

РЕЦЕНЗИЈА

НА УЧЕБНИКОТ „ЕКОНОМИКА НА ПРЕТПРИЈАТИЕ“ ОД Д-Р БИЛЈАНА ПЕТРЕВСКА И Д-Р МАРИЈА МАГДИНЧЕВА-ШОПОВА ОД ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС ЛОГИСТИКА ПРИ УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ - ШТИП

Врз основа на одредбите од Статутот и Правилникот за единствените основи за остварување на издавачка дејност на Универзитетот „Гоце Делчев“ -Штип, како и Одлуката бр.2102-305/5 од 191. редовна седница на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика, одржана на 22.8.2018 година, избрана е Рецензентска комисија во состав:

- д-р Кирил Постолов, редовен професор, Економски факултет - Скопје, Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ – Скопје;
- д-р Мичо Апостолов, вонреден професор, Факултет за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип,

за изготвување извештај, рецензија на приложениот ракопис „ЕКОНОМИКА НА ПРЕТПРИЈАТИЕ“ од проф. д-р Билјана Петревска и доц. д-р Марија Магдинчева-Шопова, наменет за студентите на прв циклус студии на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип.

По прегледот на ракописот, Комисијата до Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика го поднесува следниов

ИЗВЕШТАЈ

Општи податоци за ракописот: Ракописот „ЕКОНОМИКА НА ПРЕТПРИЈАТИЕ“ е наменет првенствено за студентите на Факултетот за туризам и бизнис логистика како основна литература при реализација на наставната програма по задолжителниот предмет Економика на претпријатие (II семестар, број на часови 3+2+1) на насоките: Бизнис логистика и Бизнис администрација.

Податоци за обемот на ракописот: Ракописот е напишан на А4 формат, нормален проред, фонт Arial, со македонска поддршка, големина на буквите 11 и има вкупно 234 страници. Предложениот обем и содржина ги задоволува критериумите според предвидениот број часови и според одредбите од Правилникот за единствените основи за остварување на издавачката дејност на Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип. Ракописот е подготвен според пропишаната Наставна програма и барањата кои се поставуваат пред студентите од прв циклус студии и е подготвен за да даде основни сознанија за задолжителниот предмет Економика на претпријатие.

Краток опис на содржината: Учебникот е напишан на оригинален начин, со јасен и разбирлив јазик. Ракописот методолошки е структуриран во десет глави кои меѓу себе се надополнуваат, а во секоја од нив се разработени основните поставки, потребата и значењето на економските аспекти на работењето на претпријатието. Секоја глава започнува со кратко информативно појаснување за точките кои ја обработуваат главната тема понудена како глава. Учебникот се состои од девет тематски целини: 1. Вовед во економика на претпријатие; 2. Претпријатието како основен субјект на пазарното работење; 3. Управување со средствата на претпријатието; 4. Работна сила и плаќање на трудот; 5. Калкулации; 6. Управување со ефикасноста и ефективноста во претпријатието; 7. Управување со квалитетот на економијата на претпријатието; 8. Управување со резултатите на претпријатието; 9. Деловна политика на претпријатието; и 10. Управување со проекти на претпријатието.

Во првата глава, насловена како *Вовед во економика на претпријатие*, се обработени најелементарните поими кои се однесуваат на запознавање со поимот, предметот на

проучување и методологијата која ја користи оваа наука. Втората глава го појаснува претпријатието како основен субјект на пазарното работење. Најважните концепти за управување со средствата на претпријатието се презентирани во третата глава. Имајќи предвид дека работната сила и плаќањето на трудот се еден од најзначаните фактори на работниот процес во претпријатието, основните поими за нив се детално разработени во четвртата глава. Петтата глава ги разработува најважните принципи на составување калкулации кои се дел од работењето на секое претпријатие, додека шестата глава дава практични примери за управување со ефикасноста и ефективноста. Седмата глава е во целост посветена на управувањето со квалитетот на економијата во претпријатието, додека осмата глава го разработува управувањето со резултатите на претпријатието. Деветтата глава ја појаснува поставеноста на претпријатието во опкружувањето и потребата од водење правилна деловна политика, додека последната десетта глава ги презентира теоретските основи како современо претпријатие да управува со проекти.

Со цел на студентите да им се овозможи полесно совладување на материјата, разбирање на посложените поими и поврзување на теоретските и методолошките концепти со практиката, по завршување на секоја глава, дадени се прашања за дискусија кои им овозможуваат на студентите да проверат дали целосно ја разбрале наставната материја. Така, дадени се примери кои имаат за цел сликовито да ја прикажат материјата и да ја доближат до студентите. Воедно, дадени се и задачи со понудено решение за самопроверка на знаењето, со што се олеснува подготовката на испитот по предметот Економика на претпријатие. На крајот на ракописот, соодветно, се нотирани библиографските единици кои се цитирани во текстот, а се однесуваат на монографски единици, периодични списанија, статии, извештаи и интернет страници.

Може да се констатира извонредна систематичност во презентирањето на содржините на ракописот. Авторите покажуваат големо стручно и научно познавање на третираната проблематика. Начинот на појаснување на сите сложени прашања од областа на економското работење на претпријатието е многу пристапен со примена на примери од непосредната практика. Оттука, концизното и експлицитното презентирање на проблематика од оваа област дава голема можност за користење на овој материјал не само за студентите, туку и пошироко.

ЗАКЛУЧОК

Овој ракопис претставува успешен обид на авторите да претстават научен материјал со висок квалитет, во кој се даваат можности за стекнување пошироки знаења од областа на економските аспекти на работењето на претпријатието.

Врз основа на изложеното може да се заклучи дека предложениот ракопис-учебник насловен како „Економика на претпријатие“ е во согласност со студиската програма и наставниот план на Факултетот за туризам и бизнис логистика. Ракописот од педагошки и научен аспект го поседува потребното ниво соодветно за студентите на прв циклус студии.

Оттука, на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип со задоволство му предлагаме ракописот **„ЕКОНОМИКА НА ПРЕТПРИЈАТИЕ“** од авторите вон. проф. д-р Билјана Петревска и доц. д-р Марија Магдинчева-Шопова да го прифати како учебник.

РЕЦЕНЗЕНТИ

Д-р Кирил Постолов, редовен професор,
Економски факултет - Скопје, Универзитет
„Св. Кирил и Методиј“ – Скопје, с.р.
Д-р Мичо Апостолов, вонреден професор,
Факултет за туризам и бизнис логистика,
Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, с.р.