Р Е Ц Е Н З И Ј А

НА РАКОПИСОТ „СКРИПТА ПО ИСТРАЖУВАЊЕ НА ТУРИСТИЧКИОТ ПАЗАР” ОД АВТОРИТЕ ДОЦ. Д-Р ТАЊА АНГЕЛКОВА-ПЕТКОВА, ДОЦ. Д-Р ДЕЈАН МЕТОДИЈЕСКИ И ДОЦ. Д-Р НИКОЛА ЦУЦУЛЕСКИ, ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС ЛОГИСТИКА, УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ – ШТИП

Врз основа на одредбите од Статутот и Правилникот за единствените основи за остварување на издавачка дејност на Универзитет „Гоце Делчев” во Штип, како и Одлуката бр. 2102-293/14 од 13.6.2016 година, од 154. редовна седница на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика, одржана на 13.6.2016 година, избрана е Рецензентска комисија во состав:

- д-р Елизабета Митрева, вонреден професор на Факултетот за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип;
- д-р Нако Ташков, вонреден професор на Факултетот за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип;
- д-р Никола Димитров, вонреден професор на Факултетот за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип,

за изготвување на извештај - рецензија на приложениот ракопис на скриптата „**Истражување на туристичкиот пазар**” од авторите доц. д-р Дејан Методијески, доц. д-р Тања Ангелкова-Петкова и доц. д-р Никола Цуцулески, насловен доцент на Факултетот за туризам и бизнис логистика, наменет за студентите на прв циклус студии на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев” во Штип.

По прегледот на ракописот, Комисијата до Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика го поднесува следниов

И З В Е Ш Т А Ј

Општи податоци за ракописот: Оваа скрипта е од областа на туризмот и угостителството. Скриптата се состои од 8 поглавја, што е во согласност со Наставниот план и програмата на Факултетот за туризам и бизнис логистика. Овој изборен предмет се изучува во третиот семестар во втора година, носи четири кредити и има фонд на часови 2+1+1. Скрипта можат да ја користат сите студенти на останатите факултети каде што се изучува предметот Истражување на туристичкиот пазар, но и останатите стручни кадри кои ја проучуваат оваа проблематика. Истата е изготвена со цел да се унапреди наставата по предметот Истражување на туристичкиот пазар и да се подобри квалитетот на знаењето на студентите.

Податоци за обемот ракописот: Ракописот има вкупно 145 страници и е предаден за рецензија, во А4 формат. Обемот на ракописот на скриптата „Истражување на туристичкиот пазар” по содржина ги задоволува критериумите според бројот на часови и според одредбите од Правилникот за единствените основи за остварување на издавачка дејност на Универзитет „Гоце Делчев” во Штип.

Краток опис на содржината: Ракописот на скриптата „Истражување на туристичкиот пазар” опфаќа 8 поглавја во кои се опфатени основните сознанија за туристичкиот пазар, сегментацијата на пазарот и нејзините есенцијалности, видовите истражувања на пазарот, извори на податоци, основните методи за собирање на податоци, суштината на формите за собирање податоци, како и основните поимања на истражувањето на меѓународниот пазар.

Во првата глава е опфатен материјалот кој се однесува на суштината и основните карактеристики на туристичкиот пазар, критериумите за класификација и неговата структура. Исто така, објаснети се карактеристиките на туристичката побарувачка и понуда.

Во втората глава се обработува материјалот поврзан со поделбата и видовите сегментацијата на пазарот. Во оваа глава се опфатени димензиите на туристичкиот пазар во светот и во Република Македонија.

Во третата глава се разгледува истражувањето на туристичкиот пазар преку: поимот и историскиот развој на истражувањата на пазарот, процесот на истражување на пазарот и постапките во тој процес.

Четвртата глава е посветена на видовите истражувања на туристичкиот пазар, со осврт на експлораторното, дескриптивното и каузалното истражување.

Петтата глава го содржи материјалот поврзан со дефинирањето на податоците и видовите извори на податоци. Обработени се примарните и секундарните извори на податоци и интернетот како извор на податоци.

Во шестата глава се обработуваат методите за собирање на податоци - методот на набљудување и методот на испитување.

Седмата глава е посветена на формите за собирање на податоци, анкетниот прашалник, неговата содржина и видови.

Во последната глава е опфатен материјалот кој се однесува на истражувањето на меѓународниот туристичкиот пазар, како: истражување на имиџот на туристичката дестинација, истражување на пазарот за потребите на угостителството, сообраќајните претпријатија, туристичките агенции и пазарот на саемите за туризам.

На крајот од ракописот се дадени користената литература и интернет страниците, каде што се наведени сите наслови цитирани во материјалот, предмет на оваа скрипта.

ЗАКЛУЧОК

Според гореизнесеното, рецензентите констатираа дека поднесениот ракопис за скриптата „Истражување на туристичкиот пазар" од авторите доц. д-р Дејан Методијески, доц. д-р Тања Ангелкова-Петкова и доц. д-р Никола Цуцулески опфаќа научни, стручни и наставни содржини според наставната програма за овој предмет. Материјалот е квалитетно обработен и систематизиран, а ракописот е напишан на јасно разбирлив стил и на ниво достапно и разбирливо за студентите.

Скриптата ќе придонесе студентите на поедноставен начин да ја совладаат оваа значајна материја од областа на туризмот, која е целосно во согласност со наставната програма на соодветната дисциплина што се слуша во втора година на насоките Гастрономија, исхрана и диететика и Туризам.

Со задоволство му препорачуваме на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика да го прифати позитивно рецензираниот ракопис за скриптата „Истражување на туристичкиот пазар" од авторите доц. д-р Дејан Методијески, доц. д-р Тања Ангелкова-Петкова и доц. д-р Никола Цуцулески како основна скрипта и да одобри негово користење според Правилникот за издавачка дејност на Универзитет „Гоце Делчев" во Штип.

РЕЦЕНЗЕНТИ

Проф. д-р Елизабета Митрева, с.р.
Проф. д-р Нако Ташков, с.р.
Проф. д-р Никола Димитров, с.р.