

РЕФЕРАТ
ЗА ИЗБОР НА СОРАБОТНИК ВО ЗВАЊЕ АСИСТЕНТ ЗА
НАСТАВНО-НАУЧНАТА ОБЛАСТ
МАРКЕТИНГ И МАРКЕТИНГ МЕНАЏМЕНТ НА ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ ПРИ
УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ ВО ШТИП

Со Одлука бр.1202-83/11 од 25.6.2021 година донесена на 205. седница на Наставно-научниот совет на Економски факултет, одржана на 25.6.2021 година, определени сме за членови на Рецензентска комисија за избор на соработник во звање асистент за наставно-научната област маркетинг и маркетинг менаџмент на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип и тоа во следниот состав:

- д-р **Тамара Јованов-Апасиева**, вонреден професор во областа маркетинг на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, претседател;
- д-р **Елена Веселинова**, вонреден професор во областа на менаџмент системи на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, член;
- д-р **Снежана Ристевска-Јовановска**, редовен професор во областа маркетинг на Економски факултет при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ – Скопје, член.

Конкурсот за овој избор беше објавен во весниците „Слободен печат“ и „Коха“ на 15.6.2021 година и во предвидениот рок се пријави само еден кандидат: м-р Моника Арсова.

Врз основа на приложената документација од кандидатката, чест ни е на Наставно-научниот совет на Економски факултет да му го поднесеме следниов

ИЗВЕШТАЈ

При деталното разгледување на пријавата и доставената документација од кандидатката м-р Моника Арсова, поднесена во предвидениот рок утврден во Конкурсот, Комисијата констатира дека кандидатката м-р Моника Арсова доставила комплетна, соодветна и правно важечка документација што е предвидена согласно со објавениот Конкурс, а која вклучува:

- пријава;
- диплома за завршено соодветно образование од втор циклус на студии – за одбранет магистерски труд (еден примерок од дипломата оригинал и три копии заверени кај нотар);
- диплома за завршен прв циклус на студии (еден примерок од дипломата оригинал и три копии заверени кај нотар);
- уверение за положени испити на прв и втор циклус на студии;
- кратка биографија;
- список на објавени научни и стручни трудови;
- по еден примерок од трудовите;
- потврда дека се служи со еден странски јазик;
- препорака од 2 (двајца) професори (редовни професори);
- еден примерок од магистерски труд;
- уверение за државјанство.

Комисијата постапи во детално разгледување на документацијата и го утврди следново:

Биографски податоци за кандидатката

Кандидатката м-р Моника Арсова е родена на 20.2.1992 година во Штип.

Во 2014 година дипломираше на Економскиот факултет при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип, со просек 8,90 и се здобила со стручно звање: дипломиран економист на насоката Финансиски менаџмент, со 240 ЕКТС кредити. Кандидатката м-р Моника Арсова го продолжила своето образование на втор циклус студии на Економски институт – Скопје при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје. По положување на испитите

од вториот циклус на студии, кандидатката м-р Моника Арсова пријавува тема за одбрана на магистерски труд од областа на маркетингот (и маркетинг менаџментот) со наслов „Стратегиите на промоција и на дистрибуција на прехранбените производи на примерот на претпријатието Брилијант – Штип“. Во 2016 година магистрала на вториот циклус на студии со просек 9,80 и се стекнала со звање магистер по економски науки на насоката Меѓународна економија, со 60 ЕКТС. Кандидатката м-р Моника Арсова во 2016 година, по завршување на вториот циклус на студии, се запишува на трет циклус студии на Економски факултет при Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип и по положување на испитите, тековно е во фаза на поднесување на пријава на тема за докторската дисертација од областа маркетинг.

Паралелно со стекнување на своето формално образование, кандидатката го надополнува своето знаење и искуство и со работен ангажман во приватниот сектор. М-р Моника Арсова веќе три години работи како координатор на меѓународен транспорт за Македонија, во компанијата Meyer & Meyer (Мејер и Мејер) во Штип. Покрај ова работно искуство, кандидатката од 2010 до 2013 година била практикант во компанијата Брилијант – Штип.

Во тек на стекнување на формалното образование, м-р Моника Арсова континуирано го надградува своето знаење и преку неформално образование.

Имено, во 2005 година била младински активист на Невладината организација „Синергија“.

Во 2010 година била ангажирана како асистент-координатор на Невладината организација „Вода плус“, каде што се стекнува со искуство во застапување и реализирање на општествени политики, координација на организациски развој итн.

Во 2012 година, за време на студирањето, учествувала на настанот „Претприемачки викенд“, во организација на Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип и Влада на РМ.

Во тек на 2013 година м-р Моника Арсова делувала како потпретседател за маркетинг на организацијата AIESEC – Штип. Во рамки на оваа позиција стекнува дополнително искуство од областа на маркетинг активностите и нивната примена во пракса.

Во 2014 година учествува на Macedonian Youth to Business Forum.

Во тек на 2015 година станува член на Балканска младинска редакција (Balkan Youth Newsroom), а исто така учествувала и на обука „Волонтерство“ на Проектот на USAID за граѓанско општество, како и на летната економска школа Summer School of Economics во Белград.

Во тек на 2017-2018 година, за време на докторските студии, м-р Моника Арсова се вклучува во високообразовна дејност како волонтер со задача да одржува вежби за студентите по предметите Транспорт и логистика и Претприемништво.

Во 2018 година, кандидатката учествува на летна школа EFRI Summer School во Ријека, Хрватска, а исто така и на Меѓународна научна конференција организирана од Македонското здружение за маркетинг „МАРКЕТИНГ“ – Скопје.

Наредната година, 2019 г., продолжува со посета и учество на Меѓународната научна конференција организирана од Македонското здружение за маркетинг „МАРКЕТИНГ“ – Скопје. Истата година, учествува и на меѓународна научна конференција во Прага, Чешка.

Во 2020 година продолжува со интересот за научноистражувачка работа преку онлајн учество на Меѓународна научна конференција во Чачак, Србија.

Во тек на 2021 година интересот за наука и дополнителна едукација го покажува преку учество на работилница/курс за претприемништво „Beyond Silicon Valley – Growing Entrepreneurship in a Time of Crisis“, во организација на Економски факултет – Штип при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, ЦЕФЕ Македонија, Американската амбасада во Скопје и Универзитетот Case Western Reserve University (CWRU) од Кливленд, САД.

Од приложеното, евидентно е стекнатото искуство на кандидатката м-р Моника Арсова во ангажман на повеќе научно-образовни и истражувачки активности како учество на натпревари, работилници, обуки итн.

Во однос на пропишаните општи и посебни услови кои треба да ги исполнува кандидатот за избор во звање согласно со Законот за високото образование и Правилникот

за посебните услови и постапката за избор во наставно-научни, наставно-стручни, научни, наставни и соработнички звања на Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип, Комисијата го констатира следново:

Кандидатката ги исполнува пропишаните услови за избор, што може да се воочи од следново:

- завршен прв и втор циклус на студии со 300 ЕКТС кредити;
- научен степен - магистер на економски науки од научната област за која се избира одбранет магистерски труд од областа маркетинг (и маркетинг менаџмент) на тема „Стратегиите на промоција и на дистрибуција на прехранбените производи на примерот на претпријатието Брилијант – Штип“;
- просечен успех од 8,90 на прв циклус на студии и 9,80 на втор циклус на студии;
- потврда за познавање на најмалку еден странски (англиски) јазик.

Во поглед на познавањето на странски јазик, како критериум за избор, кандидатката м-р Моника Арсова го познава англискиот јазик, потврдено од страна Институтот за јазици при Филолошки факултет во рамки на Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип.

- објавени научни трудови во референтна научна публикација (14 трудови).

Наставно-образовна и научноистражувачка дејност

Кандидатката м-р Моника Арсова покажува и способност за изведување на високообразовна дејност. Имено, кандидатката има искуство во одржување на вежби на Економски факултет – Штип, како волонтер, во тек на 2017-2018 година, во рамки на предметите Транспорт и логистика и Претприемништво, каде што се истакна со своите стручни, професионални и академски квалификации.

Во поглед на научноистражувачката дејност, кандидатката м-р Моника Арсова приложи и листа на публикации и достави копии од истите, со што го потврдува и својот потенцијал и амбиција за творечка активност во сферата на економските науки, маркетингот, маркетинг менаџментот и пошироко.

М-р Моника Арсова е автор и учествува во изработка на повеќе (14/ четиринаесет) трудови и тоа:

Во тек на 2020 година, во рамки на меѓународна конференција ATINER (Athens Institute for Education and Research) CONFERENCE во Атина, Грција, објавен е трудот Transport Policy to Create a Western Balkans Market: How to Mirror the EU's Experience. Во рамки на трудот се разработува прашањето на значењето и улогата на транспортот како дел од дистрибутивните канали за развојот на овој регион и потребата од негово интегрирање во националните програми за развој, физичкото планирање на просторот, инвестициските планови, правните регулативи и сл.

Во 2020 година е објавен уште еден труд на кандидатката во рамки на меѓународна публикација од 8. Меѓународна научна конференција Techniques and Informatics in Education во Чачак, Србија, под наслов „Logistics Education in Universities in 21st Century: New Trends and Challenges“. Во рамки на трудот се дискутира за потребата од воведување на логистиката како составен дел од студиските програми на универзитетите, како една од клучните економски активности и основи за развој на општеството. Исто така, се прави преглед на постојните практики во поглед на ова прашање.

Во тек на 2019 година се објавени неколку трудови од кандидатката и тоа:

Globalization and its impact on the logistic systems of companies and new market challenges во Македонско меѓународно списание за маркетинг, индексирано во EBSCO. Во трудот се анализираат глобалните текови и нивното влијание врз логистиката како дел од дистрибутивните канали на компаниите.

Logistics planning strategy in order to sustain the solution of the tourist region, објавен во меѓународна публикација од меѓународна конференција Multidisciplinary Academic Conference во Прага, Чешка.

Bicycle transport: Towards urban mobility or new culture symbol for healthy society, објавен во меѓународното списание Journal of Economics, издадено од Економски факултет – Штип, УГД, индексирано во EBSCO.

Во тек на 2018 година, исто така се издадени неколку трудови на кандидатката м-р Моника Арсова, од кои ги издвојуваме:

- Marketing innovation in distribution channels in Macedonian enterprises, во Македонско меѓународно списание за маркетинг, индексирано во EBSCO. Во трудот се елаборирани иновациите кои се доминантни во развој на ефикасноста и ефективноста на дистрибутивните канали на компаниите и кои ја подобруваат нивната конкурентска предност, со препораки за насоката на развој на македонските компании во оваа област од деловното работење.
- Transport policy crucial factor for European business competitiveness: Effects and consequences, во Македонско меѓународно списание за маркетинг, индексирано во EBSCO.

Други објавени трудови на кандидатката во референтни публикации се:

- Strategy for market segmentation and differentiation: contemporary marketing practice, во меѓународното списание Journal of Economics, издаден од Економски факултет – Штип, УГД, индексирано во EBSCO.
- Во трудот се анализираат современите практики на сегментација и диференцирање на пазарот, со цел за поуспешно служење на целните потрошувачи и зголемување на конкурентската предност на компаниите на пазарот.
- The importance of location in transport – logistics companies, во меѓународното списание Journal of Economics, издадено од Економски факултет – Штип, УГД, индексирано во EBSCO.
- Correlation between the road infrastructure and sustainable rural mobility: EU – Macedonia practices and needs, во меѓународното списание Journal of Economics, издадено од Економски факултет – Штип, УГД, индексирано во EBSCO.
- The roads as civilization symbol or brain drain booster: culture changes in spirit of global challenges, објавен во меѓународното списание Journal of Economics, издадено од Економски факултет – Штип, УГД, индексирано во EBSCO.
- The use of European funds for infrastructural development in the rural development in the Republic of Macedonia, во меѓународното списание Journal of Economics, издадено од Економски факултет – Штип, УГД, индексирано во EBSCO.
- Review of global menace of road traffic accidents with special reference to Macedonia – an economic and health perspective, во меѓународното списание Journal of Economics, издадено од Економски факултет – Штип, УГД, индексирано во EBSCO.
- The influence of promotion on the entrepreneurial success of the company Vitaminka – Prilep, во Годишен зборник на Економски факултет – Штип, УГД.

Во творечкиот опус на кандидатката влегува и магистерскиот труд од областа маркетинг (и маркетинг менаџмент) со наслов „Стратегиите на промоција и на дистрибуција на прехранбените производи на примерот на претпријатието Брилијант – Штип“. Фокусот на магистерскиот труд е одговор на прашањето: колку и на кој начин се применуваат стратегиите на промоција и дистрибуција во рамки на компаниите, со осврт на практичен пример на домашната компанија „Брилијант“ - Штип. Овие стратегии во рамки на магистерскиот труд се разработени детално како планови за идни активности на компанијата, кои треба да придонесат во остварување на поставените краткорочни и долгорочни цели.

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Согласно со Законот за високото образование и Правилникот за посебните услови и постапката за избор во наставно-научни, наставно-стручни, научни, наставни и соработнички звања на Универзитетот „Гоце Делчев“ – Штип, Рецензентската комисија ја разгледа комплетната документација која и беше доставена, а која беше предвидена во Конкурсот за избор на соработник во звање асистент за наставно-научната област маркетинг и маркетинг менаџмент, објавен во дневните весници „Слободен печат“ и „Коха“ на 15.6.2021 година и констатира дека се пријавила една кандидатка.

Истовремено, Комисијата констатира дека кандидатката м-р Моника Арсова ги доставила сите потребни документи и дека ги исполнува условите за пријавување на Конкурсот.

Од приложената документација Комисијата заклучи дека кандидатката м-р Моника Арсова е магистер на економски науки, со одбранет магистерски труд на тема од областа на маркетингот (и маркетинг менаџментот), за која област е распишан и Конкурсот. Кандидатката во документацијата презентира соодветен творечки опус, голем опсег на стекнато работно искуство, ангажман на бројни едукативни активности, учество на повеќе научни и стручни конференции и работилници, што за позицијата асистент во областа на маркетинг и маркетинг менаџмент ја прави соодветна.

Врз основа на претходно образложеното, Рецензентската комисија смета дека кандидатката м-р Моника Арсова во целост ги задоволува образовните, научните и стручните критериуми, како и законските услови и условите предвидени со постојните акти на Универзитетот „Гоце Делчев“ во Штип за избор на соработник во звање асистент. Со оглед на тоа, членовите на Комисијата едногласно и со задоволство му предлагаат на **Наставно-научниот совет на Економски факултет при Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип да ја избере м-р Моника Арсова за соработник во звање асистент за наставно-научната област маркетинг и маркетинг менаџмент.**

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

Д-р Тамара Јованов-Апасиева, вонреден професор, претседател, с.р.

Д-р Елена Веселинова, вонреден професор, член, с.р.

Д-р Снежана Ристевска-Јовановска, редовен професор, член, с.р.