

РЕЦЕНЗИЈА
ЗА ОЦЕНА НА ДОКТОРСКАТА ДИСЕРТАЦИЈА „СОВРЕМЕНИ ТРЕНДОВИ И
ПЕРСПЕКТИВА ЗА РАЗВОЈ НА КЕТЕРИНГ УСЛУГИТЕ“ ОД
КАНДИДАТОТ М-Р ЗОРАН НИКОЛОВСКИ

Наставно-научниот совет на докторски студии на Кампус 4 на својата 56. седница одржана на 8.11.2022 г., со Одлука бр. 0206-709/2 од 8.11.2022 година, формира Комисија за оценка на докторскиот труд со наслов „Современи трендови и перспектива за развој на кетеринг услугите“ во состав:

- проф. д-р Дејан Методијески, претседател;
- проф. д-р Елизабета Митрева, член;
- вон. проф. д-р Оливер Филипоски, член;
- проф. д-р Васко Цуцулески, екстерен ментор, член и
- проф. д-р Нако Ташков, интерен ментор, член.

По деталниот преглед на докторската дисертација, а во согласност со Законот на високо образование (Службен весник на РМ, бр. 35/2008) и член 6 од Правилникот за условите, критериумите и правилата за запишување и студирање на трет циклус – докторски студии на Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип, Комисијата до Наставно-научниот совет на докторски студии на Кампус 4 го поднесува следниов

ИЗВЕШТАЈ

Структура на трудот

Докторската дисертација со наслов „Современи трендови и перспектива за развој на кетеринг-услугите“ на докторанд м-р Зоран Николовски содржи 320 страници компјутерски обработен текст. Докторската дисертација е збогатена со 65 табели, 42 слики, 51 графикони, 79 библиографски единици, меѓу нив научни трудови, статии, книги, национални прописи и меѓународни акти.

Трудот е структуриран во следниве поглавја: вовед, теоретски дел, експериментален дел, резултати и дискусија, заклучок, прилози и литература. Деловите се систематизирани во точки и потточки со наслови и поднаслови, со што се обезбедува соодветно следење на материјата која е обработена во истражувањето.

Овој докторски труд е изработен според следниов распоред:

- според поставените теоретски и практични цели изготвени се анкети и разни прашања кои биле поставувани при теренските истражувања;
- паралелно со горенаведените истражувања било спроведено канцелариско истражување на документите од национално, регионално и меѓународно ниво;
- преку теоретската содржина е одговорено на основните и општи истражувачки прашања, додека пак преку сопствените истражувачки зафати е даден одговор на конкретните прашања насочени кон перспективите за развој на кетеринг услугите во Република Северна Македонија и
- по приложените анализи од спроведеното опсежно истражување се понудени сопствени решенија, стратегии и тактики за поширок развој на кетерингот и воопшто на туризмот, а со тоа и на економијата во Република Северна Македонија коишто би можеле да ги применат кетеринг компаниите, но и надлежните власти во Република Северна Македонија.

ЦЕЛИ НА ИСТРАЖУВАЊЕТО

Во истражувачката фаза, како и при изработката на овој докторски труд, опфатени се полиња на истражување и проблеми коишто во трудот се прецизно формулирани и одговорени. Во ова истражување се наведени не само проблемите, туку и крајните резултати, односно целите поради кои е спроведено истото и од теоретска и од практична гледна точка.

Теоретски цели на истражувањето во овој труд се:

- Запознавање со моменталниот степен на развој на кетеринг дејноста во Република Северна Македонија;
- Осознавање на содржината на тековната понуда на давателите на кетеринг услуги;
- Дефинирање на побарувачката на кетеринг-услуги во Република Северна Македонија;
- Утврдување на факторите коишто би придонеле за развој на нови кетеринг трендови и за збогатување на содржината на кетеринг менијата во Република Северна Македонија.

Покрај теоретските цели зададени се и практични цели кои им даваат конкретизација на истите и без кои ова истражување би немало применливост и оправданост:

- Појава на нови потенцијални кетеринг трендови во Република Северна Македонија кои во значителна мера позитивно ќе влијаат на развојот на економијата на земјата, на локалната заедница, но и во значителна мера ќе ја збогатат туристичката понуда на земјата;
- Определување нови концепции за збогатување на содржината на менијата на давателите на кетеринг услуги;
- Проширување на кетеринг услугите со дополнителни услуги кои би можеле да ги збогатат нивните содржини;
- Определување на содржината за стручна доквалификација и обуки за дополнително развивање на човечките ресурси коишто ќе делуваат во остварување на сите предвидени планови и активности за развој на постоечките, како и на нови видови современи кетеринг стилови и трендови.

Од напоменатите теоретски и практични цели поставени се и следните хипотези кои по анализата на трудот се анализирани и потврдени:

Основна хипотеза

Концепцијата за развој на нови кетеринг-трендови во Република Северна Македонија позитивно ќе влијае на развојот на економијата на земјата, на локалната заедница и ќе ја збогати туристичката понуда на земјата.

Посебни хипотези

- Со зајакнување на комуникацијата помеѓу кетерерите од Република Северна Македонија и Балканот, од Европа и светот, ќе се овозможи размена на идеи за примена и развој на нови современи кетеринг-трендови, како и за пренесување искуства од пракса;
- Утврдувањето на насоки за соодветно воспоставување на кетеринг-бизнисот и воспоставување контрола на работата ќе влијае врз квалитет на кетеринг-услугата;
- Зголемената примена на научните сознанија во креирањето на идни планови и насоки за развој на кетеринг-дејноста во Република Северна Македонија, ќе резултира со појава на современи кетеринг-трендови за чијшто развој има потенцијал во одредени кетеринг-компани и угостителски објекти во нашата земја;
- Република Северна Македонија е земја во којашто развојот на кетеринг-дејноста ќе придонесе за развојот на повеќе видови туризам.

Главна цел на ова истражување е да се продлабочат постојните научни знаења, како и да се излезе со нови научни сознанија за условите и перспективите за развој на кетеринг дејноста во Република Северна Македонија преку проучување на моменталната состојба на развиеност на кетеринг услугите во земјава, како и преку проучување на најновите светски трендови и практики од оваа област.

За задоволување на главната цел на истражувањето, во трудот се применети неколку методологии и пристапи за да се обезбеди доволна количина податоци со цел да се:

- создаде слика за вистинската состојба за моменталниот степен на развој на кетеринг дејноста во Република Северна Македонија;
- осознае содржината на тековната понуда на давателите на кетеринг услуги;
- создаде слика за потенцијалните нови кетеринг трендови во Република Северна Македонија кои во значителна мера позитивно ќе влијаат на развојот на економијата

на земјата, на локалната заедница, но и во значителна мера ќе ја збогатат туристичката понуда на земјата;

- утврдат факторите коишто би придонеле за развој на нови кетеринг трендови и за збогатување на содржината на кетеринг менијата во Република Северна Македонија;
- определи содржината за стручна доквалификација и обуки за дополнително развивање на човечките ресурси коишто ќе делуваат во остварување на сите предвидени планови и активности за развој на постоечките, како и на нови видови современи кетеринг стилови и трендови.

Истражувањето во овој труд, исто така, ги задоволува и следните методолошки барања: објективност, посветеност и систематичност.

Спроведени се истражувања на научно-теоретски сознанија и релевантна литература за користење на методи на: анализа, синтеза, генерализација, комплексно надгледување и анализа на достапна содржина. Собирањето податоци се базира на кабинетско истражување на: домашна и странска литература, стручни трудови и списанија, на интернет содржини и др.

Аналитички метод е применет за анализа на достапна содржина, книги и публикации од областа на кетерингот и угостителската дејност, докторски и научни трудови, истражувања на ниво на држава и пошироко, Закон за угостителска дејност, меѓународен стандард за управување со безбедност на храната ISO 22000:2018, меѓународен стандард за управување и обезбедување на квалитет ISO 9001:2015, HACCP (од англиски: Hazard Analysis and Critical Control Point) (Анализа на опасности и критични контролни точки) — систем со чија помош се врши идентификација, проценка и контрола на опасностите што се значајни за безбедноста на храната, интернет содржини.

Во појдовното истражување е застапена дедукцијата, односно се поаѓа од основните поими и принципи на изведување, со цел да се објасни темата на истражување. Од методолошките техники за прибирање на податоци, авторот го применува методот на анкетирање за да се истражат целите на научниот интерес. Изготвени се анонимни анкетни листови со прашања од отворен и затворен тип и добиените резултати овозможуваат увид за ставовите и мислењата на менаџерите, вработените во угостителските објекти/кетеринг компаниите, како и на корисниците на кетеринг услуги. Дескриптивниот метод е застапен при анализа на анкетните прашалници, а исто така, применет е и квантитативниот метод кој се користи за анализа на резултатите добиени од емпириското истражување спроведено за потребите на докторскиот труд. За подетално објаснување на дел од поимите и аспектите коишто се содржат во нив, се применува и методот на класификација. Методот на синтеза е користен при разработка и разгледување на одредени сегменти или аспекти на кетеринг услугите и трендовите кои се застапени во кетеринг дејноста, со цел да се дојде со главни заклучоци кои се однесуваат на главниот предмет на истражување. Методот на синтеза е применет во овој труд со цел преку помали заклучоци и анализи да се дојде до целосно согледување на можностите за збогатување на кетеринг понудата во Република Северна Македонија. Со примена на компаративниот принцип е направена компаративна анализа на состојбата во поглед на моменталниот степен на развој на кетеринг дејноста, како и на новите кетеринг трендови помеѓу Република Северна Македонија, Република Србија и Хрватска, Словенија, Франција, Шпанија и Малта.

По спроведувањето на наведените истражувања и направената анализа од собраните податоци од терен и канцелариското истражување, донесените заклучоци, предлози и предлог-насоки за перспективата за развој на кетеринг-услугата, и за развој на туризмот и економијата во Република Северна Македонија.

Од спроведувањето истражување на терен добиени се реални и објективни резултати за работата на кетерерите во нашата земја, како и сознанија за застапеноста на светските современи трендови, како и нивниот раст и развој и нивната успешност во работењето, според очекувањата преку истражувањето е дојдено до сознанија и за перспективите за развој кој ги имаат кетерерите во Република Северна Македонија, но и бенефитите кои ги имаат нивните потрошувачи.

Целокупното истражување презентирани во една целина, односно во докторскиот труд се очекува да даде свој придонес за понатамошното работење на кетерерите во

Република Северна Македонија, да им помогне да ги согледаат своите предности и недостатоци, и истите да ги искористат, односно подобрат со цел да го подобрат имиџот на својата компанија, а со тоа и нивниот профит.

Од предложените стратегии и насоки за развој на кетеринг дејноста во Република Северна Македонија ќе се придонесе кон подобрување на целокупната работа на кетерерите во Македонија и зголемување на нивниот број, како и да се прошири асортиманот и зголеми квалитетот на нивните услуги.

МЕТОДИ НА ИСТРАЖУВАЧКА РАБОТА

За задоволување на поставената цел на истражувањето, авторот применил неколку методологии и пристапи за да се обезбеди доволна количина податоци со цел да се:

- создаде слика за вистинската состојба за моменталниот степен на развој на кетеринг дејноста во Република Северна Македонија;
- осознае содржината на тековната понуда на давателите на кетеринг услуги;
- создаде слика за потенцијалните нови кетеринг трендови во Република Северна Македонија кои во значителна мера позитивно ќе влијаат на развојот на економијата на земјата, на локалната заедница, но и во значителна мера ќе ја збогатат туристичката понуда на земјата;
- утврдат факторите коишто би придонеле за развој на нови кетеринг трендови и за збогатување на содржината на кетеринг менијата во Република Северна Македонија;
- определи содржината за стручна доквалификација и обуки за дополнително развивање на човечките ресурси коишто ќе делуваат во остварување на сите предвидени планови и активности за развој на постоечките, како и на нови видови современи кетеринг стилови и трендови.

Истражувањето во оваа докторска дисертација, исто така, ги задоволува и следните методолошки барања, односно: објективност, посветеност и систематичност.

Спроведени се истражувања на научно-теоретски сознанија и релевантна литература за користење на методи на: анализа, синтеза, генерализација, комплексно надгледување и анализа на достапна содржина. Собирањето податоци е базирано на кабинетско истражување на: домашна и странска литература, на интернет содржини и други релевантни извори. Во појдовното истражување е застапена дедукцијата, односно се поаѓа од основните поими и принципи на изведување, со цел да се објасни темата на истражување. Исто така, применет е и квантитативниот метод кој е користен за анализа на резултатите добиени од емпириското истражување спроведено за потребите на докторскиот труд. За подетално објаснување на дел од поимите и аспектите коишто се содржат во нив, применет е и методот на класификација. Компаративна анализа на состојбата во поглед на новите кетеринг трендови беше направена помеѓу Република Македонија и Република Србија и Република Хрватска, Словенија, Франција, Шпанија, Малта и други земји.

За подобро прибирање на податоци со помош на кои се операционализира темата - предмет на ова истражување, спроведени се повеќе активности:

- Теренски истражувања поголем дел, а поради новонастанатата состојба со COVID 19 повеќето планирани теренски истражувања беа изведени телефонски или по електронски пат.
- Посета на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот;
- Посета на Стопанската комора за туризам на Република Македонија;
- Канцелариско истражување за документи од национално ниво;
- Истражување за објавените одлуки во Службен весник на Република Македонија коишто се однесуваат на стимулација на развојот на туризмот и на привлекување на што е можно поголем број странски посетители во земјата;
- Истражување на публикациите од Државниот завод за статистика од областа на угостителството и туризмот;
- Истражување на содржината на понудите на кетеринг компаниите и на хотелите, рестораните кои нудат кетеринг услуги во Република Северна Македонија преку посета на веб-страниците на разни даватели на кетеринг услуги;

- Истражување на директивите на Европската Унија за развој на туризмот;
- Истражување и анализа на Националната стратегија за развој на туризмот изработена од Kohl & Partner во 2016 год.;
- Истражување на планови и идеи за развој на нови видови туризам во земјава кои се елаборирани во научни трудови и врз основа на кои кетерерите би можеле да ги насочат своите идеи при креирањето на кетеринг менија и останати услуги;
- Истражување на наставните планови и програми на средните стручни угостителско-туристички училишта и на факултетите за туризам во земјава со цел да се утврди застапеноста на гастрономските и кетеринг предмети, трендови и актуелности во област на кетерингот, кои ќе придонесат за профилирање на поквалитетен стручен персонал во кетеринг дејноста;
- Канцелариско истражување за документи од регионално ниво;
- Истражување на кетеринг понудата на Хрватска, Србија, Словенија, Шпанија, Малта, Франција, САД и нејзина компарација со кетеринг понуда на Република Северна Македонија, со посета на голем број веб-страници на реномирани кетеринг компании, и по пат на анализа и собирање податоци од разни научни трудови и литература;
- Канцелариско истражување за документи од меѓународно ниво;
- Истражување на публикациите на Светската туристичка организација (WTO);
- Анализа на научна литература која детално ги разработува новите светски кетеринг трендови и стилови.

СТРУКТУРА НА ТРУДОТ

Докторскиот труд со наслов „Современи трендови и перспектива за развој на кетеринг-услугите“ претставува обид од научен аспект да се одговори на прашањето која е улогата на современите трендови и која е перспективата за развој на кетеринг услугите и развој на туризмот во Република Северна Македонија и пошироко. Одговорот на поставеното прашање ќе се добие со продлабочено и повеќедимензионално истражување, во кое авторот применил соодветна истражувачка методологија базирана на сериозна, сеопфатна и систематска научна анализа на повеќе фактори на влијание.

Анализа на одделните делови од докторската дисертација

Докторската дисертација со наслов „Современи трендови и перспектива за развој на кетеринг услугите“ од кандидатот м-р Зоран Николовски е структурирана во осум поглавја кои се во функција на појаснување на добиените резултати и нивната научна оправданост. Осумте поглавја се систематизирани, меѓусебно поврзани и заемно се дополнуваат едни со други, со што се добива една научна целина од која може да се добие одговорот на погоре поставеното истражувачко прашање.

Во првото поглавје од докторската дисертација со наслов *Теоретско-методолошки пристап во истражувањето*, најнапред авторот ја детерминира методологијата на истражувањето, каде што посебно се осврнува на предмет на истражувањето, потоа на цел на истражувањето, определување на хипотези, потоа ги елаборира методолошките принципи и методи на истражувањето, неговата етика и очекуваните резултати од истражувањето.

Второто поглавје е насловено како *Теоретско-појмовно определување*, каде што го истакнува настанувањето и историскиот развој на кетерингот, потоа се осврнува на поимот, категоризацијата и видот на објектите кои нудат кетеринг-услугата, а на крај од оваа теза истакнува современи трендови во индустријата за храна и пијалаци, а посебно се осврнува на современи трендови во рестораните, иновациите во угостителството како и современите трендови во гастрономијата.

Третото поглавје е со наслов менаџирање со кетеринг-дејноста, во кое авторот го објаснува поимот, дефинирањето и воведувањето на менаџментот во угостителството, потоа се осврнува на менаџирањето со кетеринг-дејноста и менаџирањето на кетеринг настани, го елаборира развивањето на кетеринг бизнисот преку профилот на клиентите, конкуренцијата, заедницата и човечките ресурси, и на крај во рамки на оваа теза го

истакнува видот на опремата која најчесто се користи при реализација на кетеринг услугите, како и најновите достигнувања и иновативни откритија за осовременување на овој вид опрема.

Во четвртото поглавје на дисертацијата со наслов *Планирање на кетеринг мени*, најнапред авторот се осврнува на процесот на креирање и дизајн на кетеринг-менија и на крај на оваа теза зборува за трендовите и важноста од креирањето и менувањето на кетеринг-менијата согласно со условите на пазарот и барањата на клиентите.

Во петтото поглавје од овој труд авторот го елаборира *управувањето со човечките ресурси во кетеринг дејноста*, ставајќи акцент на производствените можности на опремата и работната сила која се користи при производството на храна како и човечките ресурси кои се потребни и неопходни за послужување и реализација на кетеринг услугите. Во рамките на оваа теза авторот особено го истакнува лидерството и тимската работа во областа на угостителската и кетеринг дејноста, како и програмите за обука на вработени и нивната огромна важност за создавање квалитетни тимови за организација и реализација на кетеринг услугите.

Шестото поглавје е со наслов *Законски прописи, процедури и стандарди за кетеринг дејноста*, а во него авторот ги наведува и анализира сите правни акти кои се донесени и ја регулираат проблематиката поврзана со кетеринг дејноста, а посебно дава осврт на законодавство базирано на стандардите на серијата ISO 9000, на концепцијата на интегрирани системи за контрола на квалитетот и здравствената исправност на продуктите коишто се уредени така што ги спроведуваат и производителите и дистрибутерите на храна, а посебен акцент во оваа теза авторот става на HACCP системот, неговата важност како превентивен систем којшто обезбедува безбедност на храната, заштита на потрошувачите, намалување на трошоците за работење, заштита на репутацијата а производителот/ доставувачот и обезбедување на профит на кетерерот.

Седмото поглавје е со наслов *Кетеринг дејноста во Република Северна Македонија* во која авторот го елаборира развојот на угостителството во Република Северна Македонија, а особено става акцент на развојот на кетеринг дејноста во Република Северна Македонија низ призма на македонските кетеринг компании.

Осмото поглавје *„Емпириско истражување“* во суштина претставува клучниот дел на докторската дисертација каде што м-р Зоран Николовски преку сеопфатното и темелно истражување, дава детален осврт на претходно поставените цели, за да се утврди степенот на моменталниот развој на кетеринг индустријата во земјава, како и да се утврдат перспективите за развој на нови кетеринг трендови во Република Северна Македонија. Во емпириското истражување, најнапред авторот применил методолошки инструмент за прибирање податоци, потоа применил организација и процес на истражување, следно извршил анализа и интерпретација на резултатите од истражувањето и на крај направил компаративна анализа на развиеноста на кетеринг-услугите и нивната улога врз развојот на угостителството и туризмот во Република Северна Македонија со други земји.

Од целокупното истражување во оваа докторска дисертација произлегуваат и *заклучокот* и личните согледувања и препораки на авторот за имплементација на можностите и перспективите од областа на кетеринг индустријата кои ќе придонесат за поголема успешност на кетеринг компаниите. Стремежот на секоја кетеринг компанија е да биде на чекор пред другите, вложување во нова современа опрема и инвентар, вклучувањето на дополнителните услуги во рамките на својата кетеринг понуда, и што е можно посеопфатна кетеринг услуга, бармен за време на кетеринг настанот, предлог надворешни простори со несекојдневен амбиент за еден настан, музика, DJ, тенди, шатори, осветлување, озвучување, гастрономска анимација, анимација за гости и за деца, простор и храна за домашните миленичиња на гостите, поголеми вложувања на кетерерите во маркетинг, мотивација на вработените со цел да бидат максимално посветени на работата, внесувањето новитети и иновативност при подготовката на кетеринг производ како и иновативност при комплетна организација на кетеринг настани. Авторот доаѓа до сознанија дека асортиманот на јадења коишто може да се зготват во кетеринг индустријата и угостителството е неограничен, како и интересот на консументите за дегустација на нешто ново приготвено на автентичен начин е сè поактуелно поттикнување на интересот

за готвење и консумирање на храна од различни култури, збогатување на примарната кетеринг понуда на кетерерите со понуда за повеќе иновативни видови кетеринг услуги, како кетеринг менија за национални паркови, кетеринг менија за екотуристи/авантуристи, менија за нутритивно модифицирани оброци/здрава храна, кои се ниски во калории, масти и холестерол, но храна богата со растителни влакна и минија за здрава храна за појадок, а во трудот се добиени сознанија и за сè поголемата потреба за кетеринг менаџери од година во година, како на просторот на Балканскиот Полуостров, така и пошироко.

Оцена на кандидатот

Кандидатот м-р Зоран Николовски постигнал завидни резултати за време на своето формално образование на прв и втор циклус студии, но и како учесник и раководно лице на ученичка реална компанија за организација и реализација на илјадници кетеринг услуги, и оттука произлегува интересот за изработка на докторскиот труд преку кој се истакнува потребата од согледување на перспективата за развој на кетеринг услугите во Република Северна Македонија, во регионот и пошироко.

Резултатите добиени од докторската дисертација на кандидатот м-р Зоран Николовски обезбедуваат значаен придонес во областа на кетеринг дејноста, и ќе даде значаен придонес за збогатување на научно-теоретската мисла и практично проучување и апликација, како и унапредување на квалитетот на кетеринг-услугите, кои претставуваат предуслов за успешна перспектива на кетеринг бизнисот во нашата земја и пошироко.

Исполнетост на законските услови за одбрана на докторската дисертација

Кандидатот м-р Зоран Николовски пред одбраната на докторскиот труд „Современи трендови и перспектива за развој на кетеринг услугите“ ги има објавено следните рецензирани истражувачки трудови поврзани со истражуваната проблематика:

1. **Nikolovski Z.** and Nikolovska, B. and Sekulovska M., (2017), Distribution as a Marketing Instrument in the Activity of the Tour Operators. Journal of La Fondation pour la formation hôtelière, FH;
2. Jakovlev, Z., Nikolovska, B., **Nikolovski Z.** (2018), Programming of the Animation of Visitors during their Tourist Stay in the Eastern Region of the Republic of Macedonia, Ciencia e Técnica Vitivinícola Journal;
3. **Nikolovski Z.** and Nikolovska, B., (2018), Online Marketing Strategy Research in Hotels in the Republic of Macedonia, Journal of La Fondation pour la formation hôtelière, FH;
4. **Nikolovski Z.** and Nikolovska, B., (2019), Smart Technology in Hotels in the Republic of North Macedonia, Journal of La Fondation pour la formation hôtelière, FH;
5. Nikolovska, Biljana, and **Nikolovski, Zoran** (2021), Alternative forms of tourism in order to increase the tourist offer and attractiveness – the case of the Republic of North Macedonia. Knowledge International Journal. ISSN 1857-923X;
6. **Nikolovski Zoran**, (2021), „Analysis of the modern customer preferences of catering services In the Republic of North Macedonia“ (2021), KNOWLEDGE – International Journal, vol. 46.5
7. **Nikolovski Zoran** and Nikolovska Biljana and Antonievski Goran (2021), “Initiating and receptive factors of tourist movements in the role of tourist practice in a given social context “, KNOWLEDGE – International Journal, Vol 49, (PRINTED and ONLINE)
8. Nikolovska Biljana and Jakovlev Zlatko and **Nikolovski Zoran** (2021). “Financial decisions of the management and their role in the operation of the enterprises in tourism field, Журнал на Економски Институт,
9. **Nikolovski Zoran** and Nikolovska Biljana and Sazdova Julijana (2017) “Кетерингот како тренд во угостителството и фактор за развојот на туризмот во Република Македонија” In: First International Scientific Conference, Challenges of tourism and business logistics in the 21st century »ISCTBL 2017«, 27 May 2017, Stip, Macedonia
10. **Nikolovski Zoran** (2021), “Организација и кетеринг на деловни настани низ призма на македонските кетеринг компании” In: Fourth International Scientific Conference, Vol. 4 No. 1 (2021): Challenges of tourism and business logistics in the 21st century »ISCTBL 2021« ISBN 978-608-244-824-4, (Conference proceedings, Published: 2021-11-19), 302, UDK 338.488.2:334.72(497.7), Stip, Macedonia.

ЗАКЛУЧОК И ПРЕДЛОГ

Рецензентската комисија од досега изнесеното констатира дека докторската дисертација со наслов „Современи трендови и перспектива за развој на кетеринг услугите“ од кандидатот м-р Зоран Николовски претставува самостоен и оригинален научен труд изработен во согласност со позитивните законски прописи и Правилникот за условите, критериумите и правилата за запишување и студирање на трет циклус – докторски студии на Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип.

Презентираниот материјал во докторската дисертација и спроведените истражувања на кои се темелат заклучните согледувања и препораките од кандидатот го отсликува современиот пристап во создавањето на научните дела во доменот на туризмот и угостителството што воедно претставува придонес во науката и практичната применливост во оваа сфера.

Во согласност со горенаведеното, Комисијата има особена чест и задоволство да му предложи на **Наставно-научниот совет на докторски студии на Кампус 4 при Универзитет „Гоце Делчев“ во Штип** да го прифати позитивниот извештај за оцена на докторската дисертација со наслов „Современи трендови и перспектива за развој на кетеринг услугите“, од кандидатот м-р Зоран Николовски и да му овозможи на кандидатот јавна одбрана на истата.

РЕЦЕНЗЕНТСКА КОМИСИЈА

Д-р Дејан Методијески, редовен професор на Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, претседател, с.р.

Д-р Елизабета Митрева, редовен професор на Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, член, с.р.

Д-р Оливер Филиповски, вонреден професор на Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, член, с.р.

Д-р Васко Цуцулески, редовен професор на Факултет за туризам и угостителство – Охрид, при Универзитет „Св. Климент Охридски“ - Битола, екстерен ментор, член, с.р.

Д-р Нако Ташков, редовен професор на Факултет за туризам и бизнис логистика при Универзитет „Гоце Делчев“ – Штип, интерен ментор, член, с.р.