

РЕЦЕНЗИЈА

НА РАКОПИСОТ „ДИГИТАЛНИ ТРЕНДОВИ ВО ХОТЕЛИЕРСТВОТО - ПРАКТИКУМ“ ОД ДОЦ. Д-Р ЦВЕТАНКА РИСТОВА-МАГЛОВСКА, ФАКУЛТЕТ ЗА ТУРИЗАМ И БИЗНИС ЛОГИСТИКА, УНИВЕРЗИТЕТ „ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ“ ВО ШТИП

Врз основа на одредбите од Статутот и Правилникот за единствените основи за остварување на издавачката дејност на Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, како и Одлуката бр. 2102-89/6 од 264. редовна седница на Наставно-научниот совет на Факултет за туризам и бизнис логистика одржана на 6.4.2022 година, избрана е Рецензентска комисија во состав:

- д-р Дејан Методијески, вонреден професор, Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип;
- д-р Оливер Филипоски, вонреден професор, Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ - Штип

за изготвување на извештај, рецензија на приложениот ракопис „ДИГИТАЛНИ ТРЕНДОВИ ВО ХОТЕЛИЕРСТВОТО - ПРАКТИКУМ“ од доц. д-р Цветанка Ристова-Магловска, наменет за студентите на прв циклус студии на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип.

По прегледот на ракописот, Комисијата до Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика го поднесува следниов

ИЗВЕШТАЈ

Општи податоци за ракописот: Практикумот „Дигитални трендови во хотелиерството - практикум“ од доц. д-р Цветанка Ристова-Магловска е наменет за потребите на студентите на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип за подготвување на испитот по предметот Дигитални трендови во хотелиерството. Содржината на практикумот ја опфаќа потребната материја за вежбите по предметот Дигитални трендови во хотелиерството, според Наставната програма на Факултетот за туризам и бизнис логистика. Овој задолжителен предмет се изучува во шестиот семестар - трета година на насоката Хотелско- ресторански менаџмент кој носи шест кредити и има фонд на часови 2+2+1.

Податоци за обемот на ракописот: Содржината на практикумот е претставена во текст од вкупно 30 страници (А4 формат, фонт Arial, големина на буквите 11) поделени во 10 тематски целини распоредени во согласност со наставната програма на истоимениот предмет. Користени се 10 библиографски единици. Обемот и содржината на приложениот ракописот се во согласност со Правилникот за единствените основи за остварување на издавачка дејност на Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип.

Податоци за постоење на сличен или ист наслов: Според нашите сознанија, ваков практикум, по обем и содржина, којшто одговара на предвидената наставна програма по предметот Дигитални трендови во хотелиерството на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип не е објавен.

Краток опис на содржината: Практикумот е напишан на лесен и разбирлив јазик. Текстот и целата содржина се конципирани во 10 тематски дела и литература.

Во првата вежба *Врвни дигитални трендови во хотелиерството*, студентите треба да истражат за најзабележителните дигитални трендови во хотелиерството. Истите треба да ги опишат и напоменат примери за веќе имплементиран тренд во хотел.

Во втората вежба *Од дигитализација, преку дигитализација до дигитална трансформација* студентите треба да истражат и опишат пример за секој концепт за тоа како хотелите ги адаптирале своите операции и начини на работа согласно дигитализацијата, дигитализацијата и дигиталната трансформација.

Во третата вежба *Паметни хотели: поврзување со иднината на технологијата* студентите треба да истражат и опишат примери на различни технологии воведени во паметните хотели. Покрај тоа, тие треба да истражат кои се придобивките за гостите од паметните хотели.

Во четвртата вежба *Иновативни мобилни апликации* студентите треба да истражат и опишат примери на различни мобилни апликации веќе воведени во хотели насочени во два аспекти: гости и хотелски операции.

Во петтата вежба *Хотелски профили на социјалните медиуми* студентите треба да истражат и опишат хотели со Instagram профили.

Во шестата вежба *Бесконтактно искуство со Интернет на нештата во хотелите* студентите треба да истражат и опишат примери на бесконтактни апликации напојувани од Интернет на нештата во хотелите. Треба да се објасни нивната корисност и неопходност од воведување во два аспекти: гостите и вработените.

Во седмата вежба *Примери на сервисни работи во хотелиерството* студентите треба да истражат и опишат примери на видови работи кои се користат во хотелите. Треба да се објасни нивната корисност и неопходност од воведување.

Во осмата вежба *Виртуелни тури и интерактивни мапи во хотелиерството* студентите треба да истражат за хотел кој нуди виртуелна тура од 360 степени. Треба да се објасни како истата од аспект на туристички цели како им овозможува на туристите да го запознаат сместувачкиот капацитет. Следно, студентите треба да симнат една од препорачаните апликации/интерактивни аугментирани мапи во практикумот. Истата треба да се анализира и опише корисноста од аспект на обезбедување на информации за туристички цели.

Во деветтата вежба *Потенцијалот на големите податоци во хотелиерството* студентите треба да истражат од каде сè можат хотелите да соберат податоци за гостите. Треба да се објасни понатаму нивната корисност за гостите.

Во десеттата вежба *Студија на случај: Adina Apartment Hotels* студентите прават анализа на студијата на случај за хотелите Adina Apartment и имплементацијата на дигиталните технолоии во нивното работење.

ЗАКЛУЧОК

Практикумот „Дигитални трендови во хотелиерството - практикум“ претставува успешен обид на авторката да претстави научен материјал со висок квалитет во кој се дава можност за стекнување пошироки знаења и разбирања од областа на хотелиерството. Содржините на наставните единици се стручно и научно обработени, напишани на јасен и разбирлив јазик, а интерпретацијата на истите е во контекст со современите приоди од областа. Практикумот од педагошки и научен аспект го поседува потребното соодветно ниво за студентите на прв циклус студии. Приложениот ракопис во целост ги задоволува критериумите за практикум, како и условите за издавање пропишани според Правилникот за единствените основи за остварување на издавачка дејност на Универзитетот „Гоце Делчев“ - Штип.

Оттука, Рецензентската комисија има особена чест и задоволство да му предложи на Наставно-научниот совет на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип ракописот „Дигитални трендови во хотелиерството - практикум“ од доц. д-р Цветанка Ристова-Магловска да биде издаден како практикум за студенти на студиската програма Хотелско-ресторански менаџмент на Факултетот за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип.

РЕЦЕНЗЕНТИ

Д-р Дејан Методијески, вонреден професор, с.р.
Д-р Оливер Филипоски, вонреден професор, с.р.