

РЕЦЕНЗИЈА

**НА РАКОПИСОТ „МЕНАЏМЕНТ НА СИНЦИР НА СНАБДУВАЊЕ” ОД ВОН.
ПРОФ. Д-Р МИЧО АПОСТОЛОВ, ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС
ЛОГИСТИКА, УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ” ВО ШТИП**

Врз основа на одредбите од Статутот и Правилникот за единствените основи за остварување на издавачката дејност на Универзитет „Гоце Делчев” во Штип, како и Одлуката бр. 2102-111/7 од 199. редовна седница на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика, одржана на 21.3.2019 година, избрана е Рецензентска комисија во состав:

- д-р Круме Николоски, редовен професор на Економски факултет, Универзитет „Гоце Делчев” во Штип;
 - д-р Марија Магдинчева-Шопова, вонреден професор на Факултет за туризам и бизнис логистика, Универзитет „Гоце Делчев” во Штип
- за изготвување на извештај, рецензија на приложениот ракопис „Менаџмент на синцир на снабдување” од вон. проф. д-р Мичо Апостолов наменет за студентите на прв циклус студии на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев” во Штип.

По прегледот на ракописот, Комисијата до Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика го поднесува следниов

ИЗВЕШТАЈ

Општи податоци за ракописот: Ракописот „Менаџмент на синцир на снабдување” е наменет за предметот Менаџмент на синцир на снабдување од четврти семестар со фонд на часови 3+2+2. Приложениот ракопис е во согласност со наставната програма на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев” – Штип и ја опфаќа наставната материја за студиската програма за којашто е наменет.

Податоци за обемот на ракописот: Ракописот „Менаџмент на синцир на снабдување” се состои од 250 страници во 9 тематски единици за предметот Менаџмент на синцир на снабдување и по обем и содржина ги задоволува критериумите според бројот на часови и според одредбите од Правилникот за единствените основи за остварување на издавачката дејност на Универзитет „Гоце Делчев” во Штип.

Податоци за постоење на сличен или ист наслов: Менаџмент на синцир на снабдување е релативно нова дисциплина за која сè уште не е објавен ист или сличен ракопис, но со издавање на овој ракопис им се овозможува на студентите да добијат јасна слика и сеопфатност на материјалот кој е предвиден за наставата. Овој ракопис, покрај теоретските, нуди и практични базични знаења по предметот Менаџмент на синцир на снабдување.

Краток опис на содржината: Првиот дел *Вовед во менаџмент на синцирот на снабдување - разбирање на синцирите на снабдување* се однесува на целите на синцирот на снабдување и влијанието на синцирот на снабдување во одлуките кои влијаат на успешноста на една фирма, идентификување на три клучни фази на одлука во синцирот на снабдување, циклусите во синцирот на снабдување, како и push/pull основите на синцирот на снабдување и класифицирање на макропроцесите во една фирма до аспект на синцирот на снабдување.

Во вториот дел *Перформанса на синцирот на снабдување - постигнување на стратешка погодност и обем* се објаснува начинот на постигнување на стратешката погодност која е пресудена за севкупниот успех на компанијата. Исто така, се утврдува како една компанија постигнува стратешка погодност помеѓу својата стратегија за синцирот на снабдување и својата конкурентска стратегија. И на крај, во поглавјето се потенцира важноста од проширување на обемот на стратешката погодност преку синцирот на снабдување.

Во третиот дел *Двигатели на синцирот на снабдување и метрика* се воведуваат трите логистички двигатели – просториите, инвентарот и транспортот, и трите двигатели кои се вкрстуваат по функциите – информациите, одредување на изворот и одредување на цените – кои го одредуваат перформансот на секој синцир на снабдување. Понатаму, има содржинска дискусија за тоа како овие двигатели се користат во дизајнот, планирањето и работењето на синцирот на снабдување. Во однос на претходното се одредуваат неколку метрики кои можат да се користат за да се мери перформансот на секој двигател и исто така се воведуваат и многуте пречки со кои се соочуваат менаџерите на синцирот на снабдување.

Во четвртиот дел *Креирање на дистрибутивни мрежи и апликации за е-бизнис* се идентификуваат клучните фактори кои се земат предвид при дизајнирање на дистрибутивната мрежа, се одредуваат факторите кои влијаат на предностите и слабостите на различните опции за дистрибуција. Исто така се дава и објаснување за тоа како е-бизнисот е под влијание на дизајнот на дистрибутивни мрежи во различни индустрии.

Во петтиот дел *Мрежен дизајн во несигурна околина* се идентификуваат неизвесностите кои влијаат на перформансите на синцирот на снабдување и мрежниот дизајн. Во однос на мрежниот дизајн се разработуваат методологиите кои се користат за оценување на одлуките за дизајн на синцирот на снабдување во неизвесна околина. Понатаму, се анализираат одлуките за мрежен дизајн на синцирот на снабдување во несигурна околина.

Во шестиот дел *Менаџирање на економии од обем во синцир на снабдување - цикличен инвентар* се прави биланс на трошоци за да се избере оптимална количина на цикличен инвентар во синцирот на снабдување. Дополнително се објаснува влијанието на количествени попусти и трговските промоции врз цикличниот инвентар. Се прави напор да се идентификуваат нивоата со кои се намалува цикличниот инвентар во синцирот на снабдување, без зголемување на трошоците.

Во седмиот дел *Управување со независноста во синцирот на снабдување - безбедносен инвентар* се објаснува улогата на безбедносниот инвентар во синцирот на снабдување, се идентификуваат факторите кои влијаат на потребното ниво на безбедносен инвентар и се одредуваат нивоата за низок безбедносен инвентар за да се подобри достапноста на производот.

Во осмиот дел се обработува темата *Управување со цени, приходи и координација во синцирот на снабдување*. Овој проблем е многу важен и во ова поглавје е дадена улогата на управување со приходите во синцирот за снабдување, поконкретно управување со цените и приходите за повеќекратни кориснички сегменти. Недостатокот на координација доведува до деградација на одговорност и зголемување на трошоците во рамките на синцирот на снабдување.

Во деветтиот дел *Транспорт во синцирот на снабдување* се објаснува улогата на транспортот во синцирот на снабдување, поконкретно, различните начини на транспорт, улогата на инфраструктурата и условите во транспортот, различните транспортни мрежи и опции, како и дизајнирање на транспортна мрежа.

Ракописот е напишан на ниво кое е разбирливо за студентите за предметот Менаџмент на синцир на снабдување, но и за сите кои имаат потреба од доедукација од оваа област. Материјалот е пишуван на македонски јазик и истиот може да го користат и студентите од другите единици на Универзитетот „Гоце Делчев“, каде што се изучува или во иднина ќе се изучува предметот.

ЗАКЛУЧОК

Оддосега наведеното, Комисијата во горенаведениот состав констатира дека ракописот „Менаџмент на синџир на снабдување“, поднесен од авторот д-р Мичо Апостолов е наменет за студентите запишани на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип. Учебникот е конципиран по однапред утврдени наставен план и програма. Во овој ракопис детално се разработени методите што се користат во логистичките процеси, поконкретно за менаџмент на синџирите на снабдување.

Рецензентската комисија има чест и задоволство да му предложи на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика да го прифати како позитивен извештајот за ракописот „Менаџмент на синџир на снабдување“ од авторот д-р Мичо Апостолов и да овозможи истиот да се користи во наставата по предметот Менаџмент на синџир на снабдување како рецензиран учебник.

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

Д-р Круме Николоски, редовен професор, с.р.

Д-р Марија Магдинчева-Шопова, вонреден професор, с.р.