

## РЕЦЕНЗИЈА

НА РАКОПИСОТ „УЧЕБНИК ПО МЕЃУНАРОДЕН ТУРИЗАМ“ ОД ВОН.  
ПРОФ. Д-Р ЦАНЕ КОТЕСКИ, ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС  
ЛОГИСТИКА, УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ ВО ШТИП

Врз основа на одредбите од Статутот и Правилникот за единствените основи за остварување на издавачката дејност на Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, како и Одлуката бр. 2102-53/6 од 182. редовна седница на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика, одржана на 24.1.2018 година, избрана е Рецензентска комисија во состав:

- д-р Никола В. Димитров, редовен професор, Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип;
- д-р Златко Јаковлев, редовен професор, Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип

за изготвување на извештај, рецензија на приложениот ракопис „УЧЕБНИК ПО МЕЃУНАРОДЕН ТУРИЗАМ“ од **Цане Котески, вон. проф. д-р**, наменет за студентите на прв циклус студии на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип.

По прегледот на ракописот, Комисијата до Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика го поднесува следниов

## ИЗВЕШТАЈ

**Општи податоци за ракописот:** Ракописот „Учебник по меѓународен туризам“, за предметот Меѓународен туризам, се изучува во прв циклус, петти семестар, трета година на Факултетот за туризам и бизнис логистика. Предметот е задолжителен на насоката Туризам и со неделен на часови од 3+2+2 и избран на насоката ГИ (Гастрономија и исхрана) со неделен фонд на часови од 2+1+1.

Приложениот ракопис е во согласност со наставната програма од насоката Туризам и ја опфаќа наставната материја за студиската програма по Туризам и ГИ (гастрономија и исхрана) на Факултетот за туризам и бизнис логистика – Гевгелија.

**Податоци за обемот на ракописот:** ракописот е напишан на 481 страници, број на прилози на слики изнесува 740, 65 карти, 50 табели и 5 дијаграми, учебникот е напишан на стандарден македонски јазик во А4 формат, нормален проред, фонт Arial, со македонска поддршка и големина на буквите 11.

Се состои од единаесет глави, при што секоја глава е во согласност со наставната програма по предметот Меѓународен туризам, обемот по содржина ги задоволува критериумите според бројот на часови и според одредбите од

Правилникот за единствените основи за остварување на издавачката дејност на Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, но и за сите студенти од останати факултети на кои се изучува предметот Меѓународен туризам.

**Податоци за постоење на сличен или ист наслов:** досега во нашата земја е објавен ваков ракопис на ФТУ, Охрид, Универзитет „Св. Климент Охридски“ – Битола, но на нашиот Универзитет и Факултет сè уште не е објавен ваков ракопис „Меѓународен туризам“, за полесно изведување на часовите по настава и за полесно подготвување на материјалот за испит од страна на студентите, постои потреба за објавување на поднесениот ракопис.

**Краток опис на содржината:** Ракописот започнува со *Вовед* во кој е даден краток осврт на значењето на меѓународниот туризам, посочена е предвидената основна и дополнителна литература, како и преглед на содржините кои се обработени во рамките на учебникот.

Во *првата глава* е опфатен материјалот за меѓународниот туризам во подрегионот на северна Европа, меѓународни туристички пристигнувања, приходи од меѓународен туризам,

приходи од еден турист, трошоци за меѓународен туризам, регионалните карактеристики, главните трендови и рамнотежата на меѓународниот туризам, главните дестинации, Велика Британија, Ирска, Данска, Норвешка, Финска и Шведска.

Во **втората глава** се разгледува материјалот за меѓународниот туризам во подрегионот на западна Европа, меѓународни туристички пристигнувања, приходи од меѓународен туризам, приходи од еден турист, трошоци за меѓународен туризам, регионалните карактеристики, главните трендови и рамнотежата на меѓународниот туризам, главните дестинации, Франција, Германија, Австрија, Холандија и Швајцарија.

Во **третата глава** се посветува внимание на материјалот за меѓународниот туризам во подрегионот на јужна/ медитеранска европа, меѓународни туристички пристигнувања, приходи од меѓународен туризам, приходи од еден турист, трошоци за меѓународен туризам, регионалните карактеристики, главните трендови и рамнотежата на меѓународниот туризам, салдо на расходи (биланс) од меѓународниот туризам, главни дестинации, Шпанија, Италија, Турција, Грција и Португалија.

Во **четвртата глава** е опфатен материјалот за меѓународниот туризам во централниот и источниот европски подрегион, меѓународни туристички пристигнувања, приходи од меѓународниот туризам, приходи од еден турист, трошоци за меѓународен туризам, регионалните карактеристики, главни трендови и рамнотежа на меѓународниот туризам, главни дестинации, Русија, Полска, Унгарија, Украина и Чешка Република.

Во **петата глава** се обработуваат меѓународниот туризам во американскиот регион, меѓународни туристички пристигнувања, приходи од меѓународен туризам, приходи од еден турист, трошоци за меѓународен туризам, регионалните карактеристики, главните трендови и рамнотежата на меѓународниот туризам, главните дестинации, САД, Мексико, Канада, Бразил, Доминиканска Република, Аргентина, Перу, Порторико, Колумбија, Костарика и Панама.

Во **шестата глава** се обработува материјалот за меѓународниот туризам во Азија и Пацифичкиот регион, меѓународни туристички пристигнувања, приходи од меѓународен туризам, приходи од еден турист, трошоци за меѓународен туризам, регионалните карактеристики, главните трендови и рамнотежата на меѓународниот туризам, главни дестинации, Кина, Тајланд, Малезија, Хонгконг (Кина), Јапонија, Јужна Кореја, Макао (Кина), Индија, Сингапур, Индонезија и Австралија.

Во **седмата глава** се разгледува меѓународниот туризам во регионот на Африка, меѓународни туристички пристигнувања, приходи од меѓународен туризам, приходи од еден турист, трошоци за меѓународен туризам, регионални карактеристики, главните трендови и рамнотежата на меѓународниот туризам, главните дестинации, Мароко, Јужна Африка (ЈАР) и Тунис.

Во **осмата глава** е опфатен материјалот за меѓународниот туризам во регионот на Среден Исток, меѓународни туристички пристигнувања, приходи од меѓународниот туризам, приходи од еден турист, трошоци за меѓународен туризам, регионални карактеристики, главни трендови и рамнотежа на меѓународниот туризам, главни дестинации, Саудиска Арабија, Обединети Арапски Емирати и Египет.

Во **деветтата глава** се посветува внимание на меѓународниот туризам во 10-те водечки туристички дестинации во светот, меѓународни туристички пристигнувања, приходи од меѓународен туризам, приходи од еден турист, трошоци за меѓународен туризам и салдо на расходи (биланс).

Во **десеттата глава** е опфатен материјалот за меѓународниот туризам до 2030 г., долгорочни прогнози како значителен потенцијал за понатамошен развој.

Во **единаесеттата глава** се разгледува материјалот за добри практики за македонскиот туризам, пристигнувања на туристи по земји и пристигнувања на туристи по години.

### ЗАКЛУЧОК

Приложениот ракопис во целост ги задоволува критериумите и условите за издавање учебник според Правилникот за единствените основи за остварување на издавачката дејност на Универзитетот „Гоце Делчев“ - Штип.

Со оглед на изложеното, на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип со задоволство му препорачуваме ракописот „Учебник по меѓународен туризам“ од вон. проф. д-р Цане Котески да биде издаден како учебник.

### РЕЦЕНЗЕНТИ

Д-р Никола В. Димитров, редовен професор, с.р.

Д-р Златко Јаковлев, редовен професор, с.р.