев” - Штип		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус		
6.	Академска година / семестар		7. Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Доц.Д-р Тајјана Бошков		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен втор циклус на студии		
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Запознавање на студентите со начините, формите, пристапите и стратегиите на финансискиот менаџмент и придонесот на финансиските инструменти за развој на туризмот и достапноста на финансиите.			
11.	Содржина на предметната програма: 1. Финансискиот менаџмент 2. Финансиски цели во туризмот 3. Финансиско планирање во туризмот 4. Финансиски извештаи 5. Финансиска анализа во туризмот 6. Временска вредност на парите во туризмот 7. Ризик и принос во туризмот 8. Вреднување на хартии од вредност 9. Правила на финансирање (од аспект на туристичкиот сектор) 10. Долгорочно финансирање (од аспект на туристичкиот сектор) 11. Менаџмент на обртен капитал 12. Краткорочно финансирање(од аспект на туристичкиот сектор) 13. Краткорочно неосигурано финансирање 14. Трошок на капитал и структура на капитал (од аспект на туристичкиот сектор) 15. Деловен и финансиски леверџ 16. Дивиденда и дивидендна политика 17. Планирање на долгорочни вложувања и оценка на ефикасноста на вложувањата (од аспект на туристичкиот сектор) 18. Конвертибилни хартии од вредност, разменливи хартии од вредност и варанти 19. Посебни облици на финансиски менаџмент 20. Меѓународен финансиски менаџмент			
12.	Методи на учење: Интерактивни предавања, индивидуална и групна работа, примена на Power Point презентации, проектни задачи, самостојни задачи, домашно учење, семинарска работа			
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа		
14.	Распределба на расположивото време	30+30+30+30+60 = 240 часа (2+2+1)		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава (15 недели x 2 часа = 30 часа)	30 часа
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа (15 недели x 2 часа = 30 часа)	30 часа

16.	Други форми на активности		16.1.	Проектни задачи	30 часа	
			16.2.	Самостојни задачи	30 часа	
			16.3.	Домашно учење	60 часа	
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			20 бодови	
	17.2.	Индивидуална работа/ проект (презентација: писмена и усна)			10 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10+10=20 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода		5 (пет) (F)	
			51 х до 60 бода		6 (шест) (E)	
			61 х до 70 бода		7 (седум) (D)	
			од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)	
			од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)	
			од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		60% успех од сите предиспитни активности т.е. 42 бодови од двата колоквиуми, семинарската, редовноста на предавања и вежби			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, англиски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Самоевалуација			
22.	Литература					
	Задолжителна литература					
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	22.1.	1.	Ристо Фотов, Катерина Фотова Чировиќ	Финансиски менаџмент	УГД	2015
		2.	Гордана Трајкоска, Бранко Трајкоски	Финансиски менаџмент	Економски факултет - Прилеп	1998
		3.	Сашо Арсов	Финансиски менаџмент	Економски факултет - Скопје	2008
	Дополнителна литература					
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	22.2.	1.	Бранко Трајкоски	Деловни финансии со финансиски менаџмент	Економски факултет - Прилеп	2002

Прилог бр.3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии	
1.	Наслов на наставниот предмет	Туристички маркетинг, универзитетски изборен	
2.	Код	UGD300117	
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство - Штип	
4.	Организатор на студиската	Факултет за туризам и бизнис логистика - Гевгелија	

	програма (единица, односно институт, катедра, оддел)			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет циклус на студии		
6.	Академска година / семестар	Прва година Втор семестар	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Проф. д-р Златко Јаковлев		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Запишана прва година на студиите, презентирање на проектната задача и полагање усмен дел на предметот по завршување со предавањата и успешно завршени вежби.		
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Целите се научни и практични, научната се однесува на стекнување на теориски сознанија на студентите за туристичкиот маркетинг, а практичната на примена на научните сознанија во туристичката практика			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <p>Вовед</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поим и дефинирање на маркетингот 2. Маркетинг насоки 3. Примена на маркетингот во туризмот 4. Карактеристиките на маркетингот во угостителството 5. Процес за маркетинг планирање 6. Истражување за маркетингот 7. Надворешни влијанија (фактори) 8. Однесување на потрошувачите 9. Сегментација – поделба 10. Стратегија за конкурентност 11. Туристички производ 12. Дизајнирање и испорака на услугите 13. Определување на цена 14. Место, пласирање на производот на пазар и обратно 15. Стратегија за интегрирана маркетинг комуникација 16. Промоција 17. Пропагирање 18. Директен маркетинг 19. Продажна промоција 20. Односи со јавноста 21. Промотивна литература 22. Соочување со потрошувачите 23. Корпоративен маркетинг 24. Маркетингот во слободните организации 			
12.	Методи на учење: Предавања, консултации и лабораториски вежби			
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа		
14.	Распределба на расположивото време	30+30+30+30+60 = 240 часа (2+2+1)		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава (15 недели x 2 часа = 30 часа)	30 часа
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа (15 недели x 2 часа = 30 часа)	30 часа
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часа

		16.2.	Самостојни задачи	30 часа
		16.3.	Домашно учење	60 часа
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		30 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		50 бодови
	17.3.	Активност и учество		20 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода	5 (пет) (F)
			од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
			од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
			од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
			од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
			од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		редовност на предавања и вежби	
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Самоевалуација	

22.	Литература				
	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
22.1.	1.	Ц. Котески, З. Јаковлев	Маркетинг во угостителството и туризмот	Втори Август - Штип	2014
	2.	С. Миладиноски, С. Миладиноски	Маркетинг во туризмот	Универзитет св. “Климент Охридски“ – Битола, Факултет за туризам и угостителство – Охрид, Охрид	2008
	Дополнителна литература				
22.2.	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.				

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Управување со проекти			
2.	Код	UGD300217			
3.	Студиска програма	Туризам и угостителство			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за туризам и бизнис логистика			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Трет			
6.	Академска година / семестар	Прва година, втор семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Доц. д-р Дејан Методијески			
9.	Предуслови за запишување на	Запишан втор семестар			

	предметот			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентот преку предавања, вежби-работилници, консултации и изработена семинарска работа ќе се запознае и вовед во теоретските и практичните познавања, разните форми, методи, стратегии на учење и научни истражувања поврзани со управувањето со проекти.			
11.	Содржина на предметната програма: 1. Вовед во управувањето со проекти 2. Историски развој на управувањето со проекти 3. Дефинирање и видови на проекти 4. Фази на проектот, проектни активности и животен циклус на проектот 5. Планирање и цели на проектот 6. Управување со човечки ресурси во проектот 7. Управување со проектниот буџет 8. Проектни фондови и апликации за проекти 9. Управување со квалитет на проектот 10. Методи и техники за управување со проекти 11. Мониторинг и контрола на проектот 12. Затворање на проектот			
12.	Методи на учење: Интерактивни предавања, индивидуална и групна работа, примена на Power Point презентации, проектни задачи, самостојни задачи, домашно учење, семинарска работа			
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 30 часа = 180 часа		
14.	Распределба на расположивото време	30+30+30+30+60 = 180 часа (2+2+2)		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	30 часа
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часа
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часа
		16.2.	Самостојни задачи	30 часа
		16.3.	Домашно учење	60 часа
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови	30 поени	
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)	50 поени	
	17.3.	Активност и учество	20 поени	
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	60% успех од сите предиспитни активности т.е. 42 бодови од двата колоквиуми, семинарската, редовноста на предавања и вежби		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски и англиски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Самоевалуација		

22.	Литература				
	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
22.1.	1.	R. Avlijas, G. Avlijas	Upravljanje projektom	Singidunum	2011
	2.	K. Nagarajan	Project Management	New Age International	2004
	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
22.2.	1.	L. Kliem, S. Ludin, Ken L.	Project Management Methodology	Taylor & Francis	1997
	2.	K. Verma	Managing the Project Team	Project Management Institute	1997

13.Список на наставен кадар кои се планира да учествува во реализација на студиската програма Туризам и угостителство, трет циклус, тригодишни студии, 180 ЕКТС

Ред. број	Име и презиме	Институција од каде доаѓа	Научен степен	Звање во кое е избран и област	Наслови на предмети кои се планираат да ги покрива	ЕКТС и фонд на часови	Вид на изјава (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 или 8)
1.	Никола Димитров	ФТБЛ	VIII	Вонреден професор Туристичка географија	Методологија во туристичкото истражување, Туристичка валоризација	9 ЕКТС (3+3+3) 6 ЕКТС (2+2+2)	7
2.	Златко Јаковлев	ФТБЛ	VIII	Вонреден професор Туристичка промоција	Туризмологија, Анимацијата во туристичката пропаганда, Туристички маркетинг	9 ЕКТС (3+3+3) 6 ЕКТС (2+2+2)	7
3.	Нако Ташков	ФТБЛ	VIII	Вонреден професор Економика и организација на туризмот	Анализа и управување со туристичко – угостителски објекти	6 ЕКТС (2+2+2)	7
4.	Дејан Методијески	ФТБЛ	VIII	Доцент Туристичка политика	Современи информатички системи во туризмот Упраување со проекти	6 ЕКТС (2+2+2)	7
5.	Елизабета Митрева	ФТБЛ	VIII	Вонреден професор Менаџмент	Менаџмент на квалитет во туристичката индустрија	6 ЕКТС (2+2+2)	7
6.	Марија Магдинчева Шопова	ФТБЛ	VIII	Доцент Претприемништво	Претприемништво во туризмот	6 ЕКТС (2+2+2)	7
7.	Тања Ангелкова Петкова	ФТБЛ	VIII	Доцент Управување со туристички простор	Управување со туристички дестинации	6 ЕКТС (2+2+2)	7
8.	Александра Жежова	ФТБЛ	VIII	Доцент Комуникации во туризмот	Комуникации во туризмот	6 ЕКТС (2+2+2)	7
9.	Драшко Атанасоски	ФТБЛ	VIII	Вонреден професор Менаџмент во царина и шпедиција	Менаџмент во царина и шпедиција	6 ЕКТС (2+2+2)	7
10.	Зоран Темелков	ФТБЛ	VIII	Доцент Финансии и банкарство	Кооперативно банкарство во туризмот	6 ЕКТС (2+2+2)	7
11.	Билјана Петревска	ФТБЛ	VIII	Вонреден професор Економика на туризам и	Туристичка промоција	9 ЕКТС (3+3+3)	7

				угостителство			
12.	Цане Котески	ФТБЛ	VIII	Вонреден професор Географија	Современи теории во меѓународниот туризам	9 ЕКТС (3+3+3)	7
13.	Мичо Апостолов	ФТБЛ	VIII	Вонреден професор Економски науки и менаџмент	Менаџмент во туризмот	6 ЕКТС (2+2+2)	7
14.	Мимоза Серафимова	ФТБЛ	VIII	Вонреден професор Претприемништво	Современ менаџмент	6 ЕКТС (2+2+2)	7
15.	Татјана Бошков	ФТБЛ	VIII	Доцент Финансиски менаџмент	Финансиски менаџмент во туризмот	6 ЕКТС (2+2+2)	7

21. Информација за обезбедена задолжителна и дополнителна литература

Р.б.	Автор	Наслов	Издавач	Година
1	Albrecht Stice	Financial Accounting - concepts&applications	South-Western, Cengage Learning,	2011
2	B. Frances and S. Pettitt	Essentials of Marketing	Education Limited	2007
3	B. Srilakshmi	„Food Science“	New AgeInternational	2009
4	Baricevic,H	Baricevic,H.(2003): Promet u turizmu, Visoka skola za turizam „Promet u turizmu”	Visoka skola za turizam, Opatija	2003
5	Bjelic P	Medjunarodna trgovina	Ekonomski fakultet – Beograd	
6	Boland Natashia et al	Preprocessing and cutting for multiple allocation hub location problems.	European Journal of Operational Research, Amsterdam,155	2004
7	Campbel James F	Integer programming formulations of discrete hub location problems.	European Journal of Operational Research, Amsterdam, 72	1994
8	Carl Reynolds and Paul Tymann	„Principles of Computer Science“	McGraw Hill	2008
9	Cerovic, S.	Strategiskimenadment u turizmu	UniverzitetSingidunum	2009
10	Coles, T., Hall, M., eds.	"International business and tourism: global issues, contemporary interactions",	Routledge	2008
11	David P:	Меѓународна логистика		2006
12	Donald Waters	Logistics – An introduction to supply chain management	Palgrave Macmillan	2003
13	Dr Blagoje Paunović	Ekonomika preduzeća – preduzeće, okruženje I ulaganja (Treće izdanje)	Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu	2008
14	Dr Dragana M. Pokrajčić	Ekonomika preduzeća – principi i ciljevi (Treće izdanje)	Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu	2008
15	E. W. Deming	Kako izaći iz krize	PS Grmeč, Beograd	1996
16	Eadington, W.	Tourism Alternatives : Potentials and Problems in the Development of Tourism	University of Pennsylvania Press	1992
17	Eastham, J., Sharples, L., Ball, S., eds.	"Food supply chain management: issues for the hospitality and retail sectors",	Butterworth-Heinemann,	2001
18	Edgell, D., DelMastroAlen, M., Swanson, J.	Tourism Policy and Planning: Yesterday, Today and Tomorrow	Butterworth-Heinemann	2007
19	Ennis, P., Tatlock, L., Patterson, D.	“Practicing Hospitality: The Joy of Serving Others”	Crossway	2008
20	Evans, N., Campbell, D. Stonehouse, G.	Strategic management for travel and tourism	Butterworth-Heinemann Elsevier	2003
21	F. Oddo and all.	Coach’s Guide to the Memory Jogger		2010
22	F.P. Drucker	Moj pogled na menadžment	Adižes, Novi Sad	2003
23	Fannel, D. A.	Ecotourism – An Introduction	Taylor and Francis	2005

24	Fannel, D. A. and Dowling, R. K.	Ecotourism Policy and Planning	Taylor and Francis	2003
25	Insel, P., Ross, D., McMahon, K., Bernstein, M.	„Nutrition“	Jones and Bartlett , LLC, Canada	2011
26	B. Srilakshmi	„Food Science“	New AgeInternational	2009
27	Finch, F., Crackhell, L.	"International Gastronomy"	Longman	1997
28	Fisher, J.,	“Contemporary hotel design”	Dom Publishers	2008
29	Ford, R., Sturman, M., Heaton, C.	“Managing Quality Service in Hospitality: How Organizations Achieve Excellence in the Guest Experience”	Cengage Learning	2011
30	Garrow S. J., Ralph A., William Philip Trehearne James,	„Human Nutrition and Dietet“		2000
31	Gelinas, U., Sutton, S. and Fedorowicz, J.	Business Processes and Information Technology	John Willey & Sons, Inc.	2004
32	Gilbert, R, Perl, A:	Transport revolution	London,	2008
33	Glenn Brookshear	„Computer Science – an overview“	Pearson International edition	2009
34	Gössling, S., Hall, M., Weaver, D., ed.	“Sustainable Tourism Futures”,	Routledge,	2009
35	Gredzel, U., Law, R., Fuchs, M., eds.	“Information and communication technologies in tourism”	Springer	2010
36	Gregory Mankiw	Basics of Economics		
37	Gunn, C. A.	Tourism Planning - Basics, Concepts, Cases	Taylor&Frances	1993
38	H.G. Schmidt,	Multimodal Transport Law, The law applicable to the multimodal	The Hague,- Incotermsrules - International Chamber of Commerce	2009, ® 2010 2011
39	Harding, K. & Walker, R.	Oxford English for Careers: Tourism 1	Oxford University Press	2006
40	Harding, K. & Walker, R.	Oxford English for Careers: Tourism 2	Oxford University Press	2009
41	Harris, R., Griffin, T., Williams, P.,ed.	Sustainable Tourism:A Global Perspective,	ButterworthHeinemann	Elsevier, 2002;
42	Haywood, K., & Getchell, N.	Life span motor development	Champaign: IL. Human Kinetics.	2004
43	Highham, J. E. S.	Critical Issues in Ecotourism: Understanding a Complex Tourism Phenomenon	Elsevier, Butterworth-Henemann	2007
44	Hillard, R.	Information-Driven Business	John Willey & Sons, Inc.	2010
45	Hisrich, R. and Peters, M.	Entrepreneurship	Irwin McGraw – Hill, International Edition, London	1998
46	Hit M., Ireland D.,	Strategic Management: Concepts and Cases	Competitiveness and Globalization,	2009

			McGraw-Hill.,	
47	Ilic, V.	„Upravljanje kvalitetom“	Megatrend univerzitet, Beograd	2007
48	Insel, P., Ross, D., McMahon, K., Bernstein, M.	„Nutrition“	Jones and Bartlett , LLC, Canada	2011
49	Insel, P., Ross, D., McMahon, K., Bernstein, M.	„Nutrition“	Jones and Bartlett , LLC, Canada,	2011
50	J. Madura	”International Corporate Finance”	Thomson/Southwester n	
51	Jacobs F. Robert, Chase Richard B., Aquilano Nicholas J.,	Operations and Supply Management,	McGraw-Hill/Irwin,	2009
52	James O’Brien	„Introduction to Information Systems “	McGraw Hill	2008
53	Jovan Popesku	Menadžment turističke destinacije,	Beograd	2009
54	K.Leider	Bibliometrijski aspekti vrednovanja znanstevnog rada		Зарепб, 2003
55	Kenneth Laudon, Jane Laudon	Management Information Systems - Managing The Digital Firm (12th Edition)	Prentice- Hall Inc.	2011
56	Kenneth Laudon, Jane Laudon	Management Information Systems (12th Edition)	Prentice-Hall Inc.	2011
57	Kinicki, A. and Kreitner, R.	Organizational Behavior	McGraw-Hill, Irwin, New York,	2006
58	Krampe H., Lucke H.J.	Grundlagen der Logistik: Theorie und Praxis logistischer	SystemHusverlag, München	2006
59	Kukulj.M	Antropomotorika	Fakultet sporta i fizickog vospitanja, Beograd	2006
60	Kumar R.,	International logistic,	USA,	1999
61	Luiz Moutinho	Strategic Menagment in Tourizam	CABI Publishing	2000
62	Luning P.A., Marcelis W.J., Jongen W.M.F	„Food Quality Management“	Wageningen Academic Publishers, The Netherlands	2006
63	M. Hammer, J. Champy,	Reengineering the Corporation:	A Manifesto for Business Revolution, pp. 13-35.	2001
64	M. Hammer, S. A. Stanton,	The Reengineering Revolution,	Harper Collins, New York,	1995
65	M. J. Juran, F. Gryna	Quality planning and analysis	Mc, Inc., Graw-Hill, Tampa	1993
66	M. Juran, F.M. Gryna	Planiranje I analiza kvalitete	Mate, Zagreb	1999
67	Magill, R. & Rouge.B	Motor Learning	Broun Publishers, Louisiana:	1989
68	Mahmassani, H	Транспорт и сообраќајна теорија		2005

69	Mahmassani, H: 2005	Транспорт и сообраќајна теорија, Европска комисија: Европска транспортна политика до 2010, Време да се одлучи,		Брисел-2001 г
70	Malina, R., Bouchard, C. & Bar – Or, O	Growth, Maturation and Physical Activity (Second Edition).	Champaign: IL. Human Kinetics.	2004
71	Martin Christopher	Logistics & Supply Chain Management: creating value-adding networks (3rd Edition)	FT Press / Prentice Hall / Pearson Education	2005
72	Martin Christopher	Logistics & Supply Chain Management: creating value-adding networks (3rd Edition)	FT Press / Prentice Hall / Pearson Education	2005
73	Mauch, D. P.	„Quality Management: Theory and Application“	CRC Press LLC, Florida	2009
74	Milan I. Miljević	Metodologija naučnog rada	Pale	2007
75	Moorhead, G. & Griffin, R.W.	Organizational Behavior	McGraw-Hill, Irwin, New York,	1992
76	Murphy, E P., Murphy, E A.	Strategic Management for Tourism Communities	Channel View Publications	2004
77	Njegus, A.,	"Informacioni sistemi u turističkom poslovanju"	Singidunum	2010
78	P. Harmon,	Business Process Change,	Morgan Kaufmann Publishers, San Francisco,	2003
79	Pease, W., Rowe, M., Cooper, M., eds.,	“Information and communication technologies in support of the tourism industry”	Idea Group Inc.	2007
80	Pfohl H.C.	Logistiksysteme: betriebswirtschaftliche Grundlagen,	Springer Verlag, Berlin	2004
81	Ph.Kotler and G. Armstrong	Маркетинг менаџмент	Датапонс ДООЕЛ, Скопје	2007
82	Phillimore, J., Goodson, L. ed.,	“Qualitative research in tourism”		Routledge 2004
83	Product Section of the Material Handling Industry.	Consideration for Planning an Automated Stor		
84	R. Čunko	Europskastandardizacijakvaliteteispecificnostiindustrije		1992
85	Ratko Zelenika	Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i strucnog djela,		Rijeka 2000
86	Reizinger, Y	International tourism, cultures and behavior.	/	2009
87	Robbins, S. P and Couter, M.	Menadžment	Data Status, Beograd	2005
88	Robert M. Grant	Contemporary Strategic Analysis	Blackwell Publishing, Malden, MA	2005
89	Roberts, D., Hall, D.	“Rural tourism and recreation: principles to practice”	CABI Publishing	2001

90	Roberts, D., Hall, D.	“Rural tourism and recreation: principles to practice”	CABI Publishing	2001
91	Roberts, L., Hall, D.	Rural Tourism and Recreation: Principles to Practice	Cabi Publishing	2001
92	Rosi, B. Sternad, M.	Транспортни системи е-содржини		2007
93	Rosic M., Rosic G., Angelkovic I.,	Принципи исхране и рекреације	Универзитет Сингидунум, Белград	2009
94	Rutherford, D., Ofallon, M.,	“Hotel Management And Operations”	John Wiley & Sons	2011
95	Ružič, P.	“Ruralni turizam“	Institut za poljoprivredu i turizam Poreč	2005
96	Samuelson, P. A.:	Економија,		2002
97	Samuelson, P. A.:	Економија, Време да се одлучи,		2002
98	Sareen S. Gropper., Jack L. Smith., James L. Groff.	„Advanced Nutrition and Human Metabolism“	Cengage Learning	2009
99	Scanlon, N.	“Catering Management”	John Wiley & Sons	2007
100	Sheela, A.M.	"Economics of hotel management"	New Age International	2002
101	Shim, J. K.	Information Systems and Technology for Non-information systems executive	St. Luis Press	2000
102	Shock, P., Stefanelli, J.	"On-premise catering"	John Wiley & Sons	2001
103	Silobrčić, V	Kako sastaviti, objaviti i ocijeniti znanstveno djelo		Заргеб, 2003
104	Snežana Štetić, Dario Šimičević	Menadžment turističke destinacije	Beograd	2008
105	Spasic, V.	“Menadžment turističkih agencija i organizatora putovanja”	Singidunum	2010
106	Stephen, J. P.	Tourism and Transport (issues and Agenda for the Nev Millennium.	Published bu Elsevier Ltd University of Stirling.U.K.	2004
107	Stetic, S., Salov, P.	"Poslovanje turistickih agencija"	Savezni centar za unapredzenje hotelijerstva-ugostiteljstva	2000
108	Stipe Blak	Uvod u znanosti	Sibenik	2005
109	Stock James R., Lambert Douglas M.,	Logistics Management,	McGraw-Hill,	2001
110	Swan, M. and Walter, C.	Oxford Advanced Learner’s Dictionary	Oxford University Press	
111	Syratt, G., Archer, J.	“Manual of Travel Agency Practice”	Elsevier Butterworth-Heinemann	2003
112	Tadayuki, H.,	“Quantitative tourism	ButterworthHeineman	2008

		industry analysis”	n Elsevier	
113	Taylor David ,	Global cases in logistics and supply chain management,	Cengage Learning Business Press	2006
114	Thyer, B.	Successful Publishing in Scholarly Journals	London: Sage Publication	1994
115	Tidd, J., Bessant, J., Pavitt K.	„ Managing Innovation – Integrating Technological, Market and Organisational change,	John Wiley and Sons, Ltd,	2003
116	W. R. Scholl	Organizational culture - The Social Inducement System	University of Rhode Island	2003
117	Wall,G., Mathieson, A.	Tourism, change, impacts and opportunities	Essex: Pearson Education Limited (poglavlja: 1 Introduction, 2 Frameworks, 3 Understanding change, 4 Economic consequences, 5 Environmental consequences, 6 Social consequences	2006
118	Waters,D.	Inventory Control and Management,	Wiley, England,	2003
119	Waters,D.	Supply chain management: An Introduction to Logistics	Palgrave Macmillan,	2009
120	Wearing, S. and Neil, J.	Ecotourism: Impacts, Potentials and Possibilities?	Butterworth-Heinemann	2009
121	Weaver, D.,	“Sustainable Tourism: Theory and Practice”,	Butterworth-Heinemann Elsevier,	2006
122	Wilmore, J. & Costill, D.	Physiology of sport and exercise, (Third edition),	Champaign: Human Kinetic, Illinois.	2002
123	Yeoman,I	Tomorrow,s Tourist, scenarios & Trends.	Elsevier	2008
124	Z. Đurić	Upravljanje razvojempreduzeća	Univerzitet «BraćaKarić», Fakultet zapreduzetnimenadžment, Novi Sad	2003
125	Zelenika R., Pupavac D.,	Menadžment logističkih sustava,	Rijeka,	2008
126	Zimmerer, T.W. and Scarborough, N.M.	Esentials of entrepreneurship and small business Management	Prentice Hall	2007
127	ZviBodie , Alex Kane & Alan J. Marcus	Investments(8edition)	McGraw-Hill/Irwin	2009
128	Б. Бунташески	Анимацијата во туристичката понуда	Институт за истражување на туризмот-Охрид	2001
129	Бакиќ, О	Стратегија планирања туристичког производа,	Научна книга, Београд.	1989
130	Будиноски, М	Истражување на туристичкиот пазар,	Универзитет за туризам и	2010

		Универзитет за туризам и менаџмент-Скопје,	менаџмент-Скопје,	
131	Бунташески, Б., Аврамоски, М.	Вонпансионска понуда и потрошувачка	Институт за истражување на туризмот – Охрид, Охрид	2008
132	В. Чепујноска	Менаџментнаквалитет-Наука и практика,	Технолошко - Металуршкифакултет, Скопје,	2009
133	Велкоски, С.	Сообраќајот и Туризмот, Охрид.	ФТУ-Охрид	2008
134	Виолета Панзова	Науката како занает	Скопје	2003
135	Ворен, Ц	Менаџирање на енергијата за транспорт, Енергија за одржлива иднина.	Превод од владата, институт за истражување на економски политики-Скопје.	2007
136	Даганцо, Ф. К	Основи на превозни и сообраќајни операции, Скопје.	Превод од владата, институт за истражување на економски политики-Скопје	2007
137	Е. Deming	Nova ekonomska nauka	PS Grmeč, Beograd,	1996
138	Е. Митрева	Практикум по вежби – Системи за квалитет и стандарди	УГД	2009
139	Европска комисија	Европска транспортна политика до 2010	Брисел	2001
140	Зоран Тунтев	Одржлив развој	ФТ-Охрид	2008
141	Јаковски,Б.,Ристеска-Јованоска, С.,Јованоски П	Маркетинг на услужни дејности.	Европски Универзитет-Скопје	2008
142	Котески, Ц	Скрипта, интерни предавања,УГД-Штип,Факултет за туризам и бизнис логистика-Гевгелија,	/	2010/ 2011
143	Котески, Ц.	Скрипта, интерни предавања,УГД-Штип.	Факултет за туризам и бизнис логистика-Гевгелија	2010 / 2011
144	Лидија Баткоска	Методологија на научното истражување	Охрид	2005
145	Љупчо Сотировски	Национално и меѓународно туристичко право	Авторизирани предавања	
146	Миладиноски, С., Миладиноски, С	Маркетинг во Туризмот,трето издание Факултет за Туризам и Угостителство, Охрид.	Факултет за Туризам и Угостителство, Охрид.	2008
147	Милан Илиевски	Трговско право		2008
148	Момчило Сакан	Израда стручних и научних радова	Нови Сад	2000
149	Нако Ташков	Производствен процес во		

		угостителството, Авторизирани предавања		
150	Нако Ташков	Производствен процес во угостителството, Авторизирани предавања	Литература посочена на самите предавања	
151	Натек, К., Натек, Марјета.	Државите во светот, Скопје.	Младинска книга- Скопје	2004
152	Никола В. Димитров,	Туристички вредности и одржлив развој, скрипта;		
153	Огнен Дамев	Економско географски аспекти на република македонија		2004
154	Петревска, Б.	Планирање во туризмот	Самостоен издавач	2011
155	Петреска, Л	Современи пристапи на електронскиот Маркетинг и интернет промоција во сверата на глобалниот пазар.	Европски Универзитет-Скопје	2008
156	Петреска, Л.	Планирање на Маркетинг	Европски Универзитет-Скопје	2006
157	Ристо Фотов:	Финансиски менаџмент	Економски факултет, Штип,	2010
158	Сотироски, Јб.	„Безбедноста и единственото европско небо“,	Селектор, Скопје,	2009
159	Стаменковски, А	Меѓународен Маркетинг	Европски Универзитет-Скопје	2008
160	Стаменковски, А.	Маркетинг на трговски претпријатија.	Европски Универзитет-Скопје	2006
161	Т. Мицески, З. Јаковлев	Менаџмент во туризмот- скрипта, авторизирани предавања	Универзитет Гоце Делчев-Штип, Факултет за туризам и бизнис логистика	2011
162	Талеска, М.	“Рурален туризам”	Селектор	2009
163	Тодор Пеливанов	Методологија на правните и политичките истражувања	Скопје	2004
164	Тодоровиќ, М., Штепиќ, С.	“Рурални туризам”	Географски факултет, Београд	2009
165	Унковик, С	Економика Туризма,(десето изменјено и допунјено издање),	Савремена администрација, Београд;	1995
166	Цане Мојаноски	Методологија на научно- истражувачка работа,	Скопје	1998
167	Цветко Смилевски	Методологија на истражување	Битола	2006
168	Цицковски, А	Промотивни активности во хотелиерството,	ФТУ, Охрид.	1987

		угостителството и туризмот		
169	Чингоски, Г	Туризам Македоније	Туристичка штампа, Београд;	1984
170	Шуклев, Бобек и Љубомир Дракулевски	Стратегиски менаџмент, второ издание	Универзитетски учебник, Економски факултет	2001
171	Лидија Симонческа	Промотивни активности во туризмот	Институт за истражување на туризмот	2000
172	Никола Панов	Туристичка валоризација на манастирите во Република Македонија	Бато и Дивајн	2000
173	Бранко Бунташески	Анимацијата во туристичката понуда	Институт за истражување на туризмот	2001
174	Димитар Бојациески, Јово Векиќ	Туризмот во Македонија	Слово	2001
175	Никола Панов	Туристичка енциклопедија на Република Македонија	Бато и Дивајн	2001
176	Габриела Ракичевиќ	Менаџмент во туризам и угостителство	Факултет за туризам и угостителство	2002
177	Ленче Петреска	Модели на одлучување во функција на успешен туристички менаџмент	Гоце Делчев	2002
178	Митре Аврамоски	Економика на туризмот	Графомак	2002
179	Митре Аврамоски	Економика на туризмот и угостителството	Графомак	2002
180	Габриела Ракичевиќ	Менаџмент на човечки ресурси во туризам и угостителство	Факултет за туризам и угостителство - Охрид	2004
181	Нако Ташков	Туристичките вредности на бањите во Република Македонија	ДЕМУЦ „Коле Нехтенин“ - Штип	2004
182	Бранко Аслимоски	Менаџмент на квалитетот во туризмот и угостителството	Факултет за туризам и угостителство - Охрид	2005
183	Бранко Аслимоски	Комуникации во туризмот	Факултет за туризам и угостителство - Охрид	2005
184	Иванка И. Нестороска	Анимации во туризмот	Факултет за туризам и угостителство - Охрид	2005
185	Миладин Крстаноски	Туристичко право	Факултет за туризам и угостителство - Охрид	2005
186	Митре Аврамоски	Економика и организација на туризмот	Факултет за туризам и угостителство - Охрид	2005
187	Никола Ацковски, Марија Ацковска	Политика за развој на туризмот	Факултет за туризам и угостителство - Охрид	2005
188	Науме Мариноски	Туристички агенции	Факултет за туризам и угостителство -	2005

			Охрид	
189	Зоран Тунтев	Животната средина и туризмот	Факултет за туризам и угостителство - Охрид	2006
190	Лилјана Баткоска	Психологија во туризмот и угостителството	Факултет за туризам и угостителство - Охрид	2006
191	Лидија Симонческа	Деловно планирање: со примена во туристичката индустрија	Факултет за туризам и угостителство - Охрид	2006
192	Михајло Будиноски	Туризмологија	Факултет за туризам - Охрид	2006
193	Науме Мариноски	Основи на туристичката теорија и практика	Факултет за туризам и угостителство – Охрид	2006
194	Никола В. Димитров	Просторно планирање	Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип Факултет за туризам и бизнис логистика	2012
195	Дерек Хол, Ајрин Киркпатрик и Мораг Мичел, View Publication	Рурален туризам и одржлив бизнис	Ars Lamina	2011
196	Филип Котлер Џон Т. Бовенс Џејмс Ц. Макенс	Маркетинг во хотелската индустрија и туризмот	Датапонс	2009
197	Дејан Методијески	Туризмот во руралните средини	Современост	2012
198	Елизабета Митрева	Претприемништво	Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип	2012
199	Елизабета Митрева, Оливер Филипоски	Менаџмент на мал и среден бизнис	Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип	2012
200	Нако Ташков, Ацо Кузелов	Познавање на стоката	Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип	2012
201	Златко Јаковлев	Анимации во туризмот	Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип	2012
202	Билјана Петреска	Економика во туризмот	Самостоен издавач	2011
203	Луиз Мутињо	Стратегиски менаџмент во туризмот	Арс Ламина	2012
204	Никола Димитров, Цане Котески	Туристичка географија	Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип	2015
205	Драшко Атанасоски, Ристе Темјановски, Оливер Филипоски	Логистички системи	Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип	2015
206	Нако Ташков, Толе Белчев, Елизабета Митрева	Современ лексикон за менаџери и економисти во бизнис логистика	Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип	2015
207	Нако Ташков Дејан Методијески	Термален туризам	Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип	2015
208	Билјана Петреска Ленче Петревска	Деловно планирање	Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип	2016
209	Цане Котески	Туристичка картографија	Универзитет „Гоце	2016

			Делчев“ - Штип	
210	Дејан Методијески Оливер Филипоски	Безбедност и контролинг во туризмот и угостителството	Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип	2016
211	Дејан Методијески Тања Ангелкова Петкова, Никола Џуџулески	Информатички системи во угостителството и туризмот	Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип	2016
212	Мимоза Серафимова	Современи предизвици на претприемништвото и туризмот во Република Македонија	Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип	2016
213	Златко Јаковлев	Анимација во туризмот – теорија и практика	Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип	2016

15. Научниот назив со кој се стекнува студентот по завршување на студиската програма.

Студентот кој ќе заврши трет циклус на студии, тригодишни студии,
Студиска програма: **Туризам и угостителство**, се стекнува со следното звање:

На македонски јазик : **Доктор на науки по туризам и угостителство**, VIII ниво НРК

На англиски јазик : **Doctor of Science in Tourism and Hospitality**, VIII level, NQF

Воедно, студентите добиваат диплома, додаток на дипломата и уверение за положени испити согласно Правилникот за содржината и формата на дипломата, упатството за подготовка на додаток на дипломата и на другите јавни исправи („Службен весник на Република Македонија“ бр.84/09)

16. Обезбедена меѓународна мобилност на студентите

Преку Еразмус програмата ќе биде обезбедена меѓународната мобилност на студентите.

Еразмус програмата за доживотно учење ги поддржува мобилностите на студентите и вработените од високообразовните институции, со што студентите заминуваат на студиски престој во партнер-институција од Европската унија на најмалку еден семестар, додека пак, вработените се упатуваат на работна посета со времетраење од најмалку една работна недела. Универзитетот „Гоце Делчев“ - Штип е дел од Еразмус програмата од декември 2009 година (Универзитетски Чартер број 256492-IC-1-2010-1-МК-ERASMUS-EUC-1 од 23.12.2009 година. Универзитетот располага со Центар за меѓууниверзитетска соработка <http://cmus.ugd.edu.mk/>

Во академската 2012/13 година за прв пат студенти од речиси сите факултети на УГД заминаа на програма за размена во земјите од Европската унија преку Еразмус програмата. Естонија, Романија, Словенија и многу други држави им беа домаќини на 29 студенти од Универзитетот „Гоце Делчев“, кои за прв пат беа дел од реализација на меѓународната размена на студенти во рамките на Еразмус програмата. Студентите потпишува договори за престој од еден семестар на некој од европските универзитети со коишто УГД има склучено договор за Еразмус размена.

Соработка со Универзитети во рамки на програмата Еразмус за академската 2016/2017 година, преку кои студенти на Факултетот за туризам и бизнис логистика можат да остварат мобилност се следните:

Соработка со универзитети во рамки на програмата Еразмус за академската 2016/2017 година за студенти од ФТБЛ: **ЕРАЗМУС ДОГОВОРИ ЗА АКАДЕМСКА 2016/2017 ГОДИНА**

Ред.бр.	Назив на универзитет	Земја	Веб страна
1	Utena University of Applied Sciences	Литванија	http://www.utenos-kolegija.lt
2	Vilnius University	Литванија	http://www.vu.lt/en/
3	Nigde University	Турција	http://www.ohu.edu.tr/
4	Aksaray University	Турција	http://iro.aksaray.edu.tr/tr
5	Başkent University	Турција	https://www.baskent.edu.tr/english/
6	Universidad Politecnica de Cartagena	Шпанија	https://www.upct.es/
7	The D.A Tsenov Academy of Economics	Бугарија	http://www.uni-svishtov.bg/
8	American University in Bulgaria	Бугарија	http://www.aubg.edu/
9	University of Economics – Varna	Бугарија	http://www.ue-varna.bg/en/
10	State School of Higher Professional Education in Elblag	Полска	http://www.pwsz.elblag.pl/
11	West Pomeranian University of Technology	Полска	http://www.ekonomia.zut.edu.pl
12	Pomeranian University in Slups	Полска	http://www.apsl.edu.pl/
13	University of Primorska	Словенија	http://www.upr.si/sl/
14	University of Maribor	Словенија	http://www.um.si/en/Pages/default.aspx
15	1 Decembrie 1918 – University of Alba Julia	Романија	http://www.uab.ro/
16	Poltechnic of Sibenik	Хрватска	http://www.vus.hr/
17	University of Zadar	Хрватска	http://www.unizd.hr



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
ОДБОР ЗА АКРЕДИТАЦИЈА И ЕВАЛУАЦИЈА
НА ВИСОКОТО ОБРАЗОВАНИЕ

РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
Одбор за акредитација и евалуација
на високото образование
Бр. 1408-118/2
17.08.2017 год.

РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА - ШКОПЈЕ
УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ - ШТИП

Примено:	21.12.2017		
Сег. вредност:	0%01	100%4/1	
Вкупна вредност:			

Врз основа на член 71 став 2 алинеја 4 и член 104 став 2 од Законот за високото образование („Службен весник на Република Македонија“ број 35/08, 103/8, 26/9, 83/09, 99/09, 115/10, 17/11, 51/11, 123/12, 15/13, 24/13, 41/14, 116/14, 130/14, 10/15, 20/15, 98/15, 154/15, 30/2016), Одборот за акредитација и евалуација на високото образование на Република Македонија, на својата 6. седница одржана на 06.07.2017 година, донесе

РЕШЕНИЕ

за акредитација на студиска програма „Туризам и угостителство“ трет циклус студии на Факултет за туризам и бизнис логистика, при Универзитет „Гоце Делчев“ Штип

1. Се акредитира студиска програма „Туризам и угостителство“ трет циклус студии на Факултет за туризам и бизнис логистика, при Универзитет „Гоце Делчев“ Штип согласно Класификацијата на научно-истражувачки подрачја, полиња и области според меѓународната Фраскатијева класификација која е дадена како Прилог 1 на Уредбата за нормативите и стандардите за основање на високообразовни установи и за вршење високообразовна дејност („Службен весник на Република Македонија“ бр.103/10, 168/10 и 10/11).

2. Студиската програма од точка 1 на ова решение е во траење од три години (шест семестри).

3. По завршените студии на студиската програма од точка 1 од ова решение, студентот се стекнува со 180 ЕКТС и со звање: **Доктор на науки по туризам и угостителство**, Научно - истражувачко подрачје: Општествени науки, научно - истражувачко поле: Туризам и угостителство, Општествени науки и управување (менаџмент).

4. Ова решение влегува во сила со денот на донесувањето.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
МИНИСТЕРСТВО ЗА ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
УП1 Бр. 14-3370
30.01.2018 година
СКОПЈЕ

23.03.2018
0801-348

Врз основа на член 55 став 1 од Законот за организација и работа на органите на државната управа („Службен весник на Република Македонија“ бр. 58/00, 44/02, 82/08 167/10 и 51/11), а во врска со член 104 став 2 од Законот за високото образование („Службен весник на Република Македонија“ бр. 35/08, 103/08, 26/09, 83/09, 99/09, 115/10, 17/11, 51/11, 123/12, 15/13, 24/13,41/13, 116/14, 130/14, 10/15, 20/15, 98/15 145/16, 154/15, 30/16, 120/16 и 127/16), Министерството за образование и наука донесе

РЕШЕНИЕ

за почеток со работа на студиската програма од трет циклус на тригодишни студии по Туризам и угостителство на Факултет за туризам и угостителство при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип

1. Со ова решение се утврдува дека се исполнети условите за почеток со работа на студиската програма од трет циклус на тригодишни студии по Туризам и угостителство на Факултет за туризам и угостителство при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип.
2. Ова решение влегува во сила со денот на донесување.

Образложение

Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип се обрати со барање бр. 0809-1091/1 од 21.12.2017 година до Министерството за образование и наука, под наш УП1 бр. 14-3370 од 27.12.2017 година, за утврдување на исполнетоста на условите за почеток со работа на студиската програма од трет циклус на тригодишни студии по Туризам и угостителство на Факултет за туризам и угостителство при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, единица во состав, по добиеното Решение за акредитација бр. 1409-118/2 од 17.08.2017 година од страна на Одборот за акредитација и евалуација на високото образование.

Министерството за образование и наука, со Решение УП1 бр. 14-3370 од 16.01.2018 година формира Комисија за утврдување на исполнетоста на условите за почеток со работа на студиската програма од трет циклус студија наведена во точка 1 на ова решение.

Комисијата на ден 23.01.2018 година, изврши увид и изготви Извештај УП1 бр. 14-3370 од 25.01.2018 година, каде е наведено дека за студиската програма од трет циклус на тригодишни студии по Туризам и угостителство на Факултет за туризам и угостителство при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, се исполнети условите согласно одредбите утврдени со Законот за високото образование и Уредбата за нормативи и стандарди за основање на високообразовни установи и за вршење на високообразовна дејност („Службен весник на Република Македонија“ бр. 103/10, 168/10 и 10/11).

Имајќи го во предвид изнесеното, се одлучи како во диспозитивот на ова решение.

УПАТСТВО ЗА ПРАВНО СРЕДСТВО: Против ова решение, може да се заведе управен спор, со поднесување на тужба до Управниот суд на Република Македонија, во рок од 30 дена од денот на приемот на ова решение.

Доставена до:

- Примач
- Архива

изработил: м-р Викторија Динковска
контролирал: Снежана Лузевска
одобрил: д-р Агим Рушити

