

РЕФЕРАТ

ЗА ИЗБОР НА НАСТАВНИК ВО СИТЕ ЗВАЊА, ОБЛАСТ ФИНАНСИИ НА ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПРИ УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ ВО ШТИП

Со Одлука бр.1202-67/6 од 18.4.2019 година донесена на 170. седница на Наставно-научниот совет на Економски факултет, одржана на 18.4.2019 година, определени сме за членови на Рецензентска комисија за избор на наставник во сите звања за област *финансии* на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип.

Конкурсот за овој избор беше објавен во весниците „Нова Македонија“ и „Коха“ на 20.3.2019 година и во предвидениот рок се пријави **д-р Марија Гогова-Самоников**, доцент на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип.

Врз основа на приложената документација од кандидатката, чест ни е на Наставно-научниот совет на Економски факултет да му го поднесеме следниов

ИЗВЕШТАЈ

Биографски податоци

Д-р Марија Гогова-Самоников е родена во 1984 година во Штип. Основното и средното гимназиско образование ги завршува во родниот град. Во 2002 година се запишува на Економски факултет на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје и го завршува во 2006 година со просек од 8.81. Истата година, односно во учебната 2006/2007 се запишува на магистерски студии на истиот факултет на депарتمان Монетарна економија. На 7.7.2009 година го брани магистерскиот труд со наслов „*Слабостите на финансиската регулација како фактор за појава на финансиските кризи*“, под менторство на проф. д-р Михаил Петковски и ги завршува магистерските студии со просек од 8.22, а на 27.2.2014 година кај истиот ментор Марија Гогова-Самоников ја брани докторската дисертација со наслов „*Финансиските иновации како предизвик за финансиските институции и нивно вклопување во финансиската регулација*“ со што се стекнува со звање доктор на економски науки.

Во 2007 година, Марија Гогова-Самоников се вработува како помлад асистент на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип. Во 2010 година таа е реизбрана како асистент и своето работно искуство го гради во областа финансии. Од 1.10.2014 година Марија Гогова-Самоников е доцент на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип покривајќи ја наставата за предметите: Основи на финансии, Финансиски пазари и институции, Хартии од вредност, Финансиска регулација и Современи финансии.

Во текот на своето студирање и работа, таа остварува опсег на активности, трудови, посета и учество на конференции како во земјава така и во странство.

За време на своето образование таа присуствувала на: „Младинска конференција за поддршка на развојот“, организирана од Светска банка во Париз, 2003 година и реализирала пракса во НЛБ Тутунска банка АД Скопје во Скопје 2006 и 2007 година.

Во текот на својот работен век има остварено студиски престој од 3 месеци на University of West of England – UWE во Бристол, Англија, 2010 година. Таа е вклучена и во работата на различни комисији и проекти, била ментор на дипломци и магистранди, а тековно е раководител на Катедрата за финансии на Економскиот факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип.

Законски услови кои треба да ги исполнува кандидатот за избор во звање вонреден професор

1. Марија Гогова-Самоников со Одлука бр. 1702-314/10 од 2.10.2014 година на 86. седница на Наставно-научниот совет на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип е избрана за доцент од област финансии;

2. Таа го остварува критериумот од објавени најмалку пет научноистражувачки трудови во соодветната област во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации;

Бр.	Автор	Наслов на трудот	Списание	Години на излегување на списанието
1	Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena and Gruevski, Ilija and Fotov, Risto and Binovski, Risto	<u><i>Municipal Bonds in Developing Countries. Case Study: Municipality of Stip, Republic of Macedonia.</i></u>	Management Dynamics in the Knowledge Economy	2017
2	Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena and Fotov, Risto and Gruevski, Ilija	<u><i>Readiness of municipalities in the developing countries for issue of municipal bonds through the analysis of their budget accounts (overview of the municipality of Stip - R.Macedonia).</i></u>	International Journal of Management and Applied Science (IJMAS)	2016
3	Gruevski, Ilija and Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena and Fotov, Risto	<u><i>Evaluation of underwriter's municipal bond purchase proposal (predetermination of the proceedings in the case of eventual negotiated sale of municipal bonds in the city of Shtip).</i></u>	International Journal of Management and Applied Science	2016
4	Gruevski, Ilija and Gaber, Stevan and Gogova Samonikov, Marija	<u><i>The Comprehensive Business Income Tax System: A Proposal for Ultimate Neutrality between Debt and New Equity Issues?</i></u>	International Journal of Sciences: Basic and Applied Research (IJSBAR)	2015
5	Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija and Gruevski, Ilija	<u><i>Municipal Bonds as an Alternative Way of Financing.</i></u>	Lambert Academic Publishing, Germany	2018

Наставно-образовна и научноистражувачка дејност

Кандидатката доц. д-р Марија Гогова-Самоников на 2.7.2007 година ја започнува својата работа како помлад асистент од областа финансии на Економски факултет на Универзитет „Гоце Делчев“ Штип. Во тој период таа ги покрива вежбите по предметите Основи на финансии, Финансиски пазари и институции, Монетарна економија, Финансиски менаџмент, Финансиски менаџмент на здравствени институции, Банкарство, кои на почетокот се реализираат во наставниот центар во Штип, а подоцна и во наставните центри во Струмица, Кочани, Радовиш и во Скопје. Во 2010 година кандидатката е избрана во звање асистент за истата област и продолжува да ја извршува истата дејност на Економски факултет, изведува вежби, при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип. На 1.10.2014 година Марија Гогова-Самоников на 86. седница на Наставно-научниот совет на Економски факултет е избрана во звање доцент од областа финансии и почнува со реализирање на предавања и вежби по предметите: Основи на финансии, Финансиски пазари и институции, Хартии од вредност, Финансиска регулација и Современи финансии. Набрзо потоа доц. д-р Марија Гогова-Самоников почнува да ја врши и функцијата раководител на Катедрата за финансии на Економскиот факултет при Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип на чијашто позиција се наоѓа и денес.

Научната евалуација на научните трудови за целиот период до изборот на кандидатката доц. д-р Марија Гогова-Самоников е следнава:

I. Трудови

Gruevski, Ilija and Fotov, Risto and Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena (2018) Prospects and Constraints of the SMEs Sector from the East-Planning Region in the Republic of Macedonia: A SWOT Analysis Survey of the Entrepreneurial Environment. 5th International Conference on New Ideas in Management, Economics and Accounting. ISSN 978-609-8239-00-3.

Temelkov, Zoran and Gogova Samonikov, Marija (2018) The need for fintech companies as non-bank financing alternatives for sme in developing economies. International Journal of Information, Business and Management, 10 (3). pp. 25-33. ISSN 2076-9202.

Nakova, Ivana and Gogova Samonikov, Marija (2018) Биткоин - револуционерност на финансискиот пазар и предизвик пред монетарната економија. Годишен зборник 2018, 14 (10). pp. 119-125. ISSN 1857-7628.

Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena and Gruevski, Ilija and Fotov, Risto and Binovski, Risto (2017) Municipal Bonds in Developing Countries. Case Study: Municipality of Stip, Republic of Macedonia. Management Dynamics in the Knowledge Economy, 5 (2). pp. 155-174. ISSN 2392-8042.

Gruevski, Ilija and Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena and Fotov, Risto (2016) Evaluation of underwriter's municipal bond purchase proposal (predetermination of the proceedings in the case of eventual negotiated sale of municipal bonds in the city of Shtip). International Journal of Management and Applied Science, 2 (12). pp. 11-17. ISSN 2394-7926.

Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena and Fotov, Risto and Gruevski, Ilija (2016) Readiness of municipalities in the developing countries for issue of municipal bonds through the analysis of their budget accounts (overview of the municipality of Stip - R.Macedonia). International Journal of Management and Applied Science (IJMAS), 2 (8). pp. 44-47. ISSN 2394-7926.

Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija (2016) Стратегиски фактори на капиталот на брендот. VI International scientific and practical conference: Managing the development of economic and regional systems: an Eurasian perspective, 1 (1). pp. 302-309.

Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena (2016) Менаџирањето со Е-финансиите како предизвик пред македонската и руската економија. VI International scientific and practical conference: Managing the development of economic and regional systems: an Eurasian perspective, 1 (1). pp. 328-333.

Veselinova, Elena and Miceski, Trajko and Gogova Samonikov, Marija (2016) The Corporate Brand: An Intangible Resource as a Basis for Sustainable Competitive Advantage. Journal of Economics, 1 (1). ISSN 1857- 8632.

Gogova Samonikov, Marija and Fotov, Risto and Gruevski, Ilija and Veselinova, Elena (2015) SWOT analysis of the emission of municipal bonds in the Republic of Macedonia (comparative with the Republic of Croatia). Academics World 10-th International Conference, Istanbul, Turkey. pp. 23-26. ISSN 978-93-85832-62-8.

Gruevski, Ilija and Gaber, Stevan and Gogova Samonikov, Marija (2015) The Comprehensive Business Income Tax System: A Proposal for Ultimate Neutrality between Debt and New Equity Issues? International Journal of Sciences: Basic and Applied Research (IJSBAR), 24 (6). pp. 30-44. ISSN 2307-4531.

Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena (2015) Импликации на финансиските иновации врз банкарскиот сектор – примена на нови финансиски инструменти во банкарското работење. Yearbook, Faculty of Economics, Goce Delcev University - Stip, 7 (1). pp. 67-74. ISSN 1857- 7628.

Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena (2015) Импликации на финансиските иновации врз банкарскиот сектор – примена на нови финансиски методи во банкарското работење. Yearbook, Faculty of Economics, Goce Delcev University - Stip, 7 (1). pp. 75-82. ISSN 1857- 7628.

Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija (2013) How the Textile Companies in South-East Europe Create Value: The Case of the Republic of Macedonia. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 1 (2). pp. 327-342. ISSN 2286-2668.

Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena (2013) Attracting foreign direct investment in transition economies with special reference to the Republic of Macedonia. *Journal of Process Management - New Technologies*, 1 (3). pp. 43-50. ISSN 2334-735X.

Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija (2013) The role and importance of the textile industry in the national economy of the Republic of Macedonia: share of GDP, exports and employment. *Journal of Process Management - New Technologies*, 1 (3). pp. 7-14. ISSN 2334-735X

Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija (2012) SMEs innovation and growth in EU. *Management Journal for Theory and Practice Management* (64). pp. 87-94. ISSN 1820-0222.

Gogova Samonikov, Marija and Nikolova, Elena and Temelkov, Zoran (2012) Deposit or investment in voluntary pension fund – case study in the Republic of Macedonia. *Conference Proceedings-1st International Conference South-East European Countries toward European Integration 20th October 2012 Elbasan – Albania*. pp. 39-42. ISSN 2221-5956.

Gogova Samonikov, Marija and Nikolova, Elena (2012) Management of banking operations to avoid crises. *Conference Proceedings-1st International Conference South-East European Countries toward European Integration 20th October 2012 Elbasan – Albania*. pp. 144-149. ISSN 2221-5956.

Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija (2012) „Ланецот на вредности како извор на конкурентска предност на текстилните претпријатија“. *Conference proceedings, First International Conference for Business, Economy and Finance- ICBEF 2012*. pp. 194-203. ISSN 978-608-4504-88-7.

Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena (2012) Финансиските кризи низ историјата споредени со кризата од 2007. *Conference proceedings, First International Conference for Business, Economy and Finance- ICBEF 2012*. pp. 25-36. ISSN 978-608-4504-88-7.

Nikolova, Elena and Fotov, Risto and Gogova Samonikov, Marija (2012) “Knowledge management for SMEs in the knowledge based economy”. *19th International Economic Conference – IECS 2012: “The Persistence of the Global Economic Crisis: Causes, Implications, Solutions”*, 15 June, 2012, Sibiu, Romania. pp. 373-380.

Nikolova, Elena and Gogova Samonikov, Marija (2012) “SMEs innovation and growth in EU”. *XIII International Symposium SymOrg 2012: “Innovative Management and Business Performance”*, 5-9 June, 2012, Zlatibor, Serbia. pp. 679-685.

Gogova Samonikov, Marija and Nikolova, Elena (2012) Historical financial flows compared with the actual financial crisis. *International conference: Trends and Challenges in the Economic Development*, 10-11 May, 2012.

Nikolova, Elena and Gogova Samonikov, Marija (2012) “Systemic approach to teamwork - a model for team building”. *International conference: “Trends and Challenges in the Economic Development”*, 10-11 May, 2012, 4. pp. 294-299. ISSN 978-954-21-0603-6.

Gogova Samonikov, Marija and Fotov, Risto and Nikolova, Elena (2012) Innovative methods on managing of resources in banks, caused by the influences of the current crisis on the working process of these institutions. *Revista Economică*, 3 (62). pp. 113-121. ISSN 1582-6260.

Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija and Matlievska, Margarita and Sajnoski, Krste (2011) Selecting and assessing a target firm for an international merger or acquisition. *Conference Proceedings, Economics and Management in the 21st Century - Solutions for Sustainability and Growth*, 3. pp. 479-563. ISSN 978-954-23-0679-5.

Gogova Samonikov, Marija (2010) Колку за Македонија е блиска иднината на „општество без кеш“ - Кожниот не се менува лесно со електронски паричник. *Бизнис - Дневен економски весник* (598). pp. 2-3.

Gogova Samonikov, Marija (2010) Македонија во рамките на унитарното раководење. *Бизнис - Дневен економски весник* (586). p. 4.

Temelkov, Zoran and Gogova Samonikov, Marija (2010) Деловните банки можат да бидат и посредници. *Бизнис - Дневен економски весник* (577). pp. 2-3.

Gogova Samonikov, Marija and Temelkov, Zoran (2010) Инвестирање во доброволен пензиски фонд или орочување на средствата? Бизнес - Дневен економски весник (572). pp. 2-3.

Josheski, Dushko and Gogova Samonikov, Marija (2009) The affects from the financial crisis over the agro economy in developed and developing countries with a Review for Republic of Macedonia. Emerging Markets Economics: Macroeconomic Issues & Challenges eJournal, 3 (68). pp. 1-6.

Gogova Samonikov, Marija (2009) Safety of the information bank system in the Republic of Macedonia. Securitatea Informațională 2009 Conferință Internațională (Ediția a VI-a). pp. 23-25. ISSN 978-9975-75-459-0.

Gogova Samonikov, Marija (2009) Евидентни недостатоци во регулирањето на финансијскиот сектор. Годишен зборник 2009, Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип, Економски факултет, 1. pp. 143-149. ISSN 13-978-608-4504-04-7.

Gogova Samonikov, Marija (2009) Општите психолошки фактори на однесување на потрошувачите. Годишен зборник 2009, Универзитет „Гоце Делчев“ Штип, Економски факултет, 1. pp. 195-201. ISSN 13-978-608-4504-04-7.

II. Поглавја од книги

Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija (2019) Evaluating the Brand With Radical Transparency. In: Brand Culture and Identity: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications. IGI Global, Hershey, PA, USA. ISBN DOI: 10.4018/978-1-5225-7116-2.ch006.

Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija (2018) Radical Transparency and Brand Equity as Key Factors for Successful Business Strategy. In: Digital Marketing and Consumer Engagement: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications. IGI Global, Hershey, PA, USA . ISBN DOI: 10.4018/978-1-5225-5187-4.ch071.

III. Конференциски материјали

Gruevski, Ilija and Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena and Fotov, Risto (2016) Evaluation of underwriter's municipal bond purchase proposal (predetermination of the proceedings in the case of eventual negotiated sale of municipal bonds in the city of Shtip). In: The IRES 49th International Conference, Rome, Italy.

Fotov, Risto and Gogova Samonikov, Marija (2008) Regulation and modernization of the financial markets. In: Jubilejna Mezdunarodna Naucnoprakticeska Konferencija - Svistov.

IV. Книги

Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija and Gruevski, Ilija (2018) Municipal Bonds as an Alternative Way of Financing. Lambert Academic Publishing, Germany. ISBN 978-613-9-81782-5.

Veselinova, Elena and Gogova Samonikov, Marija (2017) Building Brand Equity and Consumer Trust Through Radical Transparency Practices. IGI Global, Hershey, PA 17033, USA. ISBN 9781522524175.

Fotov, Risto and Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena and Gruevski, Ilija (2017) Општинските обврзници како алтернативен извор за финансирање и ефикасно менаџирање со прибраните средства за локален економски развој со посебен осврт на општина Штип. Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип. ISBN 978-608-244-453-6.

Fotov, Risto and Gogova Samonikov, Marija (2015) Финансиски пазари и институции. Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип, Штип. ISBN 978-608-244-253-2.

Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena (2012) Financial crises through history compared with the crisis from 2007. LAP - Lambert Academic Publishing, Germany. ISBN 978-3-8454-0700-5.

V. Учество во проекти

Fotov, Risto and Gogova Samonikov, Marija and Veselinova, Elena and Gruevski, Ilija and Vinovski, Risto (2017) „Форми на финансирање на растот на малите и средните претпријатија со фокус на источен плански регион во Република Македонија“.

Fotov, Risto and Miceski, Trajko and Gogova Samonikov, Marija and Gruevski, Ilija and Veselinova, Elena and Binovski, Risto (2015) Општинските обврзници како алтернативен извор за финансирање и ефикасно менаџирање со прибрани средства за локален економски развој со посебен осврт на Општина Штип.

VI. Магистерски и докторски тези

Gogova Samonikov, Marija (2014) Финансиските иновации како предизвик за функционирањето на финансиските институции и нивно вклопување во финансиската регулација. PhD thesis, University "Ss. Cyril and Methodius" Skopje.

Gogova Samonikov, Marija (2009) Слабостите на финансиската регулација како фактор за појава на финансиските кризи. Masters thesis, University "Ss. Cyril and Methodius" Skopje.

VII. Учебни помагала

Gogova Samonikov, Marija (2018) Финансиска регулација - скрипта. ISBN 978-608-244-540-3.

Gogova Samonikov, Marija (2018) Практикум за вежби - Финансиска регулација. ISBN 978-608-244-539-7.

Gogova Samonikov, Marija (2014) Финансиските иновации како предизвик за функционирањето на финансиските институции - скрипта. ISBN 978-608-244-044-6.

Gogova Samonikov, Marija (2014) Практикум за вежби – Финансиски пазари и институции. ISBN 978-608-244-045-3.

Согласно со потребите за овој реферат следува конкретната евалуација на трудовите во периодот од 2014 до 2019 година.

Евалуација на труд број 1: Трудот насловен „Prospects and Constraints of the SMEs Sector from the East-Planning Region in the Republic of Macedonia: A SWOT Analysis Survey of the Entrepreneurial Environment“ се однесува на детектирање на перспективите и ограничувањата на мали и средни претпријатија од Источниот плански регион на Република Македонија. Економскиот профил презентира овде само го потврдува големото значење за севкупната состојба на регионалната економија, бидејќи бројките покажуваат дека над 99% од сите активни претпријатијата од овој регион спаѓаат во оваа категорија. Во овој труд е опфатена и анализа на перспективите и ограничувањата кои се дизајнирани како компаративна студија за силните страни, слабостите, можностите и заканите собрани од спроведените интервјуа и документи на испитуваните. Овој труд цели да обезбеди понатамошни индикации и да ја открие појдовната точка за следните серии на дополнителни истражувања во рамките на проектот наречен „Форми на финансирање на растот на малите и средните претпријатија со фокус на Источно-планскиот регион во Република Македонија“. При проценката на стандардните елементи од оваа тема се препорачуваат и сет на мерки за интеракција, за подобрување на претприемничкото опкружување. Истражувањето открива дека навистина финансиските проблеми се реални и присутни за малите и средни фирми и дека традиционалните извори, како што се банкарските заеми, не се совпаѓаат со растечките потреби за финансирање на овие фирми, ниту во квантитативна ниту во квалитативна смисла. Ова дава само дополнително оправдување на истражувачките напори што ги планираат авторите на трудот за да се постигне континуираниот контекст на проект по кој е работен овој труд. Клучните области на кои се однесува овој труд се малите и средни претпријатија, Република Македонија, SWOT анализата, Источниот плански регион, изворите на финансирање за овие претпријатија.

Евалуација на труд број 2: Трудот насловен како „The need for fintech companies as non-bank financing alternatives for sme in developing economies“ е поттикнат од согледувањата дека построгиот банкарски пропис што се применува во посткризниот период е во насока дека тој го ограничува пристапот до финансии за малите и средни претпријатија (МСП). Ограничениот пристап на средствата во комбинација со ризициноста на МСП влијаела врз подготвеноста да даваат средства за овој сектор. Така, развојот на малите и средните претпријатија е значително попречен. Со оглед на важноста на МСП за економски развој, ограничениот пристап до финансии последователно резултира со оневозможен

економски раст. Настрана од попречувањето на традиционалните канали за финансирање, посткризниот период се карактеризира со развој на нови алтернативи за финансирање. Овие небанкарски алтернативи за финансирање треба да овозможат проширување на МСП преку обезбедување на нови канали за финансирање. Додека во развиените земји fin tech компаниите минуваат низ периодот на бум, во земјите во развој сè уште заостануваат. Иако финансирањето на fin tech компаниите нуди бројни поволности за МСП, некои земји ги занемаруваат и го одложуваат нивното спроведување.

Евалуација на труд број 3: „Биткоин - револуционерност на финансискиот пазар и предизвик пред монетарната економија“ е труд кој поаѓа од Интернетот како едно од најдобрите нешта што се имаат случено на човештвото. Тој го смени начинот на којшто функционираат општествата. Она што недостига е дигитална, глобална валута која следствено на техничко-технолошкото опкружување ќе го олесни и функционирањето на финансискиот домен. Денес има 193 валути, но ниту една од нив не е глобална во комплетна смисла на зборот и ниту една е дигитална. Банкарскиот систем функционира по класичните принципи на финансиско работење. Монетарниот систем се базира на доверба или само на луѓето и надеж дека тие ќе дејствуваат добро. Она што според овој труд треба да се искористи е употребата на компјутерите, многу од нив се со цел да се направи револуција и да се донесе нов систем, повеќе применлив во модерното време. Следствено на ова во трудот се потенцира дека Биткоин е почеток на нешто големо, валута без влада, нешто неопходно и императивно. Ова сигурно ќе претставува голем предизвик за централните банки, како и за банкарскиот систем, но исто така и можност да учествуваат и да го направат целиот процес подобар.

Евалуација на труд број 4: „Municipal Bonds in Developing Countries. Case Study: Municipality of Stip, Republic of Macedonia“ е труд кој прави анализа на земјите во развој, особено на Балканот, кои едвај ги користат општинските обврзници како алтернативен начин за финансирање на нивните активности. Овој труд е дел од проектот „Општинските обврзници како алтернативен извор за финансирање на општинските активности и ефикасно управување со средствата, со посебен акцент на Општина Штип, Р. Македонија“. Трудот има значајно влијание, според академската и практичната перспектива. Овој труд ја комбинира академската анализа на експертите за потенцијалот на општините, со цел да се олесни успешната емисија на општински обврзници што ќе го поддржат локалниот економски раст. Целта на овој труд е да се испита способноста и подготвеноста на Општина Штип за издавање општински обврзници. Во главната хипотеза се наведува дека Општина Штип може да издаде општинска обврзница како алтернативен начин за финансирање на инвестиционите активности. Истражувањето ја вклучува класичната СВОТ анализа во врска со Општина Штип и продолжува со статистичка анализа базирана на корелација и регресија во рамките на сметките на годишните извештаи на Општината. Методолошката рамка се заснова на квантитативни истражувачки методи (корелации и методи на регресија) кои резултираат со прифаќање на главната хипотеза во трудот - општинските обврзници како алтернативен извор за финансирање на општинските активности се оправдани, особено ако средствата се поврзани со специфични проект за генерирање приходи. Наодите ќе послужат како основа за изгледите за општинските обврзници, што би била крајната цел за комбинирање на академските сознанија со практичниот потенцијал на Општина Штип. Заклучоците покажуваат дека ова ќе биде првата општинска емисија на обврзници во Република Македонија. Сепак, овој факт може да послужи како предност на пазарот во поглед на воведување на иновации од финансиски инструменти. Овој труд сугерира дека користењето на општинските обврзници е далеку од ризична активност, особено ако средствата се инвестираат во проекти кои генерираат приходи. Општинските обврзници може да бидат поевтин извор на средства за општинските проекти, наместо различни форми на домашни или странски задолжувања. На овој начин, општините можат да го користат овој финансиски инструмент за иницирање и поддршка на локалниот економски раст.

Евалуација на труд број 5: Трудот „Evaluation of underwriter’s municipal bond purchase proposal (predetermination of the proceedings in the case of eventual negotiated sale of municipal bonds in the city of Shtip)“ е уште еден од трудовите кои го анализираат работењето на општинските обврзници и укажува дека постои одреден степен на погрешна претпоставка за супериорноста на конкурентската продажба како доказ за тоа е укажувањето дека голем дел од емисиите во општините се во форма на преговарано купување. Овој труд ја опишува постапка за преговарање за евентуални емисии на обврзници во Општина Штип, Република Македонија. Целта на трудот е да се утврди најекономичен метод за евалуација на предлогот за купување на општински обврзници, во однос на значителното неискуство и дефицит на стручност на внатрешните услуги на градот. Литературата нуди различни мерки достапни за да се споредат релативните трошоци за предлози за финансирање на обврзници. Иако нето каматните трошоци и нето-сегашната вредност се сметаат дека се несоодветни, се открива дека најдобро остварување на емисијата доаѓа од методот на вистинска каматна цена. Во трудот е направена анализа на постапката за пресметка на вистинската каматна цена и времетраење на предлогот на осигурувачот и нивно усогласување согласно единствениот достапен индекс на пазар на обврзници на Македонската берза ОМБ.

Евалуација на труд број 6: „Readiness of municipalities in the developing countries for issue of municipal bonds through the analysis of their budget accounts (overview of the municipality of Stip - R.Macedonia)“ е труд кој поаѓа од фактот дека во земјите во развој, алтернативните начини на финансирање се мали застапени. Овој труд придонесува за разбирање на подготвеноста на овие општини да издаваат општински обврзници како алтернативен начин на финансирање. Целта е да се докаже дека ако фондовите успешно се менаџираат и се поврзани со проектот за генерирање приходи не им е потребна ригидност. Алтернативи за имплементацијата на проектите има премногу, и покрај фактот што општините се мали. Исто така, и покрај фактот дека општините се мали и економиите во развој обично се централизираны во главните градови во земјата, ниту во Скопје (главниот град во Република Македонија) нема обид да ја реализира општинската обврзница. Се забележува дека во трудот се користени анализа на податоци, статистички пресметки, синтеза и слични методи за анализа на податоци. Користените методи се квалитативна и квантитативна поддршка на тезата на овој труд.

Евалуација на труд број 7: „Стратегиски фактори на капиталот на брендот“ е уште еден од низата трудови на кандидатката и тој поаѓа од тоа дека потрагата по универзална формула за управување со капиталот на брендот, посебно во услови кои водат кон избор на стратегија за настап на меѓународниот пазар може накратко да се опише со една реченица – преку трње до ѕвездите. Предмет на анализа на овој труд се моделите кои ги синтетизираат факторите што се клучни за успешна експанзија на брендот на нови пазари. Несомнено е тешко да се синтетизира модел кој одговара за секоја компанија, бидејќи компаниите премногу се разликуваат, дури и во рамките на иста дејност, а уште повеќе во различни сектори и на различни пазари. Сепак, преку анализа на современата научна мисла од областа на стратешкото управување со капиталот на брендот може да се синтетизираат десет т.н. стратешки фактори кои ги детерминираат односите со капиталот на брендот. Целта на истражувањето е да се утврди нивото до кое компаниите ги имплементираат десетте стратешки фактори на капиталот на брендот, а потоа да се проценат беневитите од примената на моделот. Резултатите од истражувањето потврдуваат дека за максимизација на позитивното дејство на овие фактори клучна е поддршката од врвниот менаџмент (оттаму и треба да започне имплементацијата) и негувањето на пристапот за континуирано подобрување.

Евалуација на труд број 8: „Менаџирањето со е-финансиите како предизвик пред македонската и руската економија“ е следен од листата на трудови издаден во овој период за избор во кој се кажува дека финансискиот систем постои како посебен дел составен од институции и инструменти чиешто функционирање се одвива на финансиските пазар. Тековно постојат и светски процеси кои се надвор од финансискиот систем, ама се условени или влијаат на него. Токму тие процеси влијаат на финансискиот систем. Финансиското

опкружување влијае на конкурентската способност на финансиските институции, предизвикува создавање или развивање на современи пристапи. Овие современи пристапи на финансиските институции предизвикуваат одредена еволуција во функционирањето на финансискиот пазар. Посебно развојот на информатичката технологија предизвикува сè поголемо учество на електронското тргување од една страна, а од друга страна предизвикува и постоење на нови методи во работењето на финансиските институции. Со овие современи методи институцијата цели кон: приближување кон потрошувачот, прв (побрз) пристап до потрошувачот и лидерство на пазарот. Горенаведеното е предизвик пред која било економија и овој труд дава одговор до каде се и како треба да се развиваат руската и македонската економија во однос на електронското работење во финансискиот сектор. За таа цел се користени методи на анализа, синтеза, обработка на податоци кои квантитативно се поткрепени.

Евалуација на труд број 9: „The Corporate Brand: An Intangible Resource as a Basis for Sustainable Competitive Advantage“ е труд кој укажува дека студиите за изворите на одржлива конкурентска предност во основа се фокусираат на една од следните алтернативи: изолирање на можностите и заканите и опишување на јаките и слабите страни на компаниите или анализа на тоа како да се интегрира првата и втората алтернатива за да се избере соодветната стратегија. Ова е главниот предмет анализа во овој труд. Размислувајќи дека конкурентната предност, а не надворешното опкружување, е примарен извор на профитабилност за компанијата, вниманието на компаниите е насочено кон изворите на одржлива конкурентска предност. Позитивната позиција на компанијата е подеднакво важно прашање во стратегискиот менаџмент, исто како и изборот помеѓу диференцијација и трошковано водство во поширок или потесен сегмент на пазарот. На пример, изборот на стратегија за раководење со трошоците подразбира постоење на: економија на обем, супериорна технологија на процеси, сопственост или пристап до евтини влезови, како и евтина работна сила. Аналогно на ова, предноста на диференцијација вклучува: силен бренд, репутација, заштитена технологија, специфични канали за дистрибуција и специјализација во продажбата и постпродажните услуги. Целта на овој труд е да покаже дека стратегијата на компанијата треба да се дефокусира од побарувањата за монополски профит (да се врати од пазарната моќ) и да ги бара приходите на Рикардо (враќање на ресурсите кои обезбедуваат конкурентна предност во однос на реалните трошоци за таквите ресурси). Корпоративниот бренд како најспецифичен ресурс на компаниите игра таква улога. Процесот на селекција и имплементација на стратегијата треба да резултира со избор кој најефективно го користи овој клучен ресурс. Така, истражувањето вклучува анализа на примерок од компании, користејќи полуструктуриран прашалник и резултатите биле стекнати преку соодветна статистичка анализа. Резултатите од истражувањето доведуваат до јасно разбирање на доминацијата на корпоративниот бренд во однос на карактеристиките што треба да ги исполни еден извор на одржлива конкурентска предност.

Евалуација на труд број 10: Трудот „SWOT analysis of the emission of municipal bonds in the Republic of Macedonia (comparative with the Republic of Croatia)“ истражува дека општините во земјите како што е Република Македонија се соочуваат со потребите за дополнително финансирање за спроведување на активности и проекти. Овие активности ќе овозможат независно економско заживување на општините, а не само централен развој, кој обично е во главните градови. Концентрацијата на сите единици во главниот град предизвикува нееднаква дистрибуција на индустриите, нееднаква дистрибуција на население, приход и така натаму. Затоа овој труд има за цел да ги разгледа можностите и слабостите на издавањето општински обврзници во Република Македонија во споредба со искуството на Република Хрватска. Целта е општински обврзници да бидат прифатени како алтернативен начин за финансирање на општините во земјите во транзиција. Во текот на истражувањето се користат теоретски и апликативни анализи за извлекување на заклучоци од дадениот наслов.

Евалуација на труд број 11: „The Comprehensive Business Income Tax System: A Proposal for Ultimate Neutrality between Debt and New Equity Issues?“ е труд кој синтетизира дека поголемиот дел од експертите се согласуваат дека даноците се дисторзивни во природата. Ова е релативно точно за сите различни групи на даноци, но за корпоративните такси е исклучително очигледно. Постојењето на корпоративни даноци може да влијае на однесувањето на компанијата на повеќе начини и еден од нив е избобличување на изборот на изворите на финансирање. Како што е познато, компаниите обично се соочуваат со 2 различни финансиски алтернативи за да ги покријат своите можности за инвестирање: долг и капитал (нови права на капитал или алтернативно, задржана заработка). Според начелата на корпоративното оданочување, бидејќи исплатите на камати всушност се одбиваат од данокот на добивка, извор на финансирање на заеми најчесто се смета за претпочитан данок во споредба со капиталот извор на финансии. Слично на тоа, задржаната заработка сè повеќе се претпочита на нови акции, бидејќи капиталните добивки обично се оданочуваат при реализација или на крајот се ослободени од оданочување кога се реинвестираат. Теоријата сугерира многу варијанти на корпоративни даночни системи кои ги одржуваат релативните капацитети за да го неутрализираат прекумерниот товар на инвестициите поддржани со надворешен капитал и со тоа да ги елиминираат нарушувањата поврзани со капиталот на долг. Од пошироката понуда за литература избравме да го испитаме сеопфатниот данок на деловниот данок систем (СВИТ), предлог на Министерството за финансии на САД и да се спореди со основниот „класичен“ пристап во корпоративното оданочување. Намерата е да се испитаат неговите својства од гледиштето на неутралност и критериумите за распределба, за која цел дополнително е модифицирана и проширена основната методологија на ЕМТР.

Евалуација на труд број 12: „Импликации на финансиските иновации врз банкарскиот сектор – примена на нови финансиски инструменти во банкарското работење“ е труд кој истражува дека од плејадата финансиски иновации познати во финансиските системи, дел секако припаѓаат на новите финансиски инструменти кои ги користат банкарските институции. Либерализацијата која го следеше финансискиот пазар овозможи низа на новитети кои се анализираат во овој труд. Цел на овој труд е да ги прикаже постојните инструменти и нивните варијанти, како и постоењето на нови деривати кои ги сочинуваат спектарот на инструменти со кои работат банкарските институции. Трудот е теоретски осврт на материјалот, како заклучно согледување.

Евалуација на труд број 13: „Импликации на финансиските иновации врз банкарскиот сектор – примена на нови финансиски методи во банкарското работење“ е труд кој зборува дека од плејадата финансиски иновации познати во финансиските системи, дел секако припаѓаат на новите методи кои ги користат банкарските институции за пресметки на ризиците и веројатноста на податоците. Либерализацијата која го следеше финансискиот пазар овозможи низа на новитети кои предизвикаа одредени состојби кои регулативите бараат да се променат. Овој труд анализира состојби со методите на пресметки во банкарското работење. Целта е да покаже дека ригидноста и цврстината во регулативните мерки мора да се зацврстува, особено кога станува збор за банкарските институции. Тоа се институции кои можат да имаат широки импликации врз финансискиот систем. Методи на работење се анализа на податоци и факти, компарација, синтеза и донесување заклучни согледувања.

Евалуација на труд број 14: Следниот труд за елаборација е поглавје од книга насловен како „Evaluating the Brand With Radical Transparency“ која се однесува на тоа дека оправдувањето на сите теоретски знаења во оваа книга се потврдени преку евалуација на брендот, кој е анализиран во ова поглавје. Вреднувањето на брендот преку радикална транспарентност е разработено преку неколку варијанти: капитал на бренд како мерка за вредноста на брендот, финансиски пристапи кон вреднување на брендови, интеграција на финансии и маркетинг преку пристапот со најдобри практики за оценување на брендот и синцирот на вредности на брендот. На тој начин се доаѓа до напорите за разбирање, примена

и оценување на капиталот на брендот како извор на конкурентна предност преку призмата на радикална транспарентност.

Евалуација на труд број 15: И трудот „Radical Transparency and Brand Equity as Key Factors for Successful Business Strategy“ е поглавје на книга која го анализира феноменот на брендирање и поврзаниот процес на создавање нова вредност, а со тоа и одржлива конкурентна предност преку препознавање на концептот на радикална транспарентност. Рамнотежата на брендот е заеднички именител на сите материјални и нематеријални ресурси на компанијата, количината на нејзините способности, секоја активност која укажува на нешто висока вредност, било каков обид да биде подобар и да постигнете повеќе. Затоа, освен тоа, капиталот на брендот е елабориран како извор на вредност за бизнисот. Ова поглавје ја разгледува улогата на капиталот на брендот во обезбедувањето поголемо пазарно учество, создавајќи влезни бариери за нови конкуренти, постигнување на производството и ширење на пазарот, обезбедување на ценовна премија, привлекување квалитетна работна сила, обезбедување на лојалност на потрошувачите и поттикнување на иновациите. За еднаквост на брендот вистински да обезбеди вредност треба да биде повеќе од имиџот на компанијата или позицијата на производот - брендот треба да биде обединувачка сила во компанијата, обезбедувајќи го бизнисот со насока и цел.

Евалуација на труд број 16: Трудот „Evaluation of underwriter’s municipal bond purchase proposal (predetermination of the proceedings in the case of eventual negotiated sale of municipal bonds in the city of Shtip)“ анализира дека постои одреден степен на погрешна претпоставка за супериорноста на конкурентската продажба и како доказ укажува на тоа дека голем дел од емисиите во општините се во форма на преговарано купување. Трудот ја опишува постапка за преговарање за евентуални емисии на обврзници во Општина Штип, Република Македонија.

Евалуација на труд број 17: „Municipal Bonds as an Alternative Way of Financing“ е книга во која се зборува дека општините во земјите во развој се соочуваат со потреби за дополнителни финансиски ресурси со цел да се спроведе серија активности и проекти. Ваквите активности ќе овозможат не само централизиран развој на главниот град, туку независно економско заживување на општините. Концентрацијата на сите единици во главниот град предизвикува нееднаква дистрибуција на индустриите, населението, приходот и така натаму. Општинските обврзници треба да послужат како алтернативен, поевтин начин за финансирање на општините. За да се избегне кредитниот ризик во емисијата на општинските обврзници, неопходно е ефективно да се користат средствата, а ефективноста произлегува од соодветна распределба и управување. Овој процес може значително да придонесе за развојот на општината, особено ако се спроведува со пониски трошоци. Заживувањето на децентрализацијата е неизбежно и неопходно. Затоа оваа книга има за цел да ги разгледа можностите за емисија на локални обврзници во Република Македонија.

Евалуација на труд број 18: Друга книга која што кандидатот ја има од овој временски период е „Building Brand Equity and Consumer Trust Through Radical Transparency Practices“ во која се зборува дека создавањето на бизнис вредност и конкурентна предност е од суштинско значење за секоја компанија во модерниот корпоративен сектор. Со развојот на позитивни односи со потрошувачите, бизнисите можат подобро да ја одржат лојалноста на своите клиенти. Градење на капитал и доверба на потрошувачите преку радикални и транспарентни практики е иновативен референтен извор за новите научни перспективи за улогата на брендирање во организациски контексти и техники за одржување на профитабилен и искрен однос со потрошувачите. Оваа книга е идеално дизајнирана за менаџери, истражувачи, професионалци, студенти и практичари заинтересирани за развој на креирање на вредност во современиот бизнис, истакнувајќи голем број на релевантни теми како што се управување со ризик, иновации на производи и бренд свест. Многу академски области се опфатени во оваа публикација, но не се ограничени на: бренд

свест, корпоративно управување, вработување на вработените, иновација на производи, справување со ризици, менаџмент на снабдувачки синџири, квалитет на работната сила.

Евалуација на труд број 19: „Општинските обврзници како алтернативен извор за финансирање и ефикасно менаџирање со прибраните средства за локален економски развој со посебен осврт на Општина Штип“ е монографија која е сублимат од низата оригинални научни истражувања кои произлегле во рамките на проектот „Општинските обврзници како алтернативен извор за финансирање и ефикасно менаџирање со прибраните средства за локален економски развој со посебен осврт на Општина Штип“. Монографијата опфаќа анализа на подготвеноста на земјите во развој за издавање општински обврзници, преку согледување на состојбите во регионот, вклучувајќи анализа на емисијата на општински обврзници во Сплит, Република Хрватска, што ќе се користи како бенчмарк за анализа и подготовка на емисија на општински обврзници во Република Македонија. Во рамките на овој труд, подготвена е и SWOT анализа за издавање општински обврзници во Република Македонија преку која се согледуваат клучните фактори од окружувањето кои би влијаеле на потенцијалната емисија на локални обврзници, со посебен фокус на Општина Штип. Токму затоа, во монографијата е вклучен и дополнителен дел посветен на оценка на подготвеноста на општините во развој за издавање на општински обврзници преку детална анализа на нивните буџетски сметки, фокусирајќи се на анализа на буџетските сметки на Општина Штип во периодот 2006-2015 година. За таа цел се пресметани корелациските врски помеѓу домашното задолжување и расходите на Општина Штип, корелациските врски помеѓу каматните плаќања на домашните кредитори и приходите на Општина Штип, како и повеќекратна праволиниска регресија и корелација помеѓу приходите, домашните задолжувања и депозитите на Општина Штип. Монографијата вклучува евалуација на предлози за купување општински обврзници, со претходно утврдување на постапка во случај на евентуална спогодбена продажба на општински обврзници во градот Штип. Во овој дел детално се елаборирани спогодбената наспроти конкурентска продажба и предложена е соодветна постапка за реализација на спогодбена продажба на првата емисија на општински обврзници на Општина Штип. Како логичен чекор за заокружување на оваа монографија во водич за емисија и тргување со локални обврзници, подготвен е проспект за издавање и тргување кои детално ги објаснува сите составни компоненти на еден таков проспект. Во монографијата е анализиран пример за ефикасна употреба на средствата од продажбата на потенцијалната обврзница на Општина Штип преку инвестирање во центар за рехабилитација кој ќе го експлоатира термалниот извор Кежовица. Економско-финансиската ефикасност на инвестицијата финансирана преку емисија на локални обврзници е прикажана преку инвестициски критериуми кои ја докажуваат рентабилноста и ликвидноста на инвестицискиот проект. На овој начин, се постигнува оправданоста за емисијата на локалните обврзници како алтернативен начин за финансирање и поддршка на локалниот економски развој. Целта на истражувањето е да се оцени потенцијалот за поврат на инвестицијата, односно ефикасноста и рентабилноста на проект, кој не само што ја верификува оправданоста за користењето на локалните обврзници како релативно евтин долгорочен извор на финансиски средства, туку значително придонесува за зголемување на вредноста на локалниот аутпут како компонента на националниот економски раст, и уште повеќе, земајќи ги предвид сè поактуелните барања за општествено одговорно однесување, демонстрира вредност за широк ранг стеикхолдери на долг рок. Резултатите од истражувањето, проектирани во форма на конвенционални инвестициски критериуми, во комбинација со кратка финансиска рачио анализа, потврдуваат дека може да се постигне ефикасна употреба на општинските обврзници како алтернативен начин за финансирање на локалниот економски развој преку инвестирање во долгорочно одржлив и профитабилен проект како што е анализираниот пример за центар за рехабилитација. Токму затоа, не само препораките од оваа монографија, туку и сумарните сознанија од целиот проект ја стимулираат и ја поддржуваат емисијата на ваквите финансиски инструменти кои ќе ја одиграат својата примарна улога – преку соодветен финансиски леверидж да бидат значаен фактор за економскиот развој. Монографијата „Општинските обврзници како алтернативен извор за финансирање и ефикасно менаџирање со прибраните средства за

локален економски развој со посебен осврт на Општина Штип“ е наменета за поширок круг корисници. Првенствено, таа треба да служи како водич за емисија на локални обврзници, користен од страна на локалните власти, понатаму, како информатор и мотиватор за потенцијалните инвеститори во ваков вид финансиски инструменти, како и за студентите на економските и други факултети кои ја изучуваат оваа проблематика и за сите други заинтересирани читатели, со цел да им се доближат на теоретските и практичните сознанија од оваа област и сите читатели и потенцијални учесници во емисијата и тргувањето со локални обврзници.

Евалуација на труд број 20: „Финансиски пазари и институции“ е универзитетски учебник кој го опишува скелетот на финансиските системи. Материјалот е креиран врз основа на потребата од создавање на универзитетски учебник кој од теоретски аспект ќе им овозможи на студентите стекнување знаења потребни за положување на предметот Финансиски пазари и институции, кој го изучува финансискиот систем во целина, од аспект на структура и од аспект на функционирање. Овие знаења на студентите ќе им претставуваат основна појдовна точка во изучувањето на останатите предмети поврзани со областа финансии, од причина што ги анализира темелите на функционирањето на финансискиот систем, но и тековните надградувања на тој систем. Користењето на различните методи, техники и показатели за согледување на постојната финансиска структура со институции и инструменти, но и опкружувањето на финансиските системи овозможува да се направи и увид во тоа како овие системи се развиваат, еволуираат и како ги применуваат новите методи и начини на работа предизвикани од општествениот развој. Значајно е изучувањето на оваа проблематика од страна на студентите од насоките Финансиски менаџмент, Банкарство финансии и осигурување, како и од Сметководство, финансии и ревизија, со оглед на фактот што знаењата добиени преку овој универзитетски учебник претставуваат моќно средство и основа која во текот на студирањето претставува скелет за проучување на останатите финансиски содржини. Мора да се надополни дека не само студентите, туку и сите останати стејкхолдери (вработени, државата, широка јавност) можат да ги користат податоците и заклучоците на овој учебник како основа за донесување на рационални одлуки во финансиските системи.

Евалуација на труд број 21: „Финансиска регулација – скрипта“ е материјал кој опфаќа обработка на регулацијата во целокупниот финансиски сектор. Какви сè законски рамки стојат во позадина на ова работење, кои се „потенцијалните проблематични точки“, што е тоа што е правилно во финансиската регулација и во која насока таа би требало да се движи. Кои промени би требало да се направат во истиот овој сектор и како да се применуваат. Анализата на овој материјал треба да го опфати и подрачјето за појавата на финансиските кризи, нивната важност, комплексност и нивната импликација врз општеството. Се прави осврт кон минатото и случувањата, причините – последиците од финансиските кризи, нивната санација и учењето од „грешките“, како и пронаоѓање одговор на прашањето зошто и дали историјата се повторува. Сите горенаведени области на истражување и анализа се обработени и за Република Македонија. Каков модел и форма на регулација се применува овде, во која законска рамка се движи македонската финансиска регулација, како и значењето на регулацијата за мала и отворена економија и совладувањето на можните и постоечки кризи. Материјалот цели кон утврдување на значењето на финансиската регулација за целокупното финансиско работење и нејзиниот ефект врз економските циклуси, улогата на банкарскиот сектор и неговата инволвираност во трансмисијата и синергијата на економските сигнали, кои можат да заземат непредвидени насоки доколку им се допушти и најмала нерегулираност и согледувања на мерки кои можат да ги применат економиите и Македонија, при градењето и усовршувањето на својот финансиски пазар. За таа цел се користат повеќе методи кои излегуваат во пресрет на предметот и целта на оваа скрипта, а вклучуваат метод на индукција, дедукција, компаративен метод, квантитативен и квалитативен метод и анализа на практични примери.

Евалуација на труд број 22: „Практикум за вежби - Финансиска регулација“ е практикум во кој се сместени темите кои треба да се разработат на вежбите по предметот Финансиска регулација, кој се изучува на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип. Практикумот содржи 35 наслови, како и простор за обработка на теми кои се тековни или актуелни за студентите. Редоследот на темите е во согласност со наставната програма по предметот Финансиска регулација, кој се изучува на Економскиот факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип. За секој час се предвидени 4 наслови за разработка. За секое активно следење на темите и учество во нивната одбраната, студентите добиваат потпис, како доказ за добро сработена задача. На задачата во која тие се креатори на аргументите (а не се вклучен аудиторитум) мораат да наведат користена литература која се бележи на крајот од практикумот. Изворите со кои студентите треба да се служат за изработка на задачите се наведени под насловот на задачата. Методите кои студентите ќе ги користат, освен квалитативно, можат да бидат и квантитативно искажани.

Кандидатот во последните пет години има работено на два проекти финансирани од Универзитетот „Гоце Делчев“ и тоа:

„Форми на финансирање на растот на малите и средните претпријатија со фокус на Источен плански регион во Република Македонија“ чиј предмет на истражување се алтернативните форми за финансирање на растот и развојот на малите и средни претпријатија како мотори на локалниот економски развој. Во проектот се опфаќаат и предлози за ефикасното менаџирање со добиените средства во зависност од изворот на финансирање со цел да се постигне подобрување на перформансите на МСП, со посебен фокус на Источниот плански регион во Република Македонија. Целта на проектот е да се покаже како да се обезбедат дополнителни финансиски средства за финансирање на развојните активности на малите и средни претпријатија. При истражувањето во проектот ќе се применат повеќе квалитативни и квантитативни методи. Со помош на анализа, синтеза и компарација ќе се изврши систематизирање на досегашните објавени податоци од оваа проблематика во земјава и во странство и истите ќе се применат и при средување и толкување на сознанијата и резултатите од проектот. Покрај анализата на веќе објавени податоци, со помош на структурирано интервју на таргетираните испитаници, ќе се стекнат дополнителни сознанија кои ќе овозможат прагматичност на решенијата од проектот. Придобивките на овој проект ќе овозможат интензивирање на локалниот економски развој, а целокупниот процес на финансирање со алтернативни инструменти и менаџирање на средствата за поддршка на рентабилни проекти, односно проекти од јавен и приватен карактер може да послужат како бенчмарк и за други плански региони во Р. Македонија и земјите во регионот.

Вториот проект е „Општинските обврзници како алтернативен извор за финансирање и ефикасно менаџирање со прибраните средства за локален економски развој со посебен осврт на Општина Штип“, предмет на истражување во овој проект се општинските обврзници како алтернативен начин за финансирање на проектите на општините за поддршка на локалниот економски развој. Во проектот ќе се опфати и ефикасното менаџирање со прибраните средства за оптимизирање на очекуваните резултати. Посебен осврт се дава на состојбите и можностите за искористување на општинските обврзници во Општина Штип. Целта на проектот е да се покаже како да се обезбедат дополнителни финансиски средства за финансирање на проектите во Општина Штип со кои ќе се обезбедат и повеќекратни бенефиции за неколку клучни групи стејхолдери во ова опкружување. При истражувањето во проектот се применуваат повеќе квалитативни и квантитативни методи. Со помош на анализа, синтеза и компарација се врши систематизирање на објавени податоци од оваа проблематика во земјава и во странство и истите се применуваат и при средување и толкување на сознанијата и резултатите од проектот. Покрај анализата на веќе објавени податоци, со помош на структурирано интервју на таргетираните испитаници, се стекнуваат и дополнителни сознанија кои овозможуваат прагматичност на решенијата од проектот. Придобивките на овој проект ќе овозможат интензивирање на локалниот економски развој, а целокупниот процес на финансирање со вакви инструменти и менаџирање на средствата за поддршка на рентабилни проекти, односно проекти од јавен карактер може да послужат како бенчмарк и за други општини во Р. Македонија и земјите во регионот.

На овој начин, ефектите од алтернативното искористување на изворите на финансирање и нивната соодветна примена би се прошириле на ниво на национална, односно регионална економија.

Наставно-педагошката и научноистражувачката дејност на кандидатката доц. д-р Марија Гогова-Самоников според горенаведеното е плодна и опсежна со голем број трудови од областа во која се бира и работен стаж за областа во која аплицира.

Стручно-апликативна и организациско-развојна дејност

Кандидатката доц. д-р Марија Гогова-Самоников, покрај во наставно-педагошката и научноистражувачката дејност на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, има низа активности и во стручно-апликативната и организациско-развојната дејност. Таа има објавено четири книги, две поглавја од книги, една монографија, трудови во стручни и научно-популарни списанија, трудови во зборници, има учества на конференции со презентации, учествува во проекти (наведени во текстот погоре), член е на уредувачки одбор на стручно списание, учесник е во изработка на елаборати за прв, втор и трет циклус студии на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, раководител е на Катедрата за финансии, има членства во комисији и органи со кои се реализира активността на Економскиот факултет.

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Во согласност со Законот за високо образование и Правилникот за единствените критериуми за избор во наставни, наставно-научни, наставно-стручни и соработнички звања на Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип, како и по деталното разгледување на комплетно доставената документација пропишана по Конкурсот од 20.3.2019 година во дневните весници „Нова Македонија“ и „Коха“, Рецензентската комисија констатира дека кандидатката доц. д-р Марија Гогова-Самоников ги исполнува условите за избор во наставно-научно звање вонреден професор.

Врз основа на наставно-образовната, научноистражувачката, стручно-апликативната и севкупна активност во периодот од избор во доцент - 1.10.2014 година до денес, Комисијата го верификува научниот и стручен развој на кандидатката доц. д-р Марија Гогова-Самоников преку вкупно 255 поени (НО 30 + НИ 150 + САОР 75).

Според изнесеното, Комисијата има чест да му предложи на Наставно-научниот совет на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип **кандидатката доц. д-р Марија Гогова-Самоников да биде избран во звање вонреден професор во научната област финансии.**

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

**Д-р Михаил Петковски, редовен професор, претседател с.р.
Д-р Ристо Фотов, редовен професор, член, с.р.
Д-р Стеван Габер, вонреден професор, член, с.р.**

ТАБЕЛА НА АКТИВНОСТИ КОИ СЕ БОДУВААТ ПРИ ИЗБОР ВО ЗВАЊЕ

Р. бр.	Наставно-образовна дејност	Поени				
		Во земјава		Во странство		Вкупно
		број	поени	број	поени	
4.	Избор во звање доцент	1	30			30
	ВКУПНО					30
Р. бр.	Научноистражувачка дејност и стручно-уметнички активности	Поени				
		Во земјава		Во странство		Вкупно
		број	поени	број	поени	
1.	Монографија или научна книга (труд со реден број 17,18,19,20)	2	10	2	15	50
2.	Дел од монографија или научна книга (труд со реден број 14,15)			2	10	20
4.	Научен труд објавен во меѓународно научно списание (прв автор труд со реден број 4,6,8,10, втор автор труд со реден број 2,5,7)			4 3	9 6	36 18
9.	Учество на научен собир со реферат (усно) 5th International Conference on New Ideas in Management, Economics and Accounting – Paris, Academics World 10-th International Conference, Istanbul, Turkey; The IRES - The International Conference on Economics and Social Sciences (ICESSE), Barcelona, Spain; The IRES 49th International Conference, Rome, Italy; VI International scientific and practical conference: Managing the development of economic and regional systems: an Eurasian perspective Stip – два труда			6	2	18
10.	Одбранета докторска теза „Финансиските иновации како предизвик за функционирањето на финансиските институции и нивно вклопување во финансиската регулација“	1	8			8
	ВКУПНО					150
Р. бр.	Стручно-апликативна дејност и организациско-развојна дејност	Поени				
		Во земјава		Во странство		Вкупно
		број	поени	број	поени	
5.	Труд во стручно (научно-популарно) списание (труд со реден број 1,9,11)			3	6	18
6.	Труд објавен во зборник од трудови на стручен собир (труд со реден број 3,12,13)	3	2			6

13.	Учесник во научен проект „Форми на финансирање на растот на малите и средните претпријатија со фокус на Источен плански регион во Република Македонија“, „Општинските обврзници како алтернативен извор за финансирање и ефикасно менаџирање со прибраните средства за локален економски развој со посебен осврт на Општина Штип“	2	5			10
17.	Елаборати за прв, втор и трет циклус студии на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, Одлука бр. 1202-68/4 од 4.3.2016 г., Одлука бр. 1202-83/3 од 6.4.2016 г. Стратегија за развој на Економски факултет при УГД	4	2			8
26.	Раководител на Катедра за финансии, Одлука бр. 1202-231/4 од 14.10.2015 г.	1	3			3
28.	Член на факултетски орган комисија (за одбрани на дипломски трудови, за одбрани на магистерски трудови, уписна комисија бр. 1202-110/5 од 20.5.2015 г., за изготвување на план за претставување на Факултетот бр.1202-40/6 од 26.1.2016 г., за признавања на испити бр. 1202-231/5 од 14.10.2015 г., за плагијати бр. 1202-62/6 од 19.2.2015 г., за избор на сенатори на Економски факултет бр. 1202-74/3 од 3.3.2015 г., организациски одбор на меѓународно списание со наслов „Journal of Economics“ бр.1202-79/15, за администратори задолжени и овластени за спроведување на активности во врска со доделување на вредносни ваучери на студенти бр. 1203-90/2 од 3.4.2015 г., член на Деканска управа, за стратегија за развој на Економски факултет, Уписна комисија за втор циклус 2016 год., член на организациски одбор на конференција на Економски факултет при УГД)	13	2			26
29.	Класен раководител, согласно со Кредит-трансфер системот – ЕКТС (за четири години), Одлука бр. 1202-222/4 од 1.10.2015 г.	1	4			4
ВКУПНО						75
ВКУПНО БОДОВИ ОД СИТЕ ОБЛАСТИ						255