

РЕЦЕНЗИЈА

**НА РАКОПИСОТ „ЕКОНОМИКА НА УГОСТИТЕЛСТВО И ТУРИЗАМ“
(СКРИПТА) ОД Д-Р БИЛЈАНА ПЕТРЕВСКА, ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И
БИЗНИС ЛОГИСТИКА, УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“- ШТИП**

Врз основа на одредбите од Статутот и Правилникот за единствените основи за остварување на издавачката дејност на Универзитетот „Гоце Делчев“ - Штип, како и Одлуката бр.2602-38/14 од 107. редовна седница на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика, одржана на 17.1.2014 година, избрани сме за рецензенти за изготвување извештај, рецензија на приложениот ракопис „Економика на угостителство и туризам“ од доц. д-р Билјана Петревска, наменет за студентите од прв циклус студии на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип.

По прегледот на ракописот, до Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика го поднесуваме следниов

ИЗВЕШТАЈ

Скриптата „Економика на угостителство и туризам“ е наменета првенствено за студентите од Факултетот за туризам и бизнис логистика. Предметот се изучува во II семестар и ја покрива наставната материја со оптовареност 2 (два) часа неделно т.е. 24 (дваесет и четири) часа во семестар.

Ракописот е напишан на А4 формат, нормален проред, фонт Ariel, со македонска поддршка, големина на буквите 10 и има вкупно 121 страници. Предложениот обем и содржина ги задоволува критериумите според предвидениот број часови и според одредбите од Правилникот за единствените основи за остварување на издавачката дејност на Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип. Ракописот е подготвен според пропишаната Наставна програма и барањата што се поставуваат пред студентите од насоките Гастрономија, исхрана и диететика и Туризам, кои се однесуваат на реализација на наставните часови во рамки на задолжителниот предмет Економика на угостителство и туризам.

Скриптата е напишана на оригинален начин, со јасен и разбирлив јазик. Ракописот методолошки е структуриран во девет глави кои меѓу себе се надополнуваат, а во секоја од нив се разработени основните поставки, потребата и значењето на економските аспекти на угостителството и туризмот. Секоја глава започнува со кратко информативно појаснување за точките кои ја обработуваат главната тема понудена како глава. На крајот од ракописот, соодветно се нотирани библиографските единици кои се цитирани во текстот, а се однесуваат на монографски единици, периодични списанија, статии, извештаи и интернет страници.

Скриптата се состои од девет тематски целини: 1. Економиката на угостителство и туризам како научна дисциплина; 2. Угостителството и туризмот како стопански дејности; 3. Средства во угостителството и туризмот; 4. Трошоци во угостителството и туризмот; 5. Цени во угостителството и туризмот; 6. Калкулации во угостителството и туризмот; 7. Основни економски принципи на работењето во угостителството и туризмот; 8. Туристички пазар; 9. Туристичка политика.

Во првата глава, насловена како *Економиката на угостителство и туризам како научна дисциплина*, се обработени најелементарните поими кои се однесуваат на запознавање со поимот, предметот на проучување и методологијата што ја користи оваа наука. Во втората глава, насловена *Угостителството и туризмот како стопански дејности*, се појаснети основните карактеристики, факторите, како и развојниот пат на угостителството и туризмот. Истовремено, акцент е ставен на некономските и економските ефекти на угостителството и туризмот, укажувајќи притоа на директните и

индиректните влијанија, а во нивни рамки и на позитивните и негативните ефекти. Оваа глава е заокружена со појаснување на значењето на угостителството и туризмот, подетално образложувајќи ги мултипликативните ефекти и концептот на туристичка сателитска сметка. Третата глава, насловена како *Средства во угостителството и туризмот*, ги презентира најважните видови средства и нивните карактеристики. Имајќи предвид дека трошоците се еден од најзначајните елементи на економското работење, основните поими за нив се детално разработени во четвртата глава. Петтата глава зборува за цените во угостителството, додека шестата глава дава појаснување за составувањето на калкулации во угостителството и туризмот. Седмата глава е во целост посветена на основните економски принципи на работењето, при што се разработени практични примери од угостителството и туризмот со цел нивно пресметување. Проблематиката поврзана со туристичкиот пазар е во детали обработена во осмата глава, додека последната деветта глава е посветена на туристичката политика.

Може да се констатира извонредна систематичност во презентирањето на содржините на ракописот. Авторот покажува големо стручно и научно познавање на третираната проблематика. Начинот на појаснување на сите сложени прашања од областа на економското работење на угостителството и туризмот е многу пристапен со примена на примери од непосредната практика. Оттука, концизното и експлицитното презентирање на проблематика од оваа област дава голема можност за користење на овој материјал не само за студентите, туку и пошироко.

ЗАКЛУЧОК

Оваа скрипта претставува успешен обид на авторката да претстави научен материјал со висок квалитет, во кој се даваат можности за стекнување пошироки знаења од областа на економските аспекти на угостителството и туризмот.

Врз основа на изложеното може да се заклучи дека предложениот ракопис за е-скрипта насловен како „Економика на угостителство и туризам“ е во согласност со Студиската програма и Наставниот план на Факултетот за туризам и бизнис логистика. Скриптата од педагошки и научен аспект го поседува потребното ниво соодветно за студентите на прв циклус студии. Според наши сознанија, ваква скрипта, која по обемот и содржината на оригинален начин разработува примери, прашања и нуди решенија, а која одговара на предвидената наставна програма по предметот Економика на угостителство и туризам на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип не е објавена.

Оттука, на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип со задоволство му предлагаме скриптата „Економика на угостителство и туризам“ од авторот д-р Билјана Петревска да ја прифати како рецензирана скрипта.

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

Д-р Сашо Ќосев, редовен професор,
Економски факултет, Универзитет
„Св. Кирил и Методиј“ - Скопје, с.р.
Д-р Нако Ташков, вонреден професор,
Факултет за туризам и бизнис логистика,
Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, с.р.